TECNOLOGÍA • INTERNET

PERSONAL COMPUTER & INTERNET

Nº 138

El rincón del experto
Trucos y consejos para Android

GRATIS Los mejores contenidos y programas en nuestra web de descargas

- ✔ CONSEJOS PRÁCTICOS
- ✔ LAS CÁMARAS MÁS POTENTES
- ✔ APPS PARA HACER Y EDITAR FOTOS
- ✔ LAS COMUNIDADES QUE TRIUNFAN

ESPECIAL

Fotografía móvil

¡Adiós Windows XP!
¿Qué alternativas existen?



ANÁLISIS

¡PROBAMOS LOS NUEVOS MÓVILES!



- HTC **One M8**
- Motorola **Moto X**
- Samsung **Galaxy S5**
- LG **Flex**

EN STREAMING
Conecta tus dispositivos

MEGA COMPARATIVA



7 Phablets
¿El tamaño importa?

¿Compras apps, ebooks, música y juegos digitales?
Cuáles son tus derechos como consumidor

PRÁCTICOS

- Descarga música de **YouTube**
- Descubre **Steam**, la plataforma de juego online
- Controla tus **dispositivos a distancia**

Acer recomienda Windows 8.

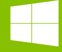
explore beyond limits™

TOUCH MORE



Acer | Touch & Type

Reinventando la experiencia táctil.

Explora cómo ser un poco más habilidoso, más creativo, más productivo y más libre para ser tú mismo.
Entra en contacto con nuestros productos en acer.es y 

Trabaja Mejor, Diviértete Más. Windows 8

Algunas aplicaciones se venden por separado y pueden variar según el país.

BIENVENIDO

a un nuevo número de tu revista de Informática, Tecnología e Internet



A los puristas de la fotografía se les ponen los pelos de punta cada vez que escuchan hablar de conceptos como la 'movilgrafía' o, lo que es lo mismo, cualquier cosa que haga referencia al hecho de hacer fotografías, de cierto mérito, con el teléfono móvil. Está claro que las cámaras integradas en smartphones y tablets todavía tienen mucho camino por recorrer, y que no se encuentran todavía en disposición de convertirse en la cámara principal para unas vacaciones o evento importante. Pero también es innegable su gran valor para poder inmortalizar, en imágenes o vídeos, esos momentos espontáneos que antes se perdían en el limbo.

Sinceramente creo que no hay que ser tan radical, e incluso le otorgo mucho mérito a aquellos que son capaces –dadas sus muchas limitaciones técnicas– de realizar fotos artísticas de cierta calidad con la cámara de un smartphone. Si quieres lograr fotografías más convincentes y 'profesionales' con la diminuta cámara de tu móvil, te recomiendo que no te pierdas –junto a un montón de temas interesantes–, el completo reportaje sobre fotografía móvil que hemos preparado para este número.

¡Bienvenido a un nuevo número de Personal Computer & Internet!



Iván Muñoz
Redactor Jefe
@ivanmc78









Sumario

Actualidad

Hardware

Software



“Nadie es más barato. ¡Solo STRATO!”

	1&1	STRATO
Dominio .es	9,99 €/año*	6,84 €/año*
Correo Básico	1,99 €/mes	0,79 €/mes
Hosting Básico	2,99 €/mes	1,79 €/mes
Mi Web Básico	6,99 €/mes	3,99 €/mes
Tienda Online Básica	9,99 €/mes	7,90 €/mes

Precios estándares vigentes el día 10 de marzo de 2014, publicados por los proveedores en su página web. IVA no incluido.





www.strato.es

* Dominio .es 1&1: 0,99 € durante el primer año de registro, el segundo año 9,99€/año. | Dominio .es STRATO: 0,96 € durante el primer año de registro, el segundo año 6,84 €/año. Oferta válida hasta el 05.05.2014 y sujeta a un compromiso de permanencia de 24 meses. | Oferta 6 meses 0€ aplicable a productos concretos. Para más información visita nuestra página web. IVA no incluido.

86 Internet

Egoblog y Babyblog, los nuevos fenómenos virales



102 Práctico

Conecta tu PC y tu móvil con PushBullet



120 Steam

Las novedades de la mayor plataforma de juegos online



STAFF

DIRECTORA Mila Lavín
REDACTOR JEFE Iván Muñoz
DIRECTOR DE ARTE Abel Vaquero
SUBDIRECTOR DE ARTE Juan José Valdés

REDACCIÓN
Noelia Hernández (Jefa de Sección), Tomás González
JEFE DE MAQUETACIÓN Dionisio Juanas
MAQUETACIÓN Mohsin José Ghaillane, Irene Gómez
PCI LAB
JEFE DE LABORATORIO Carlos Gombau
COORDINADORA DEL ÁREA Susana Herreros
HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO
Rubén Andrés, Sandra Arteaga, Martín Castro, Juan Antonio Pascual, Manuel Vilella, María Lorente, Manuel Ignacio López

cartas.pci@axelspringer.es

axel springer

EDITA Axel Springer España, S.A.

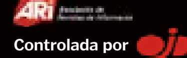
DIRECTOR GENERAL
Manuel del Campo

DIRECTORA DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA
Mila Lavín

DIRECTORA FINANCIERA Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Úrsula Soto
DIRECTORA DE OPERACIONES
Virgina Cabezón
DIRECTOR DE DESARROLLO DIGITAL
Miguel Castillo

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
DIRECTOR COMERCIAL
Javier Matallana
JEFA DE SERV. COMERCIALES Jessica Jaime
MARKETING
Marina Roch
EQUIPO COMERCIAL
Beatriz Azcona, Daniel Gozlan, Noemí Rodriguez, Zdenka Prieto
COORD. DE PRODUCCIÓN Roberto Rodas
Fotografía Asimétrica TAF
Archivo fotográfico Thinkstock

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
C/ Santiago de Compostela, 94
28035 Madrid
Tel. 902 11 13 15 / Fax: 913 996 933
SUSCRIPCIONES
Tel. 902 540 777 Fax: 902 540 111
suscripcion@axelspringer.es
DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:
S.G.E.L. Tel. 916 576 900
DISTRIBUIDORA PARA AMÉRICA:
Hispamedia, S.L. Tlf.: 902.73.42.43
Portugal: Johnsons Portugal. Rua Dr. José Spirito Santo, Lote 1-A
1900 Lisboa. Tel: 837 17 39. Fax: 837 00 37
Impresión ROTOCOBRHI
Tel. 918 031 676
Transporte BOYACÁ Tel. 917 478 800
Esta publicación es miembro de



Controlada por

Depósito legal: M-02183-2003
Esta revista se imprime en papel ecológico blanqueado sin cloro. Printed in Spain 01/2013


Samsung NX

Un fotógrafo muy robótico

Irte a Munich a fotografiar el singular estadio de su equipo de fútbol, o desplazarte a Islandia para hacer fotos de sus paisajes únicos ya es posible sin tener que coger un avión. El 15 de marzo NX Rover inició un viaje por diferentes puntos del mundo en un proyecto impulsado por Samsung. Este robot está diseñado para llevar una cámara Galaxy NX y que cualquier fotógrafo pueda manejarla por control remoto desde su ordenador, para luego compartirlas. Integra tecnología 4G y un brazo mecánico desde el que manejar algunos controles, como la inclinación y el zoom. El resultado se puede ver en **www.samsung.com/es/nxrover.**



WINDOWS 8.1

MICROSOFT ACTUALIZA WINDOWS 8 Y WINDOWS PHONE 8

Desde el **8 de abril** está disponible para los usuarios de Windows 8 la actualización 8.1 Update. Los usuarios de Windows Phone 8 tendrán que esperar un poco más, ya que su actualización llegará a los terminales actuales de forma escalonada. Los smartphones lanzados a partir de mayo sí llevarán esta versión instalada.
Microsoft ha puesto todo su empeño en **Windows 8.1 Update**, donde reúne buena parte de las sugerencias y quejas de la comunidad de usuarios. El puntal en el que se basa es el de proporcionar **una experiencia igual de eficaz con el ratón y el teclado que a través de las pantallas táctiles. El botón derecho del ratón recupera protagonismo** y ahora ofrece el mismo comportamiento –despliega un menú contextual– que en el escritorio clásico. La tienda de aplicaciones aumenta también la accesibilidad e Internet Explorer 11 **adapta automáticamente la navegación** según el dispositivo que estemos utilizando. Entre las novedades para el entorno empresarial, una forma más sencilla de gestionar los accesos a las apps y a las páginas web. **Windows Phone 8.1 Update** también está cargado de novedades, destacando un **centro de notificaciones**, más **opciones de personalización** –incluyendo la opción de añadir una tercera columna de baldosas – y un nuevo teclado, pero sobre todo **Cortana, el nuevo asistente personal** que pretende plantar cara al Siri de Apple. ¿Atinará Microsoft con su apuesta?

www.windows.microsoft.com



Algunas funciones están más accesibles, como el botón de apagado o el de búsqueda, situados ahora en la esquina superior derecha.

Portátiles que tientan a los jugadores más serios

ASUS REPUBLIC OF GAMERS PRESENTA TRES NUEVOS MODELOS

La gama Republic of Gamers de ASUS se actualiza con tres ofertas creadas para los jugadores más exigentes, los **G750JZ, G750JM y G750JS**. Los tres modelos incorporan un procesador **Intel Core i7-4700 de cuarta generación** y tarjetas gráficas **nVIDIA GeForce GTX 800M** de gama alta, con hasta 4 GB de memoria de vídeo GDDR5. Además, integran tecnologías como Turbo-Master para facilitar el overclocking o Battery Boost, para gestionar la batería y doblar su autonomía durante las partidas. Otros elementos muy cuidados son la ventilación, el teclado retroiluminado o un amplificador de sonido que soporta hasta 600 ohmios. El modelo **G750JM** tiene un precio de partida de **1.499 €**, mientras que el **G750JS** parte de los **1.899 €** y el más potente, el **G750JZ**, estará disponible desde **2.299 €**. Los tres se pondrán a la venta durante el mes de mayo.

www.asus.es



La gama G750 de portátiles ASUS está pensada para jugadores.

Flickr almacena 10.000 millones de fotos



A tu alcance

ZTE PONE A LA VENTA EL BLADE L2

El nuevo **Blade L2 de ZTE** presenta varias características que poco podrías esperar viendo **su comedido precio de 149 €**. Es un smartphone con un **procesador Mediatek de cuatro núcleos a 1,3 GHz**, 1 GB de memoria RAM y 4 GB de memoria interna ampliable mediante microSD a 32 GB.

El nuevo smartphone de ZTE, el Blade L2, tiene un precio al alcance de la gran mayoría de usuarios.

La **pantalla de 5" es FWVGA (854 x 480)** y su **cámara trasera con auto Focus y flash LED es de 8 megapíxeles**, mientras que la frontal se queda en 1 MPX. Un diseño estilizado permite dejar este ZTE Blade L2 en un peso de 166 gramos y con un grosor de 8,95 milímetros. Por último, **su batería tiene 2.000 mAh de capacidad** y lleva instalada la versión 4.2 de Android.

www.zte.es

ÚLTIMA HORA

Llama a Facebook

Facebook incorpora a su messenger la capacidad de **recibir y realizar llamadas de voz gratuitas** a tus contactos, siempre y cuando estés con conexión WiFi. Por ahora, sólo Android e iOS.
www.facebook.com

facebook

FI-WARE busca tu mejor idea

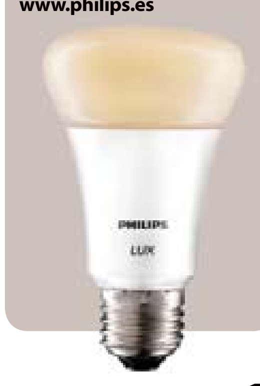
FI-WARE es una tecnología impulsada por la Comisión Europea para que start-ups y pymes desarrollen aplicaciones en un entorno abierto a todos. Es un **laboratorio de ideas** que tiene en marcha competiciones en torno a proyectos como **Smart Cities**, con el apoyo de **Campus Party.**
www.fi-ware.org





La luz también está conectada

Philips ha presentado su **bombilla LED inteligente HUE Lux**. Proporciona una luz blanca cuyo brillo se controla mediante un tablet o smartphone, admitiendo también apps de terceros. El pack inicial costará **99,95 €**.
www.philips.es



EL MÁS DURO

DELL PRESENTA SU PORTÁTIL MÁS RESISTENTE

Algunos usuarios necesitan algo más que prestaciones en su ordenador: resistencia. Quienes busquen un portátil capaz de desenvolverse en ambientes de gran dureza –**polvo, humedad, caídas, temperaturas extremas**– tienen en la serie Dell Rugged Extreme un aliado importante. **Los dos portátiles Latitude que forman la gama, con 12 y 14 pulgadas**, han sido sometidos a duras pruebas siguiendo estándares militares, por lo que pueden asegurar que funcionarán donde otros fallan. El modelo de 12" es un **convertible con pantalla táctil resistiva** a un precio de **2.239 €**, mientras que el de 14" cuesta **2.649 €**. Ambos estarán disponibles en mayo.

www.dell.es



Los modelos de la serie Rugged son puestos a prueba bajo estándares militares.

Sonido inalámbrico

El **Logitech Bluetooth Audio Adapter** es capaz de transformar tus altavoces favoritos en un sistema de sonido inalámbrico. Mediante una conexión RCA estándar o un cable de 4,5 mm, puedes controlar vía Bluetooth hasta dos dispositivos a una distancia de 15 metros y disfrutar de tu música sin cables. Su precio es de **39,99 €**.

www.logitech.com

Potencia muy divertida

Wiko se ha empeñado en demostrar que la potencia no está reñida con la frescura y la diversión. Su nuevo Wiko Rainbow combina un **procesador de cuatro núcleos, cámara de 8 megapíxeles y pantalla IPS de 5"** con una gama de siete vivos colores. El precio parte de **159 €**.

es.wikomobile.com



Conéctate en 8 pulgadas

ENERGY TABLET I8 QUAD, TABLET CON CONEXIÓN 3G



Este tablet ultradelgado de 8" está dispuesto a conquistarte por su versatilidad: su **procesador de cuatro núcleos a 1,2 GHz y una GPU PowerVR SGX-544**, memoria interna de 8 GB y una cámara de 5 megapíxeles ayudan a disfrutar de cualquier contenido multimedia, mientras que la **conexión 3G** incluida facilita la posibilidad de que lo hagas en cualquier sitio. El Energy I8 Quad 3g cuesta **209 €**.

www.energysistem.com

HAY LUMIA PARA TODOS

NOKIA PRESENTA TRES NUEVOS MODELOS

Con los nuevos **Lumia 630, 635 y 930**, Nokia aspira a satisfacer todas las demandas que los usuarios puedan tener para su popular serie de smartphones, los tres estrenando el flamante **Windows Phone 8.1**. El Nokia Lumia 630 ofrece una versión normal **(159 $)** y otra con **Dual SIM 3G (169 $)**, mientras que el Lumia 635 **(189 $)** apuesta por una **conexión 4G/LTE.** Ambos van armados con un Snapdragon de cuatro núcleos y pantalla ClearBlack de 4,5". Pero el modelo estrella de este nuevo trío de Lumias es el **930, con pantalla ClearBlack de 5"**, Snapdragon Quad Core a 2,2 GHz y una **cámara Pure-View de 20 megapíxeles** con óptica Carl Zeiss y Rich Recording avanzado. Se espera su desembarco para junio, a un precio aproximado de **599 $.**

www.nokia.com





Con los nuevos Lumia 630, 635 y 930, Nokia cubre todo el espectro de usuarios.

Estrénate con una Sony Handycam

HDR-CX330, EL MEJOR INICIO

Entre la nueva gama de videocámaras Handycam de Sony se estrena **la HDR-CX330, un asequible modelo de entrada** ideal para empezar a disfrutar de una videocámara con prestaciones muy interesantes y con un precio igualmente asequible: **300 €**. Entre sus características, destaca un **procesador BIONZ X**, su **sensor CMOS Exmor R de 9,2 megapíxeles**, el **SteadyShot Óptico** capaz de reducir las vibraciones de la imagen y la detección de rostros. Incorpora una **pantalla LCD de 2,7".** La HDR-CX330 ofrece **Full HD 60p con resolución de 1.920 x 1.080** y conexiones tanto WiFi como NFC.

www.sony.es



¡YA TE VALE!

LOS GADGETS MÁS ESTÚPIDOS

Adiós, toallas

Con un efecto de aire circular rodeando tu cuerpo, este secador te invita a sustituir la toalla por su cálido efecto. Es un proyecto de IndieGoGo con financiación conseguida y un precio final -en el proyecto- de 150 $.
www.bodydryer1.com

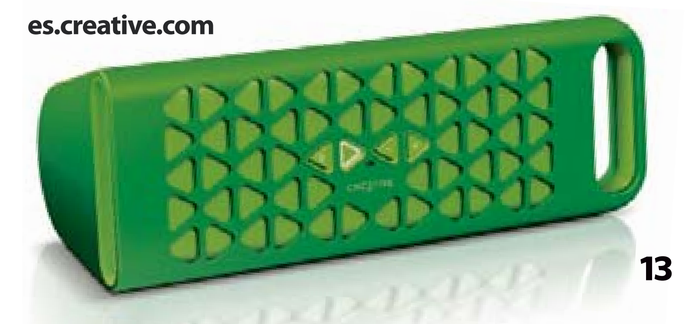


Colorido y portátil

CON CREATIVE MUVO SE VA A TODAS PARTES

Los altavoces Muvo 10 de Creative ofrecen sonido inalámbrico con la máxima calidad y potencia. Armados con **dos drivers de 3 pulgadas**, proporcionan bajos limpios y enérgicos, están disponibles en tres colores y **cuestan 59,99 €**.

es.creative.com



AMAZON AL ATAQUE

AMAZON FIRE TV LLEGARÁ, ANTES O DESPUÉS, A TU SALÓN

No por esperado sorprende menos el nuevo **Fire TV de Amazon,** que va mucho más allá del modesto Chromecast de Google y supera con soltura al veterano Apple TV. Sencillamente, es **una oferta más completa que integra contenidos domésticos, comerciales y un catálogo de apps y juegos Android o HTML5**.

Una oferta integral

La estrategia de Amazon pasa por poner sobre la mesa una oferta mucho más completa que la de sus competidores: una pequeña caja con un potente corazón en su interior para reproducir tu contenido, el de Amazon o el de terceros, en **1080p y con sonido Dolby Digital Plus**. Es un caballo de Troya desde el que la compañía nortamericana te invadirá con **servicios y contenidos gratuitos y de pago** que estarán bajo su control, pero es una invasión apetecible, y muchos cuentan los días para que -sin fecha para Europa- **Fire TV desembarque en su salón**.

www.amazon.com

Amazon Fire TV y sus rivales frente a frente

Modelo	Procesador	Memoria	Conexiones	Precio
Amazon Fire TV	Snapdragon Quad Core 1,7 GHz	2 GB	WiFi banda dual Ethernet 10/100	99 $
Apple TV	Single Core A5	512 MB	WiFi monobanda Ethernet 10/100	112 €
Google Chromecast	Single Core Armada 1500-Mini	512 MB	WiFi monobanda	35 €

Como es lógico, al ser la más ambiciosa, la apuesta de Amazon sobresale respecto a sus rivales: un procesador más potente, conexiones Ethernet y WiFi banda dual y el cuádruple de memoria.





Sube la potencia

AVINITY MEJORA TUS AURICULARES

Si estás cansado de la baja potencia de tus auriculares y además buscas la mejor calidad de sonido, Avinity presenta una gama de amplificadores para tus dispositivos recargables vía USB. El modelo **Compact soporta hasta 150 ohm,** tiene un rango de frecuencia de 10-100 kHz y **cuesta 49,99 €**. El modelo **Progressive tiene una impedancia de hasta 300 ohm,** rango de frecuencia de 10 Hz-300 kHz y **un precio de 99,99 €**.

www.avinity-cable.com

Un móvil seguro

EL SMARTPHONE SECURIZADO DE BULL

Bull ha presentado el Bull Hoox, **un dispositivo securizado** cuyas medidas trabajan en tres apartados: en primer lugar, **las llamadas, mensajes y correos** que pasen por el móvil **son cifradas**. En segundo lugar, tiene **sensor biométrico y datos cifrados** para que en caso de pérdida o robo nadie pueda activarlo. Y cuenta con **puertos anti-intrusión** para evitar malware y robo de datos.

www.bull.es



Internet seguro

osi oficina de seguridad del internauta

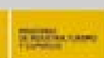


Webs ilegítimas

Con la colaboración de:







Oficina de seguridad del internauta: **www.osi.es**
Inteco: **www.inteco.es**

Es una realidad que los ciberdelincuentes suplantan páginas web de grandes empresas y servicios para robar datos personales y bancarios de los usuarios. Por ello, muchos internautas demandan información sobre **cómo verificar si una página web es legítima**. En teoría, esto se puede comprobar consultando su certificado digital, que no es más que un elemento de seguridad por el que un tercero de confianza garantiza que la página es realmente de la entidad que dice ser.
En la práctica, ¿cómo saber si una web es legítima de una forma sencilla? **Observando el color de la barra del navegador**. Si al introducir una URL que empieza por https://, la barra de direcciones del navegador es de color verde, se puede estar seguro de que la página corresponde a la entidad. En el caso de que la barra de direcciones no cambie a ese color, se debe tener alguna consideración más ya que, por algún motivo, no se ha podido comprobar que la dirección web pertenece realmente a esa empresa o servicio. Esto no significa necesariamente que la página web no sea legítima, sino sólo que no se ha podido verificar.
En estos casos, **se recomienda teclear manualmente la URL** en el navegador en lugar de llegar a ella a través de enlaces de páginas de terceros o correos electrónicos, y **hacer uso de los filtros antifraude que incorporan los navegadores**, diseñados para alertar al usuario si visita una página fraudulenta. De manera adicional, **también se puede utilizar algún plugin** para el navegador como WOT, que **mide la reputación online de los sitios web**.

WEB LEGÍTIMA — https://www.paginaweb.com

Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, eso indica que la página web es de la entidad que dice ser.

Enlaces:
www.osi.es
http://bit.ly/1pBr5DF
http://bit.ly/1hvrCFG

El smartphone de la revolución



EL MULTISISTEMA DE GEEKSPHONE

El Geeksphone Revolution es **un smarpthone con pantalla de 4,7" qHD, procesador Intel Atom Z2560 a 1,6 GHz, 1 GB de RAM y cámara de 8 megapíxeles**, pero el punto fuerte del Geeksphone Revolution es su **tecnología multisistema**, es decir, que puede manejar más de un sistema operativo. En principio, Geeksphone ofrece como punto de partida **Android y el Boot2Gecko de Mozilla**, pero sus usuarios podrán probar otros sistemas sin perder la garantía. El precio del móvil es de **269 €**.

www.geeksphone.es

Los primeros 9.1

INMEJORABLE SONIDO SURROUND

Sony anuncia los primeros auriculares inalámbricos con **sonido surround digital 9.1**. Los **MDR-HW700DS** recrean un espacio acústico inmersivo y sus modos de efectos de sonido **optimizan la calidad de escucha de cualquier contenido**: cine, música, videojuegos... Sus diafragmas de 50 mm ofrecen unos graves profundos y una gran potencia sonora, y su batería alcanza las 12 horas. La experiencia de sonido de estos auriculares estará disponible este mes, a **un precio por confirmar**.

www.sony.es



Los auriculares Sony MDR-HW700DS son los primeros en ofrecer surround digital 9.1.

EXPERIENCIA PERSONAL

PANASONIC PRESENTA SU NUEVA SERIE DE SMART TV Y EL SISTEMA MYSTREAM

Durante la reciente Panasonic Convention 2014 celebrada en Amsterdam, la compañía nipona ha presentado sus bazas para los próximos meses, destacando entre ellas una nueva serie de **SmartTV 4K UHD**, la **AX800**. Los tres modelos presentados tienen tamaños de pantalla de **50, 58 y 65 pulgadas** y han sido concebidos para ofrecer una experiencia cinematográfica sin precedentes gracias a su potente procesador **Hexa Processing Engine PRO**, el sistema de iluminación posterior de 2.000 Hz y **un procesador inteligente de creación de fotogramas 4K**. Además, Panasonic presenta el **sistema MyStream** utiliza tecnologías de reconocimiento facial y de voz para recomendar a cada usuario contenido adaptado a su perfil y sus preferencias. Y con **Panasonic Cloud**, los usuarios pueden ver sus contenidos y películas en cualquier lugar del mundo.

www.panasonic.es



Captura toda tu actividad

TRES CÁMARAS PARA DEPORTES EXTREMOS

Tres modelos forman la serie **Energy Sport Cam** de cámaras de acción deportiva: la primera es la **Sport Cam Play (99,90 €)**, graba 1080p y es sumergible hasta 5 metros con una carcasa waterproof. El modelo superior, **Sport Cam Extreme (149 €)**, destaca por un gran angular de 162º y la capacidad de sumergirse hasta un profundidad de 60 metros. Finalmente, el modelo **Energy Sport Cam Pro (199 €)** incluye un mando/pulsera para controlar a distancia su grabación Full HD, además de contar con una aplicación gratuita para iOS y Android. Además, la Sport Cam Pro cuenta con funciones como **las de ráfaga, timelapse o temporizador**.

www.energysistem.com



Los libros del mes

SEO Práctico

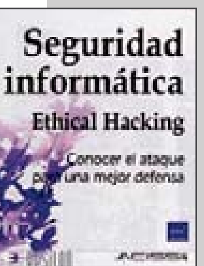
La importancia del SEO en una red con 30.000 millones de búsquedas diarias, sólo en Google, es clara. Este libro enseña paso a paso a sacar provecho de sus técnicas. **19,90 €.**



www.anayamultimedia.es

Seguridad informática

Un completo acercamiento al mundo de la seguridad informática en todos sus aspectos, destinado a cualquier informático y bajo el lema "conocer el ataque para una mejor defensa". **54 €.**



www.ediciones-eni.com

Tocando el Zielo

WOXTER LANZA EL ZIELO S11

Este nuevo smartphone **Dual SIM de Woxter** tiene mucho de lo que presumir sobre el papel. Empezando por una **pantalla de 5" HD** y dos altavoces para que la experiencia multimedia sea óptima, el **Woxter Zielo S11** saca partido de la tecnología **OGS (One Glass Solution)** para reducir el grosor del dispositivo sin que afecte a la calidad de imagen. Con un procesador de cuatro núcleos a 1,3 GHz, EL Zielo S11 incluye **16 GB de almacenamiento interno**, 1 GB de memoria RAM, **cámara trasera de 13 megapíxeles y cámara frontal de 5 MPX**.





La cámara trasera del nuevo Zielo S11 es de 13 megapíxeles.

Incorpora también tecnología NFC, y estará disponible desde el 30 de abril, incluyendo 2 años de garantía Premium que garantiza reparaciones en 48 horas y con un precio de **219 €**.

www.zielomobile.com

KIOSCO



Descubre todo lo que la tecnología puede hacer por tu hogar, desde compartir contenidos o hardware hasta controlarlo todo a través de tu smartphone o tablet.

Te vamos a adelantar todos los dispositivos que desearás tener este año. No sólo móviles, también tablets, relojes y pulseras inteligentes...

No puedes perderte nuestro análisis del esperadísimo Metal Gear V Ground Zeroes o los últimos datos de la última entrega de otra serie legendaria: Mario Kart 8.

Las cifras del mes

1.900.000 víctimas de ataques de malware bancario durante 2013

1 DÓLAR
ES EL SUELDO ANUAL DE MARK ZUCKERBERG COMO CEO DE FACEBOOK

62 POR CIENTO DE USUARIOS
TIENE CONFIGURADO EL CORREO EN AL MENOS TRES DISPOSITIVOS

65.700 mill
DE DÓLARES SON LOS BENEFICIOS EN SOFTWARE DE MICROSOFT EN 2013

58%
DE ESPAÑOLES QUIEREN PAGAR CON SU MÓVIL EN EN LOS COMERCIOS

90%
de internautas se sienten molestos cuando encuentran PUBLICIDAD ONLINE

LA CIFRA ESTÚPIDA DEL MES...
3 MILLONES DE RETUITS OBTUVO EL SELFIE EN LA GALA DE LOS OSCAR DE ELLEN DEGENERES

35 EUROS ES EL PRECIO DEL CHROMECAST DE GOOGLE EN ESPAÑA

Primer contacto

Te contamos de primera mano los detalles más interesantes de los productos más novedosos. Así no tendrás excusa para estar al día de lo que se mueve en el mundo de la tecnología

Para tu TV

WD MY PASSPORT AV-TV



Wester Digital presenta un disco duro externo pensado para la nueva generación de televisores inteligente. Disponible en **versiones de 500 GB o 1 TB**, cuenta con conexión USB 3.0 de alta velocidad. My Passport AV-TV se integra a la perfección e **incluye dos soportes** para encajarlo en la parte posterior del televisor o situarlo junto a él en posición vertical.

Precio	99 €
Fabricante	Wester Digital
Contacto	www.wdc.com



En la palma de la mano

ACER K137

Galardonado con el premio IF Design. Tiene resolución HD WXGA de 1.280x800 píxeles, **700 lúmenes ANSI** y altavoces estéreo SRS WOW HD. Todo en un equipo portable que sólo pesa 0,5 kilo que **permite proyectar en modo espejo sin cables** por MHL o WiFi.

Precio	629 €
Fabricante	Acer
Contacto	www.acer.es

Prestaciones sobresalientes

FUJITSU LIFEBOOK E753



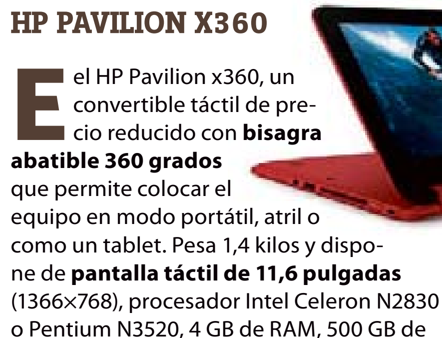
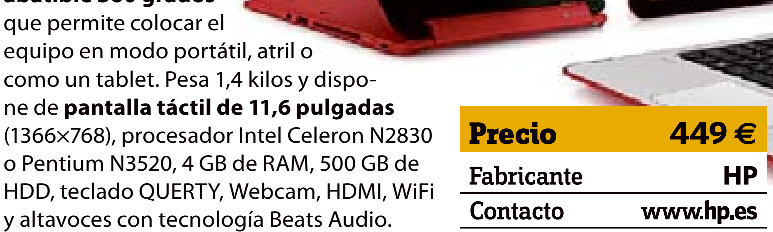
Con un equilibrio perfecto entre portabilidad y prestaciones, los nuevos Fujitsu Lifebook E753 están disponibles en versiones de 15,6, 14 y 13,3 pulgadas con pantalla LCD IPS LED hasta Full HD, **procesadores Intel Core i5 o i7 vPro de tercera generación** y sistema operativo Windows 8 Pro. Cuenta con un diseño ultradelgado desde 20 milímetros de grosor y un peso 2,1 kilos, con **tapa de magnesio**, bisagras metálicas de alta resistencia y bahía de expansión modular.

El Fujitsu Lifebook E753 **es un equipo altamente personalizable** compatible con hasta 16 GB de memoria RAM y diversas configuraciones de almacenamiento, lector de huellas, HDMI y webcam Full HD. Además de opciones como conectividad LTE 4G, Bluetooth o cifrado de disco (FDE).

Precio	1.087 €
Fabricante	Fujitsu
Contacto	fujitsu.com

Convertible en 360 grados

HP PAVILION X360

El HP Pavilion x360, un convertible táctil de precio reducido con **bisagra abatible 360 grados** que permite colocar el equipo en modo portátil, atril o como un tablet. Pesa 1,4 kilos y dispone de **pantalla táctil de 11,6 pulgadas** (1366×768), procesador Intel Celeron N2830 o Pentium N3520, 4 GB de RAM, 500 GB de HDD, teclado QUERTY, Webcam, HDMI, WiFi y altavoces con tecnología Beats Audio.

Precio	449 €
Fabricante	HP
Contacto	www.hp.es

Pequeño jugador

ZOTAC ZBOX EI750 SERIES



Las nueva serie gaming ZOTAC ZBOX- E incorporan **gráficos Intel Iris Pro 5200** ofreciendo una gran experiencia de juego en un sistema del tamaño de la palma de la mano. Disponible con **procesadores Intel Core i5 o i7 de 4ª generación**, los gráficos Intel Iris Pro 5200 facilitan capacidades gaming con potentes cores GPU y 128 MB de EDRAM . Ambas opciones incluyen Quad Core y la tecnología Intel TurboBoost.

Precio	N/D
Fabricante	Zotac
Contacto	www.zotac.com

Con NFC y Bluetooth

SONY MDR-ZX750BN



Portabilidad y calidad de sonido no tienen por qué estar reñidos. Recibe un potente sonido desde tu smartphone, tablet o PC **a través de la conexión Bluetooth** gracias a estos auriculares premium con **dos diafragmas de 40 mm**, batería recargable, sistema de cancelación de ruido, NFC y micrófono integrado con función manos libres para hacer y recibir llamadas.

Precio	150 €
Fabricante	Sony
Contacto	www.sony.es

Grandes pulgadas con Android

AOC A2472PW4T



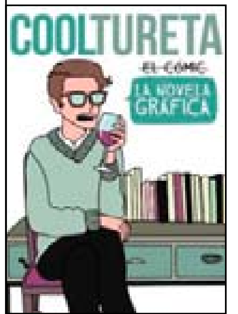
Los nuevos modelos de pantalla táctil de 21.5 o 23.6 pulgadas de AOC ofrecen una excelente calidad de imagen, así como un sólido rendimiento. Incorporan **pantalla LCD Full HD**, procesador de cuatro núcleos **NVIDIA T33 a 1,6 GHz** , 2 GB de memoria DDR3, 8 GB de almacenamiento flash, sistema operativo Android y se pueden conectar como monitor a través de D-Sub o HDMI.

Precio	439 €
Fabricante	AOC
Contacto	aoc-europe.com

En las próximas...

3 SEMANAS

COMIC
Cooltureta



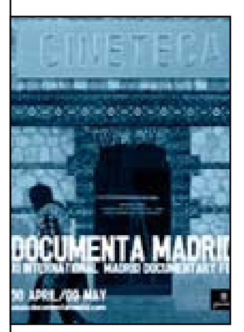
Una ácida y divertida disección de un personaje urbano bastante frecuente en algunos círculos: el moderno que todo lo sabe y que está al día en cualquier asunto "cool". Humor inteligente con la firma de la popular Moderna de Pueblo.
15 de mayo

DEPORTES
Giro de Italia



Una de las tres citas imprescindibles del ciclismo comenzará a pedalear el próximo 10 de mayo y recorrerá el país italiano –y algo más, puesto que la salida será desde Belfast– a lo largo de 21 emocionantes y variadas etapas.
10 de mayo al 1 de junio

FESTIVAL
Documenta Madrid



La undécima edición de este festival de cine documental ofrece una sección oficial con la mejor producción mundial de cine de no ficción junto con la sección Panorama, una mirada al cine documental producido en España.
30 de abril al 11 de mayo

6 SEMANAS

VIDEOJUEGOS
Watch Dogs



Desde el primer vídeo que dejó ver este título de acción y hacking en un detallado mundo abierto, la expectación ha sido altísima. Tanto las consolas como el PC podrán confirmar en unas semanas si tanta espera ha merecido la pena.
27 de mayo

MÚSICA
Coldplay



Pese a contar con una inmensa legión de seguidores, la conocida banda de pop liderada por Chris Martin es puesta a prueba por la crítica y el público con cada nuevo disco lanzado. Ghost Stories será el sexto álbum del grupo británico.
20 de mayo

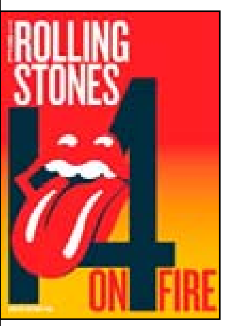
FERIA
Computex



La segunda feria tecnológica más grande del mundo –sólo superada por CeBIT– se prepara para mostrar sus mejores novedades en Taipei. En la pasada edición recibió unos 130.000 visitantes, de los que más de 38.000 eran extranjeros.
3 al 7 de junio

9 SEMANAS

CONCIERTO
The Rolling Stones



Da igual su edad, o que se hayan metido en una gira sin tener un nuevo disco para defenderla. Los Rolling están llenando estadios como el Bernabéu allá donde van, vendiendo las entradas de este tour 14 On Fire en cuestión de horas.
25 de junio

CINE
El extraordinario viaje...



Además de un cartel sugerente, esta "road movie" protagonizada por un niño de doce años que recorre medio país para mostrar sus inventos, cuenta con la también sugerente firma del francés Jean Pierre Jeunet, director de Delicatessen.
13 de junio

TELEVISIÓN
The Strain



Basada en una trilogía de novelas escrita a cuatro manos por Guillermo del Toro y Chuck Hogan, el propio realizador mexicano produce y firma el primer capítulo de esta nueva serie que muestra a vampiros modernos en Nueva York.
22 de junio

TENEMOS correo

Qué dicen las redes

@Franciscodr
Muy buen resumen de "Cómo usar Twitter" en @RevistaPCI @HootSuitey netiquette incluidos ;-)

@ragonro66
FOMO, miedo en la red. Gran artículo de la revista Personal Computer @RevistaPCI

@manueperez86
"@RevistaPCI: Jazztel emplea 6 millones en compensar la caída del servicio" No es para menos!!

Mario Cabral
(Sobre la gratuidad de WhatsApp en Android hasta 2015). Cuando lo quiten, pues se busca otro, hay miles con la misma característica.

La Zertin
Gran revista de la que hemos aprendido mucho y que nos ha servido para mejorar nuestro entorno de trabajo y la producción de nuestros cortometrajes.

Harta de los cambios
(Sobre la privacidad en Facebook) Cada vez que anuncia cambios, la reviso de "pe a pa", sé de amigos que han visto cómo se publicaban sus mensajes privados en su muro de manera pública... es un coladero.

Es que... soy de letras

Javier Linares

Debido a mi trabajo, me veo en la obligación de tratar con personal técnico de Telefónica bastante a menudo.
En todos estos años he encontrado profesionales de todo tipo: desde ese señor que lleva toda su vida en la empresa y que conoce bien su oficio, hasta ese novato que de repente se encuentra buscando una avería sin más ayuda que las cuatro pautas que le han enseñado. En casi todas las ocasiones me toca hacer a mí el trabajo de diagnóstico ya que para ellos siempre "funciona correctamente". Pues bien, todo esto entra dentro de la relativa normalidad del funcionamiento de esta empresa. Yo lo asumo y me resigno, pero la gota que colmó el vaso fue cuando en una reunión con mi cliente y un comercial de Telefónica para contratar unas líneas punto-a-punto arrendadas, se me ocurrió preguntar al comercial un dato indispensable de dichas líneas. La respuesta de éste fue: "yo es que soy de letras". ¡Y tanto que lo era! Aquel individuo era filólogo.
No acabo de entender qué pinta un filólogo atendiendo las necesidades técnicas de importantes clientes de Telefónica, en lugar de alguien con un perfil más técnico.
El resultado fue el esperado: semanas de retrasos con el proyecto y el cambio de comercial a petición del cliente.

Telefónica

PC&I
Desconocemos cuáles son los criterios que sigue Telefónica para contratar a su personal, pero es evidente que en este caso no cumplía con los requisitos de su puesto. Para formar parte de un servicio técnico debería ser indispensable contar con conocimientos especializados en la materia que se trata con los clientes. Una persona que va a vender un producto y hacerse cargo de las posibles incidencias que puedan surgir, debería conocerlo perfectamente para que no ocurra esto: que el cliente sabe más que el proveedor.

La hegemonía de Google y Facebook

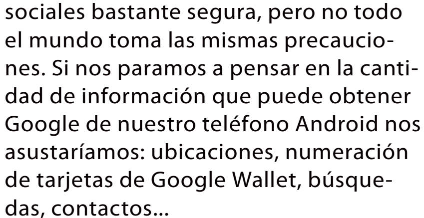
Roberto Castro

Me empieza a preocupar la hegemonía de Google y Facebook en el panorama digital y la incesante recopilación de datos por parte de éstos. Soy usuario de Android y asumo que si no quiero estar desconectado del mundo he de aceptar una cierta pérdida de privacidad.
También soy consciente de los riesgos de publicar datos personales y procuro tener una actividad en las redes

Puedes enviar una carta a Personal Computer & Internet, (Cartas de los lectores)
Axel Springer, S.A. C/ Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid

Tenemos correo es un foro en el que tiene cabida cualquier opinión de los lectores, aceptándose todo tipo de críticas.

sociales bastante segura, pero no todo el mundo toma las mismas precauciones. Si nos paramos a pensar en la cantidad de información que puede obtener Google de nuestro teléfono Android nos asustaríamos: ubicaciones, numeración de tarjetas de Google Wallet, búsquedas, contactos...
¿De qué otra forma se puede obtener datos del tráfico en tiempo real de las carreteras de todo el mundo? Pues monitorizando la ubicación y velocidad de todos los teléfonos Android, por supuesto. Ahora que Facebook ha comprado WhatsApp, ¿quién me asegura que no usarán mi número de teléfono, mi



agenda o las fotos que envío? Nadie. Simplemente porque al ser empresas americanas no se rigen por nuestra Ley de Protección de Datos. Dada la turbia política de privacidad de Facebook (hace tiempo no pude ni borrar mi cuenta) no espero nada bueno de esta unión.

PC&I

Es un tema que nos preocupa a todos, y sobre el que los estados y gobiernos todavía tienen mucho que hacer. La tecnología siempre va por delante de la legislación que la regula y, desgraciadamente, los tiempos de reacción son demasiado largos. La opción más segura es dejar de usar estos servicios, pero... ¿quién está dipuesto a ello?

ComputerHoy.com EL DEBATE

Los niños y la tecnología



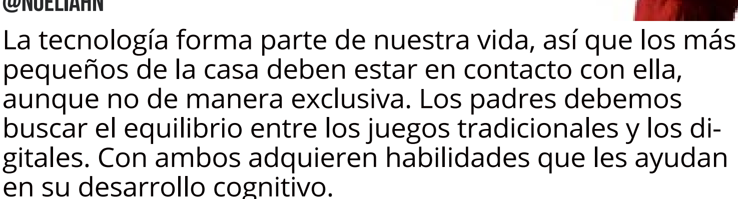
IVÁN MUÑOZ
REDACTOR JEFE DE PERSONAL COMPUTER & INTERNET
@IVANMC78

Nos guste o no actualmente la tecnología forma parte fundamental en el desarrollo de los más pequeños de la casa. La aplicación del sentido común por parte de padres y tutores puede convertirla en una potente herramienta para fomentar la creatividad y las relaciones sociales.



NOELIA HERNÁNDEZ
REDACTORA JEFE DE SECCIÓN DE PERSONAL COMPUTER & INTERNET
@NOELIAHN

La tecnología forma parte de nuestra vida, así que los más pequeños de la casa deben estar en contacto con ella, aunque no de manera exclusiva. Los padres debemos buscar el equilibrio entre los juegos tradicionales y los digitales. Con ambos adquieren habilidades que les ayudan en su desarrollo cognitivo.



TOMÁS GONZÁLEZ
REDACTOR JEFE DE SECCIÓN
@TOGONGO

La tecnología les muestra a los niños todo, ya sea ocio, información o incluso estudio, de una forma más espectacular, clara, divertida... y por eso no renuncian fácilmente a ella. Lógicamente, establecer tiempos y límites es tarea de los padres y educadores.



CAMBIOS PARA EL CONSUMIDOR DIGITAL A PARTIR DE JUNIO

Conoce tus derechos

¿Compras aplicaciones, eBooks, juegos o música en formato digital? Te descubrimos las características de este tipo de productos para que conozcas tus derechos como consumidor digital.

Por Sandra Arteaga

Cuando compras un producto digital, adquieres unos derechos que difieren en algunos casos de los que se aplican a los artículos físicos, y muchos consumidores los desconocen hasta el momento en el que quieren realizar una reclamación.

De entre las principales diferencias entre un tipo de producto y otro destacan sobre todo dos. Por un lado, mientras que la compra de un artículo físico supone la adquisición de la propiedad del mismo, con el contenido digital no eres el propietario, sino que obtienes una licencia de uso único, de manera que no lo puedes regalar, prestar o vender.

Por otro, mientras que con un producto físico tienes derecho a devolverlo dentro de un plazo estipulado, al adquirir uno digital renuncias a esta posibilidad ya que, aunque devuelvas el artículo, puedes continuar accediendo al contenido. Esta situación es necesario regularla y evitar confusiones, y más si se tiene en cuenta que la principal tendencia para el consumo tecnológico de 2014 se centra en las aplicaciones, según Ericsson ConsumerLab.



“ La nueva Ley de Derechos del Consumidor comenzará a aplicarse a partir del 13 de junio ”

RAFAEL GÓMEZ-LUS, experto legal de Trusted Shops.

Con el crecimiento exponencial de smartphones, éstas se han integrado en nuestra manera de comunicarnos y las empleamos para todo tipo de actividades cotidianas (información, ocio, entretenimiento, viajes, compras…). Además, la compra de películas, música, libros y videojuegos digitales en el mundo está creciendo mientras las ventas de sus homólogos físicos disminuyen. Por ejemplo, el consumo de música digital en 2013 se incrementó un 4,3%, mientras que las ventas de los formatos físicos cayeron un 12%, aunque en España se experimentó un estancamiento con respecto al año anterior, según el informe anual de la Federación Internacional de la Industria Discográfica (IFPI).

Las ventas de música digital ya suponen un 39% para la industria, y los ingresos de servicios streaming como Spotify, Deezer o Napster han crecido un 51,3% frente a 2012, lo que les augura un futuro prometedor.

Cambios en la legislación europea

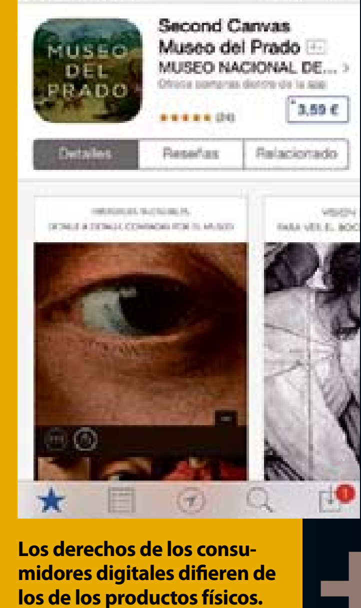
Debido a esta aumento en la venta de productos digitales, la Unión Europea ha visto la necesidad de regular este creciente mercado para proteger los derechos de los consumidores. Con la Directiva Europea 2011/83/UE sobre Derechos de los Consumidores, el organismo comunitario regula aspectos como la información previa a la compra o la necesidad de que el consumidor acepte de manera expresa las



Los smartphones están cada vez más integrados en nuestra vida y todo apunta a un aumento del consumo de productos digitales liderado por la adquisición de apps.

¿Qué es un producto digital?

Un producto digital es aquel cuya compra y entrega se produce a través de Internet y que se caracteriza por no tener una presencia física. Aplicaciones, videojuegos, eBooks, música o películas compradas y descargadas en la Red son ejemplos de este tipo de artículos. Sin embargo, a diferencia de un libro, un DVD o programa o un juego físico, la compra de productos digitales está regulada por otro tipo de derechos que, en muchas ocasiones, los consumidores desconocen.



Los derechos de los consumidores digitales difieren de los de los productos físicos.



La nueva directiva sobre consumidores del Parlamento Europeo y el Consejo no será aplicable a productos adquiridos antes de junio de 2014.

condiciones de la transacción mediante el envío, por ejemplo, de un correo electrónico, indicando que está de acuerdo con el precio final (incluyendo todos los impuestos) y con el derecho de utilización.
Esta nueva normativa, que se empezará a aplicar a partir del mes de junio, obliga a los proveedores de productos digitales a facilitar toda la información precontractual que el consumidor necesita para tomar la decisión de compra.
Esto quiere decir que las tiendas online tendrán que adaptarse para ofrecer a los usuarios información sobre el precio final, el acceso a un acuerdo de licencia que recoja la renuncia a la devolución del contenido por parte del consumidor, así como el consentimiento expreso del usuario para formalizar el contrato y comenzar la descarga. Por lo tanto, los proveedores tendrán que adaptar sus páginas web para garantizar que el proceso de información del consumidor antes de la compra se lleva a cabo de manera adecuada.

En España, también

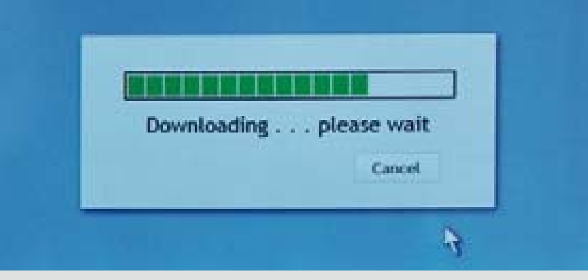
En nuestro país, el gobierno está trabajando en la modificación de la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios para adaptarse a la normativa europea. El pasado mes de febrero se aprobó el proyecto de ley en la Comisión de Sanidad y Servicios Sociales del Congreso de los Diputados, y en el momento de redactar este reportaje se estaba tramitando en el Senado.
Esta ley amplía los requisitos de la información contractual que debe recibir el consumidor, donde debe constar el precio final y los detalles de la renuncia al derecho de devolución.
Por lo tanto, las tiendas se verán obligadas a adaptar sus páginas web para mostrar esta información y, antes de realizar la venta, tendrán que recibir una confirmación expresa del usuario, por correo electrónico, SMS o un formulario en línea, donde el consumidor certifique que está conforme con las condiciones de la compra.

Derecho de desistimiento

La reforma de la ley se centra, sobre todo, en la regulación del derecho de desistimiento. Pero esto, ¿qué significa?
A diferencia de un libro o de un CD de música, cuando se descarga una canción online o se compra un eBook se obtiene un derecho de uso del contenido digital.
Si después de iniciada la descarga te arrepientes de

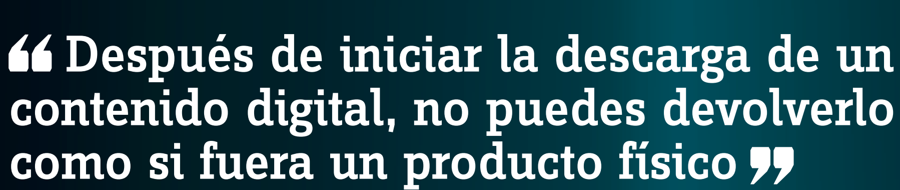


La nueva regulación recogida en la legislación española incluye la obligación de los proveedores a publicitar el precio final de los productos digitales.



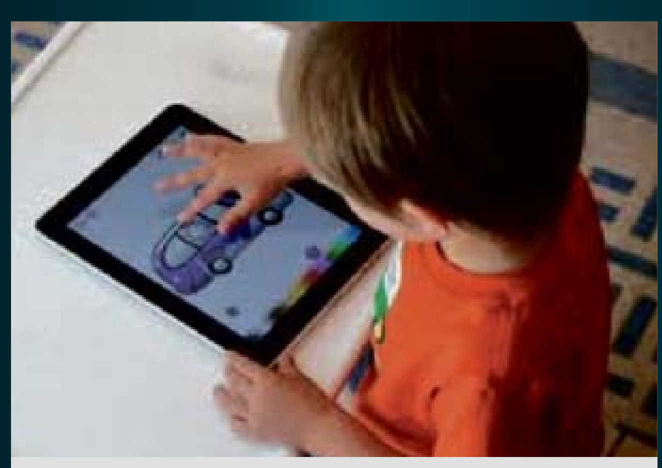
Una vez que se ha iniciado la descarga del producto digital, el consumidor acepta la renuncia de su derecho de desistimiento.

haber hecho la compra por cualquier motivo, no puedes realizar la devolución como si se tratara de un producto físico.
"Esto se debe a que, por sus características, aunque se devolviese el contenido digital tras desistir del contrato, el consumidor podría seguir utilizándolo", nos aclara Rafael Gómez-Lus, experto legal de la compañía Trusted Shops, el sello de calidad para tiendas online europeas.
Sin embargo, en muchas ocasiones el consumidor no es debidamente informado de ello por parte de los proveedores.
Para regular este punto, la reforma de la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios plantea un nuevo sistema de información para el consumidor. Recoge que los establecimientos están obligados a mostrar un formulario normalizado en el que se informe sobre la imposibilidad de devolver los productos digitales.
De esta forma el consumidiro renuncia al derecho de desistimiento (es decir, que no vas a poder devolverlo) una vez iniciada la descarga del contenido.
Con la nueva ley, las tiendas online "deberán asegurar que el consumidor haya dado su consentimiento expreso para que comience la ejecución del contrato y que haya tenido conocimiento de que, consecuentemente, perderá el derecho de desistimiento". El consumidor tendrá que cumplimentar un formulario online aceptando que renuncia a devolver el contenido. Además, será necesario acusar recibo del mismo empleando, por ejemplo, un comprobante por correo electrónico.



Las compras in-app

Muchos usuarios han tenido el problema al dejar sus smartphones y tabletas a sus hijos, éstos han realizado compras de paquetes de contenidos especiales sin que los padres lo desearan. En iTunes, por ejemplo, los credenciales quedan activos durante 15 minutos después de haber sido introducidos, de manera que los niños disponen de este periodo para adquirir contenidos de pago sin validar la contraseña. El ordenamiento considera que el adulto debe comprobar si el dispositivo o software cuenta con una función de bloqueo para menores y aplicarla cuando lo usen los niños.
Habrá que esperar a junio para comprobar qué derechos tenemos como consumidores digitales.



La normativa establece que los propietarios del dispositivo son los responsables de lo que hagan los niños sin supervisión.

Puntos en contra

Algunos sectores se han mostrado descontentos con el proyecto de ley que se está preparando en España, e indican que está incumpliendo lo que marca la Directiva Europea. Entre ellos se encuentra la Asociación Española de la Economía Digital (adigital), que señala en su página web que **el Gobierno no ha respetado la directriz de la Unión Europea** que impide a los estados miembros incorporar disposiciones más o menos estrictas, y cuya finalidad es que las tiendas online de todos los países se encuentren en las mismas condiciones.
De esta manera, según esta asociación, **los proveedores españoles estarán en peores condiciones** que los de otros países del territorio europeo una vez que empiece a aplicarse la nueva Ley, prevista para el mes de junio.
Además, también apuntan a que **la nueva Ley no puede obligar a publicitar los precios finales** en algunos productos porque no es posible calcular a priori conceptos como los impuestos aplicables.
Tampoco mantienen que **no es legítimo que los consumidores puedan anular los cargos realizados en su tarjeta**.







UNA NUEVA CULTURA DE LA IMAGEN

FOTOGRAFÍA M

Si no paras de hacer fotos con tu móvil y compartirlas con amigos y conocidos en redes sociales, ya no hay remedio. Esta nueva cultura de la imagen te ha atrapado. Descubre cómo sacarle partido.



Por Noelia Hernández

Lo importante de una fotografía es que cuente una historia. Es lo que diferencia una imagen buena de otra que no lo es tanto. La cámara que se utilice para captar ese instante único es lo de menos.
De los 26 millones de teléfonos que ahora mismo hay en España, la mayoría de ellos cuenta con cámara de fotos. Para algunos es una función más, pero para otros es una característica imprescindible a la que cada vez exigen más, y con la que han descubierto inesperadamente al fotógrafo que llevan dentro.

Los comienzos

El nacimiento de la fotografía móvil –desde un punto de vista técnico– coincide con el de la hija de su creador. Fue en junio de 1997 cuando **Philippe Kahn** mandó con su teléfono la imagen de la recién nacida en un alarde de ingenio en el que utilizó su teléfono, una cámara digital y un ordenador portátil.
Poco tiempo después empezó a trabajar con Motorola en un proyecto para desarrollar el **primer teléfono móvil con cámara propia**, sin embargo fue el **Samsung SCH-V200** el que se llevó ese honor.
El anuncio se hizo en junio del año 2000. Tenía una pantalla de 1,5", cámara de 0,35 MPx, y capacidad para almacenar 20 fotos.
A partir de este momento, todos los fabricantes vieron el potencial de este mercado y empezaron a aparecer modelos con mejores características. **Comenzaba la guerra de los megapíxeles hasta llegar a los 41 MPx** que tiene el Nokia 1020.
Afortunademente, es una característica que algunas marcas ya han desmitificado, centrando sus desarrollos en otras especificaciones que mejoran la calidad de las fotografías, como la óptica o la calidad del sensor, **equiparando las cámaras de los teléfonos con las compactas**. El próximo paso, que algunos ya han dado, es conseguir captar las imágenes en formato RAW e incluir estabilizadores ópticos.

La comunidad fotográfica

Junto a esta evolución técnica, se iba generando un movimiento alrededor de la fotografía móvil que la dotaba de entidad propia: personas que hacían fotos con sus teléfonos prescindiendo de sus cámaras.
No necesitaban más, o eso creían, hasta que **llegó Instagram en el año 2011**. Alrededor de esta aplicación, mezcla de red social y herramientas de edición, se ha creado **la mayor comunidad de fotografía móvil**.
Actualmente cuenta con 200 millones de usuarios en todo el mundo, y no sólo aficionados. También hay muchos **fotógrafos profesionales** que tienen su propio perfil en esta red social, y que han convertido el móvil que siempre llevan en el bolsillo en su segunda cámara.

No te olvides de...

Una de las ventajas del móvil es que es más discreto. Quien te vea con él no sabe si estás mirando la previsión meteorológica para las próximas horas, mandando un mensaje o… haciendo una foto. Aprovéchate, y capta instantes que con una réflex o una CSC te sería muy complicado inmortalizar.

Y además....

- ✓ *Debes conocer tu cámara, aunque sea la de un móvil: qué ajustes tiene, cómo mejorar la exposición, etc.*
- ✓ *Crea una acceso rápido, para no perder el tiempo buscándola*
- ✓ *No uses el zoom digital, perderás calidad de imagen y, además, puedes encuadrar la imagen después con alguna app. Si quieres acercarte a algún detalle, usa tus pies, son el mejor zoom (esta es otra regla básica de la fotografía)*
- ✓ *No dispares con el filtro, perderás calidad y la opción de tener la foto original. Al igual que ocurre con el zoom, la edición mejor si es posterior.*



Reglas básicas de fotografía

Si crees que tienes buen ojo para la fotografía, ha llegado el momento de que dejes de disparar a la loco. Y aquí va el primer consejo: no debes fiarte sólo de tu instinto.

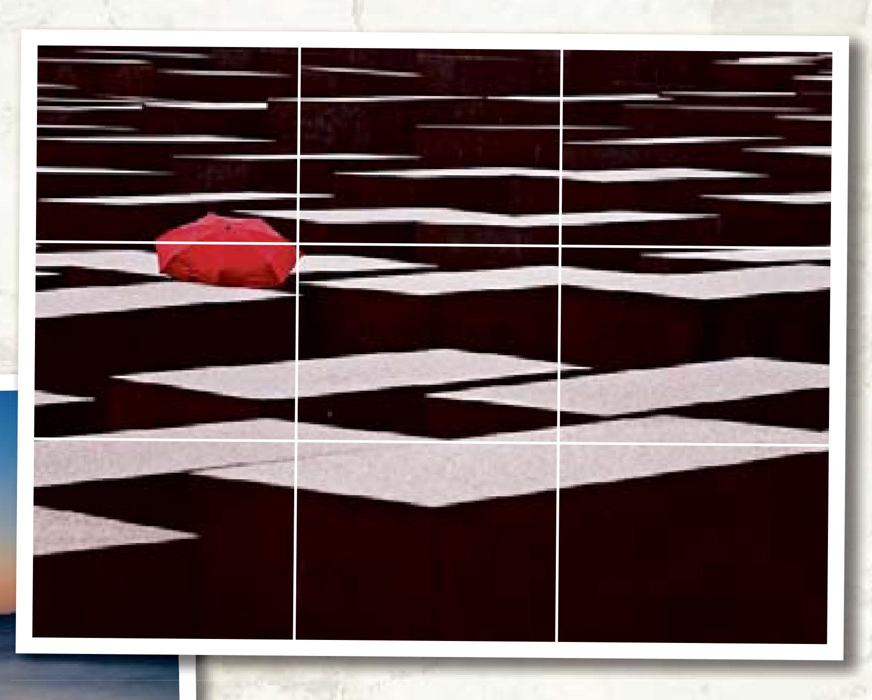
Conocer las reglas básicas de una buena composición y familiarizarte con algunos conceptos del mundo de la fotografía, es esencial para que tus imágenes mejoren notablemente.

Otra de las cosas que tienes que hacer, y aquí va el segundo consejo, es olvidarte de que estás utilizando un móvil. Piensa en él como si fuera una cámara y, ahora sí, empieza a hacer fotos.

La composición

La regla de los tercios

Consiste en trazar líneas imaginarias creando cuadrículas de 3x3 con el mismo tamaño. Colocar lo que te interesa de la fotografía en cualquiera de los cuatro puntos de intersección te asegurará una composición equilibrada mejor que situarlo en el centro.



La regla del horizonte

En este caso se trazan tres líneas imaginarias que dividen la imagen en tres partes iguales. Según la norma clásica, lo ideal es utilizar dos tercios para el motivo principal de la fotografía.

La regla de la mirada

Esencial en retratos. Centra la atención en sus ojos, bien utilizando la ya mencionada regla de los tercios, o encuadrando la imagen de modo que haya espacio libre en la parte de la imagen hacia donde dirige la mirada el sujeto.



Fíjate en el fondo

Al hacer una foto, solemos centrar nuestra atención en el elemento principal despreciando el resto. El fondo también forma parte de la imagen, fíjate en lo que aparece en él y elimina elementos que puedan distraer al espectador.



Mejor números impares

Y mejor aún sin son tres los elementos. La razón no está del todo clara, aunque sí que el uno transmite soledad y el dos un equilibrio quizá demasiado perfecto. Si haces fotos desde hace tiempo, revísalas, es probable que el tres aparezca más veces de las que piensas sin habértelo propuesto.

Busca las líneas

Si te fijas bien, verás que casi cualquier elemento que fotografíes tiene líneas. Las más evidentes son las de una calle o un edificio, pero también las hay en la naturaleza. Utilízalas para dirigir la mirada del espectador hacia donde te interese.



Colores complementarios

Si te gusta la fotografía en color, fíjate bien en las tonalidades que aparecen en las imágenes. Conseguirán un buen resultado si utilizas colores complementarios, es decir, los opuestos entre sí en el círculo cromático: rojo y verde, azul y naranja, violeta y amarillo.

¿Qué es...?

- **Velocidad de exposición:** tiempo que está abierto el obturador y entra luz al sensor. Se expresa en fracciones de segundo (1/30, 1/60...). Si quieres congelar el movimiento, usa tiempos cortos.
- **Apertura del diafragma:** cantidad de luz que entra al sensor de la cámara. Se expresa con el número f.
- **Profundidad de campo:** distancia que aparece enfocada por delante y por detrás de un objeto. Cuanto mayor sea el número f, mayor es la profundidad de campo.
- **ISO:** en las cámaras de carrete es la sensibilidad a la luz de la película. Este parámetro ha sido trasladado a la fotografía digital. A mayor sensibilidad, necesitas menos luz, pero la foto tendrá más ruido.
- **Ruido:** en fotografía digital son los píxeles que aparecen en una foto, es el equivalente al grano en la fotografía convencional.

Las cámaras

En los últimos meses son varios los fabricantes de smartphones que han puesto especial hincapié en incorporar a sus nuevos modelos cámaras de mayor calidad, aumentado el número de megapíxeles, mejorando su óptica y añadiendo nuevas características con las que embaucar a esos usuarios que cada día le exigen más a la cámara de su móvil.

Entre las últimas innovaciones está la **doble cámara trasera que incorpora HTC One (M8)**. Esto no significa que tenga dos cámaras plenamente operativas, si no una principal encargada de realizar la captura de la imagen, y otra secundaria cuya misión es la de recopilar todos los datos relativos a la profundidad de campo.

Es decir, calcula y almacena la distancia a la que se encuentran los diferentes objetos presentes en la imagen para emular la visión estereoscópica del ojo humano. Gracias a esto, se pueden crear interesantes efectos de desenfoque y 3D, entre otros.



Apple iPhone 5S

- **Resolución:** Trasera: 8 MPx
- **Frontal:** 1,2 MPx
- **Sensor:** No facilitado
- **Lente:** f/2,2
- **Procesador de imagen:** Integrado en el chip A7
- **Rango ISO:** No facilitado
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** HD 1.080p / 30 fps
- **Precio:** Desde 699 €

Ultrapíxel contra megapíxeles

La compañía taiwanesa también se desmarca del resto en el tema de la resolución: prefiere ofrecer menos pero con más calidad. Es el concepto **Ultrapíxel** que ya introdujeron en el HTC One: píxeles de 2,0 micrómetros –hasta tres veces más grandes que los de sus principales competidores– que capturan hasta un 300% más de luz.

En el lado opuesto está **Nokia 1020, un smartphone con una cámara de 41 MPx**. Y como con esa resolución

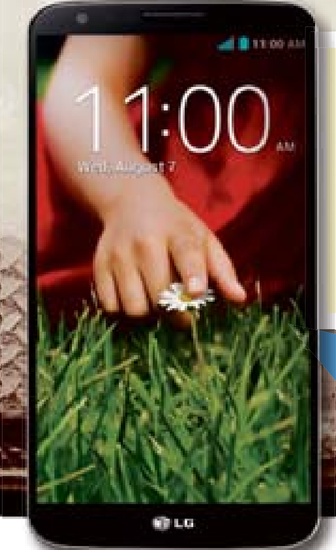


Análisis completo en página 52



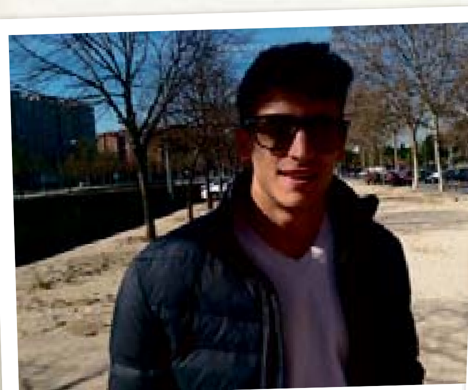
HTC ONE (M8)

- **Resolución:**
- **Trasera:** 4 MPx
- **Frontal:** 5 MPx
- **Sensor:** CMOS 1/3"
- **Lente:** f/2 28 mm
- **Procesador de imagen:** HTC ImageChip 2
- **Rango ISO:** Hasta 1.600
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** Full HD a 1.080p
- **Precio:** 729 €



LG G2

- **Resolución:** **Trasera:** 13 MPx **Frontal:** 2,1 MPx
- **Sensor:** No facilitado
- **Lente:** No facilitado
- **Procesador de imagen:** No facilitado
- **Rango ISO:** No facilitado
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Óptico
- **Vídeo:** 720p / 60 fps
- **Precio:** 549 €



Con la doble cámara trasera del HTC One (M8) se puede jugar con la profundidad de campo.

resulta complicado compartir fotos en redes sociales, incluye una opción con la que hacer simultáneamente una foto de 41 MPx y otra de 5 MPx.
Con este modelo, Nokia decidió que había llegado el momento de que los usuarios prescindieran de sus cámaras compactas, e incluyó características como una óptica con seis lentes fijas y **estabilización óptica de imagen**. Una función, esta última, con la que también cuenta el **LG G2**, pero que no es habitual encontrar en las cámaras de los móviles.

También con vídeo

Samsung y Sony no se quieren quedar atrás, y tanto en el **Galaxy S5** como en el **Xperia Z2** la cámara es una de las características por la que más se han preocupado ambos fabricantes. En el caso del primero destaca la rapidez en el disparo de tan sólo 0,3 segundos, y en el del segundo su lente 'G Lens' de Sony.
Además, parece que en los dos casos han decidido mejorar la captura de vídeos y han incluido en sus smartphones estrella para este año la opción de **grabar en 4K**, una tecnología que probablemente acabarán adoptando el resto de fabricantes en sus modelos de gama alta.
Todavía tendremos que esperar para saber si esta es una de las opciones de **iPhone 6**, al que ya se espera con expectación. Aunque es probable que su estrategia en este sentido sea más parecida a la de HTC, centrándose en la calidad del sensor y dejando a otros la guerra de los megapíxeles.

Nokia 1020

- **Resolución:** **Trasera:** 41 MPx **Frontal:** 1.280 x 960 píxeles
- **Sensor:** 1/1,15"
- **Lente:** f/2.2 26 mm
- **Procesador de imagen:** **Rango ISO:** 100-3.200
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Óptico
- **Vídeo:** Full HD 1.080p / 30fps
- **Precio:** 527 €

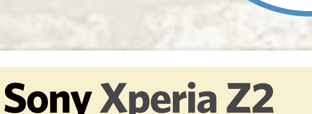






Samsung Galaxy S5

- **Resolución:** **Trasera:** 16 MPx **Frontal:** 2 MPx
- **Sensor:** CMOS de 1/2,6"
- **Lente:** No facilitado
- **Procesador de imagen:** No facilitado
- **Rango ISO:** 100 - 800
- **Captura de imágenes:** No facilitado
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** UHD / 30 fps
- **Precio:** 699 €







Sony Xperia Z2

- **Resolución** **Trasera:** 20,7 MPx **Frontal:** 2,2 MPx
- **Sensor:** CMOS 1/2,3"
- **Lente:** G Lens de Sony f/2
- **Procesador de imagen:** BIONZ para móviles
- **Rango ISO:** 50 - 3.200
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** 4K (3.840 x 2.160 píxeles / 30 fps)
- **Precio:** 699 €





Apps para hacer y editar fotos

Hablar de fotografía digital es hablar de apps. Junto con la cámara de tu teléfono, es la otra herramienta imprescindible. Todo aficionado a este arte de la imagen tiene instalada al menos una aplicación de este tipo en su smartphone, ya sea para realizar la captura de la imagen o para su posterior edición. Elegir unas u otras es cuestión de lo que el usuario necesite, hay que probar hasta que des con una con la que te sientas cómodo. Eso sí, no olvides que una app no hace milagros si la fotografía es mala. Lo importante siempre es partir de una buena base.



Snapseed, paso a paso

Snapseed es una de las apps de edición de fotos mejor valoradas, tanto por sus herramientas como por la facilidad de uso. Además, es gratuita y está disponible para iOS y Android.

Si no estás familiarizado con este tipo de aplicaciones, es posible que al principio te líes con algunos conceptos, pero en seguida comprobarás que con un poco de práctica, puedes conseguir muy buenos resultados. En Snapseed todas las acciones son táctiles, así que olvídate de los botones de tu teléfono. Para empezar, elige la foto que quieres editar o saca una nueva pulsando sobre el icono de la cámara de fotos 1.
Una vez que la tengas en pantalla, empieza a editarla con las 15 herramientas que Snapseed pone a tu disposición y a las que puedes acceder desde los botones que aparecen en la parte inferior de la pantalla 2.
Lo mejor es que sigas el orden en el que están colocadas: autocorrección, ajuste selectivo, tono de la imagen, enderezar y rotar, recortar y detalles. Para seguir con los filtros y herramientas creativas: blanco y negro, vintage, drama, HDR, grunge, enfoque central, tilf-shift, retrolux y marcos.
Al abrir por primera vez cada una de estas herramientas, aparecenn sobreimpresas las indicaciones para manejarlas. Si quieres volver a verlas, sólo tienes que pulsar en la interrogación de la esquina superior izquierda 3.
Dentro de alguna de las herramientas mencionadas, existen varias opciones de mejora, como es el caso del tono de la imagen. Para seleccionar el ajuste que quieres realizar, coloca el dedo en el centro de la pantalla y muévelo hacia arriba y abajo para marcar la opción que buscas 4. Una vez seleccionada, en la parte inferior varía la intensidad desplazando tu dedo hacia los lados 5.
Una vez hecha la edición, puedes comprobar las diferencias con la foto original pulsando sobre el icono de la esquina superior derecha 6, y desecharlo 7 o darlo por bueno 8.
Entre las herramientas de Snapseed, una de las más interesantes es el ajuste selectivo, que permite elegir una zona de la imagen para modificar la luminosidad, el contraste y la saturación.



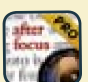




El rincón fotográfico de Google Play

Google ha creado un espacio dedicado a la fotografía, que actualiza de vez en cuando. Incluye recomienda eBooks y aplicaciones para Android con las que mejorar la toma y edición de imágenes. Hay apps de pago y gratuitas:





After Focus Pro

Sirve para ajustar el enfoque de tus fotografías, o desenfocar determinadas áreas y dar un aspecto más realista. **1,50 €**



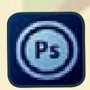
Camera ZOOM FX

Puedes personalizar los botones físicos de tu smartphone y manejar mejor las funciones de la cámara. **1,99 €**



Camera360 Ultimate

Configurar varios ajustes antes de disparar. También incluye efectos para la edición posterior. **Gratis**



Photoshop Touch for phone

En su versión para móvil, este programa incluye funciones como las capas o herramientas de selección. **4,49 €**



Snapseed

Editor con una interfaz sencilla, que permite ajustes de las fotos por zonas. Incluye efectos creativos. **Gratis**



TouchRetouch Free

Sólo hace falta marcar con el dedo lo que queremos que desaparezca y esta app se encarga de hacer el resto. **Gratis**

Recomendaciones de Apple

En la App Store hay más de 25.000 aplicaciones relacionadas con el mundo de la fotografía. Apple ha realizado una selección de sus preferidas, de las que nosotros hemos destacado alguna de las más interesantes:





CameraBag 2

Incluye herramientas para la edición de fotos sin que pierdan por ello su calidad original. **1,79 €**



Krop Circle

Para recortar tus fotografías con formas tan originales como una estrella o un cubo. **Gratis**



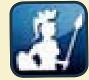
Lens+

Convierte tu iPhone en una cámara analógica. Puedes elegir entre una gran variedad de objetivos. **0,89 €**



Mextures

Utilízala para añadir en pocos pasos efectos como simular grano o aplicar texturas. **1,79 €**



Perfectly Clear – Photo Correction

Lo mejor de esta app es que, después de aplicar los ajustes, puedes comparar entre la foto original y la editada. **2,69 €**



Wood Camera - Vintage Photo Editor

Incluye varios ajustes y filtros, y 52 objetivos diferentes para la captura de las imágenes. **0,89 €**

La colección para Windows Phone

En la tienda de Microsoft hay casi 300 en la categoría Fotos. Pero si quieres afinar un poco más, dirígete a la colección de Fotografía donde tienes una selección de 36 apps para iniciados y profesionales. Aquí tienes algunas:





Camera 360

Incluye varias opciones para su configuración y para la toma de imágenes, y su posterior edición. **Gratis**



Fhotoroom

Mejora las características de la cámara nativa de tu smartphone con funciones profesionales. **Gratis**



Lomogram

Editor de fotos que incluye una interesantes opción para preservar los metadatos EXIF de tus archivos. **Gratis**



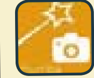
Photosynth

Crea panorámicas de forma automática, incluso con capturas de 360 grados, en horizontal y en vertical. **Gratis**



PhotoFunia

Detecta automáticamente las caras que aparecen en una fotografía y pemite editar el rosto y añadir efectos. **Gratis**



Tumba Photo Editor

Incluye herramientas profesionales pde edición de fotos, como el ajuste de la exposición de la imagen. **0,99 €**

La comunidad

Si hay que buscar un momento en el que la fotografía móvil empezó a adquirir entidad propia, sería cuando se lanzó una aplicación para iPhone que servía para hacer fotos y compartirlas.
Fue en octubre de 2010, se la bautizó como **Instagram y el tándem que formó con el teléfono de Apple** dio tan buenos resultados que en diciembre ya había un millón de cuentas dadas de alta.

Con estilo propio

En abril de 2012, Instagram **pasó a ser propiedad de Facebook por 1.000 millones de dólares,** y pocos días después la compañía anunció su lanzamiento para Android.
Desde noviembre de 2013 también está disponible para Windows Phone en una versión beta que es plenamente operativa. Hoy son 200 millones los usuarios que la tienen instalada en su móvil.
El formato cuadrado, y sus marcos y filtros inspirados en la estética Polaroid son inconfundibles, pero es su carácter de red social lo que la ha convertido en **referente de la fotografía móvil**.

Su estructura es como la de cualquier otra comunidad, en la que los usuarios pueden seguirse entre sí, marcar si las fotos que publican otros les gustan y comentarlas. Se pueden añadir etiquetas, incluir la ubicación y, desde junio de 2013, también grabar vídeo.
Pero esto no es todo, hay empresas que han descubierto el potencial de Instagram para llegar al público y la utilizan como una herramienta más en sus estrategias de marketing –victoriassecret es un de las marca con más presencia con casi 4,3 millones de seguidores–.

¿Quiénes son los Instagramers?

Desde Instagram se ha creado todo un ecosistema en torno a la fotografía móvil con iniciativas tan interesantes como las que organizan en Instagramers, **una comunidad de origen español** que nació como un blog en junio de 2011.
En aquel momento la intención de su creador, Philippe González, era ayudar a los usuarios a usar esta aplicación de fotografía con tintes de red social. En la actualidad, es la que cuenta con un mayor número

Instagram

- √ 200 millones de usuarios
- √ 200 millones de imágenes
- √ 65% de usuarios fuera de EE.UU.
- √ 60 millones de fotos al día
- √ 1.600 millones de "Like" al día

*Datos Marzo 2014

De la cámara al papel

Desprenderse del carrete y hacer fotos con una cámara digital no significa que tengas que renunciar a verlas en papel, o en cualquier otro formato físico. Tampoco tienes que conformarte con encargar copias de manera convencional, hay empresas que se han especializado en trabajar con las fotografía que se hacen con el móvil con propuestas muy originales.

Paper Lover

Paper Lover te lo pone muy fácil. Puedes descararte su app, diponible para iOS y Android, y realizar tu encargo directamente desde tu móvil. El resultado es una caja personalizada con las fotos que hayas seleccionado en tu galería.
www.paperlover.com





Printinggram

Un álbum de bolsillo con 40 fotos móviles de Instagram es una de las propuestas de esta empresa. Su tamaño es de 10 x 12 cm, utilizan papel estucado e imprimen con calidad fotográfica.
www.printinggram.com

PicGlaze

Desde esta web puedes encargar un PicBloc: una original pieza sobre la que se imprime la foto con un acabado brillante y que funciona también como soporte para colocarlo sobre una mesa o una estantería. Disponible en varios tamaños.
www.picglaze.com





Instagramers Gallery Madrid es una muestra dinámica en la que mensualmente irán cambiando las fotografías que se exponen, e incluso la ubicación dentro del Espacio Fundación Telefónica. De momento, el proyecto estará abierto durante un año.

de miembros de la comunidad Instagram con **400 grupos repartidos por todo el mundo, que organizan unas 50 quedadas el mes.** "Queremos convertirnos en el referente de la fotografía móvil e incluir una ficha de cada fotógrafo", nos cuenta González.

Del mundo online al físico

Su última iniciativa ha sido la apertura en Madrid de una galería física, la **Instagramers Gallery** para "dar vida a la fotografía móvil". Algo que también recalca Jorge Martínez, promotor del proyecto junto a Philippe González: "Nuestro objetivo es convertir a Instagramers en la mayor galería online de fotografía móvil del planeta, pero también queremos llevarlo al espacio clásico, al fisico".

Instalada en el Espacio Fundación Telefónica, la galería abrió sus puertas el pasado 4 de abril con una colección de 500 imágenes. De ellas, 234 muestran los diferentes estilos de los miembros de esta comunidad, otras 200 son fotografías sobre Madrid que serán renovadas todos lo meses, y el resto son 66 obras galardonadas en el Instagramers Photo Prize, un certamen fotográfico que acaba de celebrar su primera edición –ya está en marcha la segunda– y en el que los participantes tienen que enfrentarse a retos semanales para poder convertirse en finalistas del premio anual.

No es la única galería física que esta comunidad abre al público. El pasado mes de diciembre ya inauguraon la primera de ellas en Miami con una colección demás de 200 fotografías.

Su objetivo es crear un lugar en el que gente desconocida puede demostrar y **mostrar su talento a través de la fotografía móvil**.

¿Qué es la iPhoneografía?

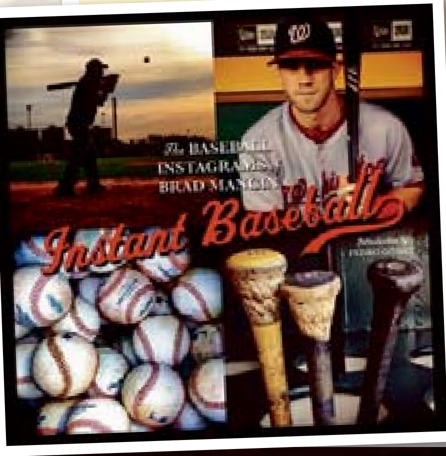
No hay ninguna duda de que el iPhone marcó un antes y un después en el mundo de la fotografía móvil. Fue el primer teléfono que integró características capaces de hacer la competencia a cámaras compactas, e impulsó un fenómeno que ya hemos adoptado todos los que usamos smartphones: hacer fotos con la cámara que siempre llevamos en el bolsillo.

La iPhoneografía es el concepto con el que se engloba este movimiento, siempre y cuando que se utilice un iPhone.

Y no se trata precisamente de un grupo reducido, la cámara del teléfono de Apple es la más utilizada del mundo para subir fotos a Flickr, la mayor comunidad online de fotografía.



Entre los "iPhoneógrafos" hay fotógrafos profesionales y artistas como Benjamin Low, cuya fotografía del Huracán Sandy hecha con el iPhone apareció en la portada de la revista TIME, o Brad Mangin, que ha publicado un libro de fotos sobre béisbol, todas ellas hechas con un iPhone.



7 PHABLETS ANDROID

Sin renunciar a nada

¿Tienes un teléfono y echas de menos una pantalla más grande? ¿O en tu tablet te gustaría tener más potencia y conectividad? Quizá, un phablet sea la respuesta a tus preguntas...

El concepto "**phablet**", nace para dar nombre a una nueva categoría de productos. A medio camino entre los, habituales, smartphones y los, más modernos, tablets, sintetiza en su nombre esta **mezcla entre teléfono y tablet**.

Requisitos mínimos

Los elementos que determinan el pertenecer a esta categoría son, en primer lugar, disponer de una ranura SIM, del tipo que sea (SIM, nano o micro), y un tamaño de la pantalla, que debe superar las 5'' sin alcanzar las 7''. Cumpliendo con estos requisitos, encontramos, como verás un poco más adelante, una amplia variedad de dispositivos en un rango de precios que abarca **desde los 250 € hasta los 750 €**. Cada uno de ellos con unas especificaciones que lo acercan a un determinado perfil de usuario.



Con el accesorio adecuado puedes convertir tu phablet en una súper consola.

Para los entusiastas

En la gama alta de los principales fabricantes, puedes encontrar los últimos procesadores Snapdragon Pro, junto a chips gráficos Adreno más avanzados. El trabajo multitarea (incluso con varias aplicaciones simultáneas en pantalla), el **acceso a redes de datos 4G**, y la alta calidad en cámaras y pantalla, serán las recompensas de invertir más de 500 € en terminales como el Galaxy Note 3 de Samsung, o el One Max de HTC.

Para menos exigentes

También aquellos que no necesitan la última tecnología, pueden encontrar un phablet que se ajuste a sus necesidades. Fabricantes como Airis o Asus tienen en su catálogo **terminales muy completos, por menos de 350 €**. Más que suficientes para guardar una buena cantidad de datos y permanecer conectado durante mucho tiempo, en cualquier parte.

Un phablet para todos

En las próximas páginas, te presentamos algunos de los terminales más representativos de esta **nueva categoría de producto**, tanto de las marcas más reconocidas –y caras– como de fabricantes 'secundarios' más económicos.

Nuestro criterio de selección...

Todos los dispositivos de la comparativa cumplen una serie de requisitos que hemos establecido para ofrecerte una prueba lo más homogénea posible. El primero es el tamaño de pantalla, con un mínimo de 5,7'' y un máximo de 6,44''. Compatibilidad con redes de voz y datos (al menos 3G) y, para terminar, sistema operativo por encima de la versión 4.1 de Android.

LO MEJOR & LO PEOR de los modelos probados



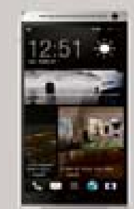
SAMSUNG
GALAXY NOTE 3
- Conectividad
- Rendimiento
- Pantalla

- Peso
- Precio



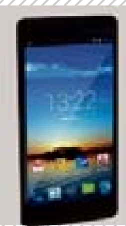
SONY
XPERIA ULTRA Z
- Conectividad
- Rendimiento
- Pantalla

- Peso
- Precio



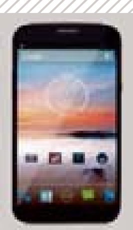
HTC
ONE MAX
- Conectividad
- Volumen del altavoz
- Sensor de huella

- Peso
- Precio



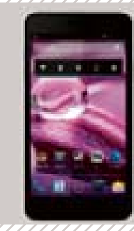
AIRIS
TM570
- Autonomía
- Dual SIM

- Sin ranura SD
- Rendimiento gráfico



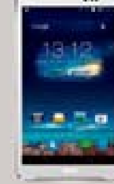
ZOPO
ZP990
- Memoria
- Pantalla
- Dual SIM

- Autonomía
- Rendimiento



BQ
AQUARIS 5.7
- Memoria RAM
- Pantalla
- Dual SIM

- Rendimiento
- Ruido en fotos

ASUS
FONEPAD NOTE 6
- Pantalla
- Stylus incluido

- Rendimiento
- Autonomía

1º SAMSUNG GALAXY NOTE 3

NOTA 8,8



Lo que ofrece el Note 3 supera al resto, al menos hasta que lleguen a España sus nuevos competidores, que también se sirven del stylus y de apps creativas y de trabajo. Este smartphone no defrauda, gracias a su buena **combinación de diseño, hardware potente y software muy completo**. Supera, con creces, el espacio de color RGB que utilizamos como estándar en nuestras pruebas de laboratorio, alcanzando resultados del 145%. Y aunque su pantalla no es tan grande como otras, **es la que mejor se ve**.

Su procesador Qualcomm Snapdragon 800 a 2,3 GHz, es, también, el más potente y sus 3 GB de memoria RAM se notan, y mucho. También, junto al terminal de Zopo, **tiene más memoria interna que el resto** (ampliable) e incluye los últimos estándares inalámbricos y **acceso a redes 4G**.



La personalización del dispostivo es posible con gracias a una amplia gama de fundas.

Pero en lo que más destaca el Galaxy Note 3 es en su software propietario. Samsung ha personalizado Android con **herramientas para los usuarios más avanzados** y su capacidad multitarea no ha sido igualada por ningún otro fabricante. ¿En qué se traduce esto para el usuario? Por ejemplo, permite abrir aplicaciones en pantallas flotantes, utilizar dos apps en pantalla a la vez para **tomar notas con su stylus S-Pen**, hacer recortes, editarlos y pegarlos en otros documentos.

Por si esto fuera poco, puedes adquirirlo en un pack con el Samsung Galaxy Gear, el smartwatch de la marca o esperar a los nuevos Galaxy Gear 2 y Gear 2 Neo.

Precio	549 €
Fabricante	Samsung
www.samsung.es	

Especificaciones	
Dimensiones	7,9 x 15,1 x 0,8 cm
Peso	168 g
Pantalla	5,7" (1.920 x 1.080)
Procesador	Qualcomm Snapdragon 800 a 2,3 GHz
RAM / HDD	3 GB / 32 GB
CALIDAD/PRECIO	7,5

Cada elemento del Note 3 derrocha calidad. Un phablet tan completo a nivel de hardware, como de software. Y con accesorios interesantes.

2º SONY XPERIA Z ULTRA

NOTA 8,3

Para entender cómo es este phablet sólo hay que imaginarse un Xperia tablet Z más pequeño, ya que incluye casi las mismas prestaciones, pero en una pantalla de 6,44". Su tamaño supera al de los demás y **a simple vista no parece un móvil**. Esto echará atrás a muchos usuarios, pero los que busquen rendimiento, diseño y durabilidad con una gran pantalla encontrarán en él una apuesta segura.
Su panel Triluminos se ve muy bien y su procesador le permite **acometer cualquier tarea imaginable en un móvil**, aunque está por debajo del ganador. Esto se debe a que la versión del chip Snapdragon 800 que tiene es menos potente (2,2 GHz), y a que tiene 2 GB de RAM frente a los 3 GB que integra el Note 3. Pero, al igual que este, cuenta con la conectividad más avanzada, incluido el **nuevo estándar WiFi ac**, y es **compatible con redes 4G**. Esto le facilita las cosas a la hora conectarse a toda clase de dispositivos y se puede usar como un centro multimedia. Para rematar, al igual que el resto de la serie Xperia Z, cumple con las normas IP5 e IP58, que certifican su **resistencia a las salpicaduras de agua, el polvo y los arañazos**, todo esto en una carcasa tan delgada (0,64 cm) que sorprende.





Esta base de reposo de Sony es un interesante accesorio que además carga el phablet.

La versión mini del tablet Xperia Z sólo mengua en tamaño, no en rendimiento. Manteniendo las características de resistencia.

Precio	639 €
Fabricante	Sony
www.sony.es	
Especificaciones	
Dimensiones	9,2x18,1x0,6 cm
Peso	214 g
Pantalla	6,44" (1.920 x 1.080)
Procesador	Qualcomm Snapdragon 800 a 2,3 GHz
RAM / HDD	2 GB / 16 GB
CALIDAD/PRECIO	6,4

3º HTC ONE MAX

NOTA 7,8

El fabricante HTC ha puesto su sello a algunos de los móviles mejor construidos del mercado y el One Max es un claro ejemplo.
Su carcasa metálica refleja el cuidado estilo de la marca, con líneas elegantes que encierran la última tecnología y una pantalla LCD3 de 5,9", de gran calidad, con un blanco muy puro. Además, incluye detalles como el **lector de huellas dactilares para desbloquear el terminal**.
Tiene un gran rendimiento y una buena personalización de Android.
Lo que a priori puede parecer una debilidad, su cámara de tan solo 4 MPX, inlcuye un as bajo la manga. Se trata del software que acompaña a dicha cámara, además del modo de doble captura, y la función HTC Zoe. Y todo apoyado en la **tecnología Ultrapíxel**. Con píxeles más grandes de 2 micrómetros, que pueden ayudarte en tus capturas nocturnas con, hasta, un 300% más de luz.
Aunque bien es cierto que para **el phablet más caro de la comparativa**, esperábamos un nivel más alto de procesador y, por supuesto, de chip gráfico, que sí encontramos en su recién estrenado smartphone One M8.





Haciendo uso de la tecnología Ultrapíxel, con la cámara de este HTC podrás hacer fotos de calidad con muy poca luz.

Aunque el precio es algo elevado, la calidad de sus materiales y la elegancia de su diseño, complementan un buen rendimiento.

Precio	729 €
Fabricante	HTC
www.htc.com/es	
Especificaciones	
Dimensiones	8,2 x 16,5 x 1 cm
Peso	218 kg
Pantalla	5,9" (1.920 x 1.080)
Procesador	Qualcomm Snapdragon 800 a 1,7 GHz
RAM / HDD	2 GB / 16 GB
CALIDAD/PRECIO	5,3



4º AIRIS TM570

NOTA 6,7

Este cuarto puesto obtenido por el terminal de Airis, puede, en realidad, considerarse un primer puesto en la **gama de entrada de los phablets**. Bien es cierto que tanto la conectividad como el rendimiento se ven mermados con respecto a los dispositivos superiores. Pero la buena gestión de componentes internos han logrado que este phablet quede a las puertas de aprobar todos los parciales. Una de las principales responsables ha sido **su batería, de 3.200 mAh, capaz de alcanzar, casi, 12 horas** de uso intensivo. Superando, en más de dos horas a su más inmediato perseguidor. También su diseño fino, elegante y resistente es digno de mención, aportando un valor añadido a estos dispositivos, a priori, incómodos.
Y puestos a mencionar extras, encontramos, además de **doble ranura SIM**, algo habitual en esta gama, la posibilidad de controlar varias funciones del teléfono mediante gestos, sin necesidad de tocarlo. Así, por ejemplo, podrás **contestar una llamada acercando tu mano al sensor**, o moverte por tus fotografías desplazando la mano a izquierda o derecha como si lo hicieras con un álbum en papel.





La doble ranura para tarjetas SIM permite gestionar dos línas en el mismo terminal.

Prácticamente unibody, sólo es removible una pequeña tapa posterior, que da acceso a las dos ranuras SIM incluidas en este terminal.

Precio	**299,90 €**
Fabricante	Airis
www.airis.eu	
Especificaciones	
Dimensiones	8,1 x 16,4 x 0,8 cm
Peso	183 g
Pantalla	5,7" (1.280 x 720)
Procesador	Mediatek MT6589 a 1,5 GHz
RAM / HDD	1 GB / 16 GB
CALIDAD/PRECIO	**6,5**



ZOPO ZP990

Todos los productos de este fabricante que hemos probado, terminan sorprendiéndonos positivamente. En este caso el mayor valor lo encontramos en **una pantalla de 6" a la altura de las mejores**. No sólo por ofrecer un elevado nivel de brillo, sino por la relación de este con el ratio de contraste, que te permitirá disfrutar de esos altos valores de brillo sin perder la definición de las zonas oscuras y puntos negros. En lo que respecta a la usabilidad, **el conjunto CPU/GPU no permite labores muy exigentes**, menos aún teniendo en cuenta que sólo incluye 1 GB de RAM, por lo que puede verse comprometido en multitarea o con juegos de alto rendimiento. Pero en un uso puramente multimedia, tanto de acceso a Internet, como de reproducción de contenido, la respuesta es fluida y agradable. A este respecto, son destacables sus 32 GB de capacidad, que, además, pueden ampliarse mediante una tarjeta MicroSD, y permiten almacenar buen número de vídeos en HD con el que aprovechar su pantalla de 1.920 x 1.080 px. Algo, muy interesante de este terminal, es que **incluye una segunda batería**, ya sea para cuando se dañe la principal o por si vas a estar fuera más de seis horas y no quieres desconectar.





La cámara de este Zopo está a la altura de los equipos mejor situados de la comparativa.

El plástico de su fabricación no deja duda de su posicionamiento en la gama de entrada. Eso sí, son 32GB e incluye una batería extra.

Precio	**270 €**
Fabricante	Zopo
www.zopomobile.cn	
Especificaciones	
Dimensiones	8,3 x 16,3 x 1,2 cm
Peso	191 g
Pantalla	6" (1.920 x 1.080)
Procesador	Mediatek MT6589 a 1,5 GHz
RAM / HDD	1 GB / 32 GB
CALIDAD/PRECIO	**6,8**

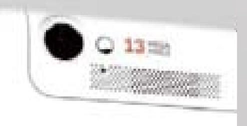
6º BQ AQUARIS 5.7

NOTA 6,3



Después de su éxito en la fabricación y ensamblado de eReaders y tablets, los españoles Bq aterrizan también buscando un hueco en el campo de los phablets. Y lo hacen con **una propuesta cuya principal baza es el precio**. El terminal más barato de la comparativa mantiene el procesador y chip gráfico del 4 y 5 clasificados, pero aporta 1 GB más de RAM, situándola en 2 GB. Esto no se ha traducido en mejores resultados, enfrentado a los exigentes benchmarks de nuestra batería de pruebas, pero redunda positivamente en el uso diario. Tanto en los tiempos de respuesta, como en la **práctica ausencia de "atascos"**.

Aquellos para los que el elemento principal de estos dispositivos sea la pantalla, están de enhorabuena. Como indica su nombre, esta es de 5,7", Full HD y con una densidad de píxeles impresionante, próxima a los 400 ppp y en la que sólo se echa de menos un mayor nivel de contraste. Para complementarla, encontramos un sistema de sonido, con tecnología Dolby, aunque con **un único altavoz colocado en la parte trasera**, algo que repercute negativamente al escucharlo apoyado en la mesa.





Montar el altavoz en la parte posterior limita, ligeramente, su perfecta usabilidad.

Ganador precio / calidad, por méritos propios. Competitivo en todas las tareas y con un precio más que recomendable.

Precio	259,90 €
Fabricante	Bq

www.bq.es

Especificaciones

Dimensiones	8,1 x 16,5 x 1 cm
Peso	203 g
Pantalla	5,7" (1.920 x 1.080)
Procesador	Mediatek MT6589 a 1,5 GHz
RAM / HDD	2 GB / 16 GB
CALIDAD/PRECIO	7,1

7º ASUS FONEPAD NOTE 6

NOTA 6,0



La propuesta de Asus no ha obtenido los resultados, a priori, esperados. Su SoC Atom Z2580 de doble núcleo, **no ha alcanzado la potencia mostrada por los Snapdragon** Quad Core de los primeros puestos, y tampoco la GPU, que comparte con el resto de phablets de gama media de la comparativa. Uno de los mayores atractivos de este terminal, lo encontramos en el repertorio de software incluido, desarrollado por Asus. Como la aplicación SuperNote, para tomar notas e incluir fotos o grabaciones de voz. Y que se lanza de manera automática **cuando extraes el stylus** que incorpora el equipo.

Lo más sorprendente del Fonepad Note 6 es la **ausencia de flash** en su cámara principal. Aunque eso no haya inflluido en los bajos resultados obtenidos en las pruebas de calidad fotográfica, en las que, junto a Bq, obtiene la peor puntuación. Sin embargo, su pantalla de 6" superIPS y sus dos altavoces frontales, pueden hacerte olvidar sus carencias y disfrutar, sin problemas, de contenido HD, ya sea en local o en streaming. Sus 2 GB de RAM se ocupan de ofrecerte una reproducción fluida y sin saltos. Lo que no podemos obviar es que es el único terminal de esta gama **compatible con el ruso Glonass**.



El gran ausente en este phablet es el flash. Aunque su cámara no es de las mejores.

Pese a los resultados obtenidos en los test, no se puede pasar por alto el buen acabado de este phablet y la comodidad de su stylus.

Precio	349 €
Fabricante	Asus

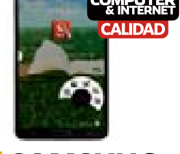
www.asus.com/es

Especificaciones

Dimensiones	8,8 x 16,5 x 1,1 cm
Peso	215 g
Pantalla	6" (1.920 x 1.080)
Procesador	Intel Atom Z2580 a 2 GHz
RAM / HDD	2 GB / 16 GB
CALIDAD/PRECIO	6,0



RESULTADOS DE LAS MEDICIONES





	1º SAMSUNG GALAXY NOTE 3	2º SONY XPERIA Z ULTRA	3º HTC ONE MAX
Fabricante	Samsung	Sony	HTC
Página web	www.samsung.es	www.sonymobile.com/es	www.htc.com/es
PRECIO	549,00 €	639,00 €	729,00 €

Especificaciones técnicas facilitadas por el fabricante

Sistema operativo	Android 4.3	Android 4.3	Android 4.3
Procesador	Qualcomm Snapdragon 800 2,3 GHz QC	Qualcomm Snapdragon 800 2,2 GHz QC	Qualcomm Snapdragon 600 1,7 GHz QC
Procesador gráfico	Adreno 330	Adreno 330	Adreno 320
Memoria (según fabricante)	32 GB	16 GB	16 GB
Memoria RAM	3 GB	2 GB	2 GB

Mediciones y comprobaciones realizadas por el equipo de PCI LAB

	% en nota	Samsung Galaxy Note 3	Nota	Sony Xperia Z Ultra	Nota	HTC One Max	Nota
Conectividad	20,00%		**10,00**		**9,60**		**9,60**
Redes	5,00%	2G, 3G, 4G	10,00	2G, 3G, 4G	10,00	2G, 3G, 4G	10,00
WiFi / Bluetooth	5,00%	802.11 a/b/g/n/ac / 4.0	10,00	802.11 a/b/g/n/ac / 4.0	10,00	802.11 a/b/g/n/ac / 4.0	10,00
GPS / NFC	4,00%	Gps y Glonass / sí	10,00	Gps y Glonass / sí	10,00	Gps y Glonass / sí	10,00
Conector de datos / audio / HDMI	4,00%	micro USB 3.0 / jack 3,5 mm / MHL 2.0	10,00	micro USB / jack 3,5 mm / MHL 2.0	8,00	micro USB / jack 3,5 mm / MHL	8,00
Soporte USB host	2,00%	Sí	10,00	Sí	10,00	Sí	10,00
Funciones y memoria	14,00%		**7,86**		**8,56**		**8,41**
Sensores: Brújula / acelerómetro / proximidad / luz ambiente / cancelación de ruido / giróscopo	4,00%	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00
Radio FM	2,00%	No	0,00	Sí, con RDS	10,00	Sí, con RDS y SoundHound	10,00
Tarjeta de memoria	2,00%	microSD, tarjeta no incluida	5,00	microSD, tarjeta no incluida	5,00	microSD, tarjeta no incluida	5,00
Memoria disponible (interna / SD interna)	6,00%	25,60 GB (25,60 GB / -)	10,00	11,50 GB (11,50 GB / -)	8,31	10,52 GB (10,52 GB / -)	7,95
Rendimiento y autonomía	26,00%		**8,10**		**7,20**		**6,08**
Geekbench 3.1.4 (Multinúcleo / 1 núcleo)	4,00%	Alto (Índice=2.973 / 940)	8,16	Alto (Índice=2.746 / 913)	7,73	Medio (Índice=1.833 / 570)	4,99
Basemark OS II 1.0.9 / X 1.1 Medium	4,00%	Alto (Índice=1.013 / 20.482)	8,01	Alto (Índice=987 / 22.121)	8,21	Medio (Índice=512 / 9.651)	3,92
GFXBench 3.0.5 T-Rex - Onscreen / Manhattan - Onscreen	4,00%	Alto (Índice=1.492 / 607)	8,48	Medio (Índice=1.331 / -)	3,70	Medio (Índice=803 / 315)	4,48
3DMark Ice Storm / Ice Storm Extreme / Ice Storm Unlimited	4,00%	Alto (Índice= 15.156 / 10.735 / 16.501)	7,44	Alto (Índice= 17.412 / 11.782 / 16.749)	8,35	Medio (Índice= 11.969 / 7.033 / 10.900)	5,36
Tiempo de encendido	2,00%	Poco (20 s)	8,00	Poco (20 s)	8,00	Poco (8 s)	10,00
Volumen máximo del altavoz	2,00%	Alto (65,4 dBA)	7,70	Normal (61,6 dBA)	5,80	Alto (73,7 dBA)	10,00
Autonomía, Youtube+WiFi	6,00%	Larga (8 h 55 m)	8,45	Larga (8 h 34 m)	7,95	Larga (8 h 1 m)	7,17
Cámara	10,00%		**8,60**		**7,96**		**7,54**
Resolución / AF / flash	2,00%	13 MPX / sí / LED	8,72	8 MPX / sí / LED	7,69	4 MPX / sí / LED	6,87
Fotos: ruido / nitidez	2,00%	Bajo / alta	7,78	Bajo / media	6,84	Bajo / baja	3,84
Cámara de videoconferencia	2,00%	Sí, 2 MPX	7,50	Sí, 2 MPX	7,50	Sí, 2,1 MPX	8,00
Retraso de disparo / tiempo entre dos fotografías	2,00%	Rápido (0,18 s / 0,07 s)	9,00	Rápido (0,2 s / 0,10 s)	8,75	Rápido (0,09 s / 0,12 s)	10,00
Vídeo: resolución máxima	2,00%	3.840 x 2.160 30 fps	10,00	1.920 x 1.080 30 fps	9,00	1.920 x 1.080 30 fps	9,00
Pantalla y manejo	23,00%		**9,54**		**8,35**		**8,68**
Pantalla: tamaño nominal / tipo	6,00%	5,7'' / Super AMOLED	10,00	6,44'' / Triluminos Display	10,00	5,9'' / Super LCD3	10,00
Resolución (densidad de píxeles)	5,00%	1.080 x 1.920 px (388 ppp)	10,00	1.080 x 1.920 px (343 ppp)	8,38	1.080 x 1.920 px (376 ppp)	9,84
Gamut de color	4,00%	Bueno (145% sRGB)	10,00	Bueno (112% sRGB)	10,00	Bueno (97% sRGB)	10,00
Brillo	4,00%	Alto (306 cd/m²)	7,34	Alto (288 cd/m²)	6,72	Medio (243 cd/m²)	5,12
Contraste	3,00%	Infinito	10,00	Alto (823:1)	7,79	Alto (1.058:1)	10,00
Trackball, trackpad o control óptico	1,00%	Air View, Air Gesture y Smart Pause & Scroll	10,00	Ninguno	0,00	Ninguno	0,00
Dimensiones, peso y accesorios	7,00%		**7,01**		**5,33**		**2,41**
Tamaño (ancho x alto x grosor)	4,00%	7,92 x 15,10 x 0,83 cm	7,38	9,20 x 18,10 x 0,64 cm	6,21	8,26 x 16,51 x 1,01 cm	1,25
Peso	2,00%	Normal (168 g)	4,77	Pesado (214 g)	1,23	Pesado (218 g)	0,92
Accesorios incluidos	1,00%	Alimentador, cable USB, auriculares manos libres y stylus	10,00	Alimentador, cable USB y auriculares manos libres	10,00	Alimentador, cable USB y auriculares manos libres	10,00
Nota parcial	100,00%		**8,75**		**8,08**		**7,60**
Corrección positiva/negativa				Certificación IP55/IP58	0,20	Sensor de huella	0,20
NOTA DE CALIDAD		**8,8**		**8,3**		**7,8**	
NOTA DE CALIDAD/PRECIO		**7,5**		**6,4**		**5,3**	














Airis	Zopo	Bq	Asus
www.airis.eu	www.zopomobile.cn	www.bq.es	www.asus.es
299,90 €	270,00 €	259,90 €	349,00 €

Especificaciones técnicas facilitadas por el fabricante

Android 4.2.1	Android 4.2.1	Android 4.2.1	Android 4.2.2
MTK MT6589 1,5 GHz QC	MTK MT6589 1,5 GHz QC	MTK MT6589 1,5 GHz QC	Intel Atom Z2580 2GHZ DC
PowerVR GSX 544	PowerVR SGX 544	PowerVR SGX 544	PowerVR SGX 544
16 GB	32 GB	16 GB	16 GB
1GB	1 GB	2 GB	2GB

Mediciones y comprobaciones realizadas por el equipo de PCI LAB

	Nota		Nota		Nota		Nota
	7,45		7,45		7,20		6,95
2G, 3G	7,50	2G, 3G	7,50	2G, 3G	7,50	2G, 3G	7,50
802.11 b/g/n / 4.0	9,50	802.11 b/g/n / 4.0	9,50	802.11 b/g/n / 3.0	8,50	802.11 a/b/g/n / 3.0	7,50
Gps / no	8,00	Gps / no	8,00	Gps / no	8,00	Gps y Glonass / no	8,00
micro USB / jack 3,5 mm / no	3,00	micro USB / jack 3,5 mm / no	3,00	micro USB / jack 3,5 mm / no	3,00	micro USB / jack 3,5 mm / no	3,00
Sí	10,00	Sí	10,00	Sí	10,00	Sí	10,00
	7,20		7,38		8,52		8,03
Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00	Sí / sí / sí / sí / sí / sí	10,00
sí	8,00	Sí	8,00	Sí	8,00	Sí	8,00
No tiene	0,00	microSD, tarjeta no incluida	5,00	microSD, tarjeta no incluida	5,00	microSD, tarjeta no incluida	5,00
16,00 GB (5,91 GB / 10,09 GB)	7,48	28,25 GB (1,48 GB / 26,77 GB)	6,21	13,01 GB (13,01 GB / -)	8,88	9,96 GB (9,96 GB / -)	7,74
	4,44		2,90		2,92		3,32
Medio (Índice=1.253 / 393)	3,43	Medio (Índice=1.285 / 397)	3,49	Medio (Índice=1.342 / 399)	3,58	Medio (Índice=1.284 / 545)	4,11
Bajo (Índice=358 / 1.173)	1,71	Bajo (Índice=344 / 1.165)	1,65	Bajo (Índice=357 / 1.179)	1,71	Bajo (Índice=444 / 2.424)	2,30
Bajo (Índice=333 / -)	0,93	Bajo (Índice=187 / -)	0,52	Bajo (Índice=188 / -)	0,52	Bajo (Índice=514 / -)	1,43
Bajo (Índice= 3.880 / 1.931 / 3.150)	1,61	Bajo (Índice= 2.260 / 1.350 / 2.798)	1,02	Bajo (Índice= 3.167 / 1.744 / 2.927)	1,38	Bajo (Índice= 7.374 / 4.345 / 7.186)	3,31
Poco (23 s)	7,40	Poco (26 s)	6,80	Normal (43 s)	3,40	Normal (31 s)	5,80
Normal (60 dBA)	5,00	Normal (59 dBA)	4,50	Bajo (51 dBA)	0,50	Bajo (56 dBA)	3,00
Larga (11 h 39 m)	10,00	Media (6 h 3 m)	4,36	Media (7 h 36 m)	6,57	Media (5 h 50 m)	4,05
	6,94		7,48		6,54		5,33
13 MPX / sí / LED	8,72	13 MPX / sí / LED	8,72	13 MPX / sí / LED	8,72	8 MPX / sí / no	5,03
Medio / baja	2,00	Bajo / baja	4,69	Alto / baja	0,00	Alto / baja	0,60
Sí, 5 MPX	10,00	Sí, 5 MPX	10,00	Sí, 5 MPX	10,00	Sí, 1,2 MPX	5,50
Normal (0,56 s / 0,20 s)	5,00	Normal (0,68 s / 0,19 s)	5,00	Normal (0,56 s / 0,40 s)	5,00	Normal (0,38 s / 0,16 s)	6,50
1.920 x 1.080 30 fps	9,00	1.920 x 1.080 30 fps	9,00	1.920 x 1.080 30 fps	9,00	1.920 x 1.080 30 fps	9,00
	7,94		9,05		8,60		8,65
5,7'' / IPS	10,00	6'' / TFT	10,00	5,7'' / IPS	10,00	6'' / LED retroiluminada SuperIPS	10,00
720 x 1.280 px (265 ppp)	5,00	1.080 x 1.920 px (371 ppp)	9,63	1.080 x 1.920 px (391 ppp)	10,00	1.080 x 1.920 px (384 ppp)	10,00
Bueno (94% sRGB)	10,00	Bueno (95% sRGB)	10,00	Bueno (94% sRGB)	10,00	Bueno (88% sRGB)	10,00
Medio (267 cd/m^2)	5,95	Alto (352 cd/m^2)	8,99	Alto (333 cd/m^2)	8,32	Alto (316 cd/m^2)	7,70
Alto (833:1)	7,91	Alto (838:1)	7,97	Normal (584:1)	4,80	Normal (686:1)	6,08
Control por gestos	10,00	ninguno	0,00	Ninguno	0,00	Ninguno	0,00
	6,04		2,29		3,11		1,76
8,10 x 16,40 x 0,80 cm	6,26	8,30 x 16,30 x 1,20 cm	0,00	8,10 x 16,50 x 1,00 cm	1,90	8,80 x 16,50 x 1,10 cm	0,00
Normal (183 g)	3,62	Pesado (191 g)	3,00	Pesado (203 g)	2,08	Pesado (215 g)	1,15
Alimentador, cable USB y auriculares manos libres	10,00	Alimentador, cable USB, auriculares manos libres, protector de pantalla y 2ª batería	10,00	Alimentador, cable USB y auriculares manos libres	10,00	Alimentador, cable USB, auriculares manos libres y stylus	10,00
	6,60		6,27		6,24		6,02
Dual SIM	0,10	Dual SIM 2ª batería	0,10 0,10	Dual SIM	0,10		
6,7		6,5		6,3		6,0	
6,5		6,8		7,1		6,0	

¿Es útil la tecnología NFC?

Los tres primeros clasificados soportan esta tecnología, pero ¿sabes lo que puedes hacer con ella? Actualmente, en España, los operadores están potenciando su uso para actividades tan cotidianas como sacar dinero de un cajero, pagar la compra o identificarte en un evento.



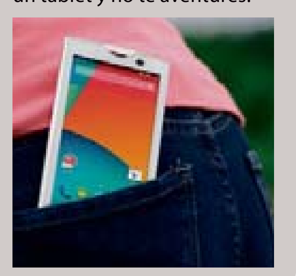
Cómo usar las tablas de PCI LAB

En esta tabla es donde te ofrecemos los resultados de las pruebas a las que hemos sometido a todos los phablets. Mas de una cuarta parte de la nota, se obtiene de las pruebas de rendimiento y autonomía. En ellas utilizamos benchmarks como AnTuTu o Geekbench, que exprime al máximo el procesador sometiéndolo a pruebas de cálculo entero, de coma flotante, etc. En los procesadores multinúcleo puedes observar la diferencia de rendimiento entre trabajar con uno sólo de sus cores o con todos los disponibles. También importante es la autonomía. Para medirla, descargarmos los dispositivos mientras reproducen vídeo 720p desde internet, conectados al mismo router, en el mismo momento, y a la misma distancia.

Consejos de compra

Cosas que debes tener en cuenta

■ Antes de lanzarte a la compra de un phablet, has de tener claras las dimensiones a las que te enfrentas. Su tamaño, aunque más reducido que el de los táblets, dificulta que puedas llevarlos en el bolsillo cómodamente. Superado este punto, es importante pensar si necesitas un teléfono y una tableta. Si la respuesta es **sí**, busca el que mejor se ajuste a tus exigencias. Pero si la respuesta es **no**, compra un teléfono o un tablet y no te aventures.



Conclusiones de la comparativa

Afortunadamente para los usuarios, el mercado de phablets, aunque reciente, está bien surtido. Los que pretendan darle a estos dispositivos **un uso más profesional, su opción se encuentra entre los primeros clasificados de nuestra comparativa**. Los terminales de Samsung y Sony aseguran un rendimiento más que suficiente, tanto para trabajos de cálculo como en tareas de diseño. Algo que no se puede exigir a los cuatro últimos equipos, **más orientados al disfrute multimedia, trabajo ofimático o la navegación por Internet y redes sociales**. No cambia mucho la cosa si pretendes disfrutar de las mejores fotos de tu vida. Aquí, también, son los dos primeros clasificados, a los que discretamente se une el dispositivo de Zopo, los que logran una calidad suficiente, lejos de los **altos niveles de ruido mostrados por Bq y Asus**.

La autonomía suele ser el mayor problema de todos los dispositivos móviles, y los phablets no son una excepción. Es el **equipo de Airis el que barre a sus competidores con más de 11 horas, frente a las seis del Zopo y del Fonepad Note de Asus**. Dejamos para el final otro aliado importante para estos terminales, los accesorios. El que consideramos fundamental es el **stylus, que sólo incluyen Samsung y Asus**, y, por supuesto, las capas de personalización de Android desarrolladas por los propios fabricantes.

Los Smart Watch se han convertido en complementos ideales para estos "teléfonos grandes".

Nuestra Opinión

■ **Aunque no llevan mucho tiempo entre nosotros, los phablets han conseguido hacerse hueco en muchos 'bolsillos', motivado en gran medida por el éxito del asombroso, y por ahora inigualable en rendimiento, Samsung Galaxy Note 3. Para algunos los phablets son prácticos mini tablets de bolsillo, para otros muchos, simples smartphones enormes muy poco prácticos. Todo depende de tus necesidades y gustos. Aunque lo que queda claro es que para trabajar, su gran pantalla –y el stylus en algunos casos–, aporta un interesante plus frente a los smartphones al uso.**

Lo más destacado



1º SAMSUNG GALAXY NOTE 3

Un espejo en el que mirarse

Lo tiene absolutamente todo. Un rendimiento excepcional, conectividad completa, gran autonomía y, sobre todo, una pantalla de gran calidad. Sin correcciones, ni añadidos, gana por goleada.



4º AIRIS TM570

El mejor en las largas esperas

Si has elegido un phablet como herramienta, lo más probable es que la movilidad sea un factor importante para ti. Las, prácticamente, doce horas de autonomía de Airis, no dejarán de sorprenderte.



6º BQ AQUARIS 5.7

Bueno, bonito y barato

Un terminal libre, dual SIM, con magnífica pantalla y el único handicap de la baja calidad fotográfica. Es, sin lugar a dudas, una compra acertada si quieres iniciarte en el mundo phablet.



El nuevo rey

SAMSUNG GALAXY S5

SMARTPHONE
Samsung
www.samsung.es
699 €

Dimensiones / Peso
14,2 x 7,2 x 0,8 cm / 145 g
Pantalla
FHD Super AMOLED de 5,1"
1.920 x 1.080 píxeles (432 ppp)
Procesador
Qualcomm
Snapdragon 800
Quad Core a 2.5 GHz
Almacenamiento / RAM
16 o 32 GB / 2 GB
Cámara
16 MPX / 2 MPX
Batería
2.800 mAh
Conexiones
LTE 4G, USB 3.0, WiFi 802.11 a/b/g/n/ac MIMO(2x2), NFC, Bluetooth 4.0, IR, microSD, sensor de huellas y ritmo cardiaco

- **Rendimiento**
- **Mejoras de software**
- **Calidad de la cámara**
- **Resistente a agua y polvo**

- **Precio**

Nota 9,0

Nuestra Opinión

Puede que esperásemos algo más revolucionario de este esperadísimo Samsung Galaxy S5, pero no por ello tenemos que reconocer que estamos hablando, sin riesgo de duda, de uno de los mejores móviles del mercado.



Nos gusta...
El modo privado que permite elegir fotos y vídeos y ocultarlos en un área segura, protegida por contraseña o huella dactilar.

Samsung ya tiene un nuevo smartphone bandera: el Galaxy S5. Sin duda, uno de los modelos más esperados y que más comentarios, positivos y negativos, ha levantado en los últimos tiempos. Lo quieres, o lo odias, no existe un punto intermedio.

El nuevo Samsung Galaxy S5, continúa la línea marcada por su antecesor, el S4, aunque es ligeramente más grande y 15 gramos más pesado, debido, entre otras cosas, al aumento de 0.1'' en el tamaño de pantalla. La tapa de la batería ahora tiene una superficie mate, con textura, que **se sujeta mucho mejor en la mano que su antecesor**, y además permite cambiar la batería en unos pocos segundos.
La pantalla es un poco más grande, con una diagonal de 5,1" en lugar de 5,0. Gracias a la resolución Full HD y la tecnología Super AMOLED, sigue siendo muy nítida. Además, ha conseguido solventar el problema de otras pantalla de la serie Galaxy que parecían demasiado oscuras, a la luz del sol apenas se podía distinguir lo que había en pantalla. Una nueva tecnología, que Samsung llama Next Generation Full HD Adaptive Display, se encarga de **adaptar el brillo, contraste y temperatura de color según las condiciones de iluminación**. La verdad es que al ver fotos en el S5 se aprecian más detalles y contraste que con el S4.



Dispone de protección total contra el polvo y resiste la inmersión completa durante 30 minutos.



El sensor dactilar está en el botón de inicio y admite hasta 3 huellas diferentes.

Aunque quizá lo más interesante en cuanto a diseño sea la certificación IP67, que por fin convierte al **Samsung Galaxy S5 en un terminal resistente al agua y al polvo**.

Software

Esta vez, los grandes cambios se centran en el software. Además de todas las bondades de Android 4.4.2 KitKat, que el Samsung Galaxy S5 corre de forma nativa, su interfaz Touchwiz ha sido completamente remodelada, además de añadir muchas nuevas funciones como Download Booster –que habilita el **uso conjunto de redes 4G y WiFi**–, modo privado y modo niños, o el nuevo y renovado S Health.

Hardware y rendimiento

El procesador Snapdragon 801 de Qualcomm que monta el Samsung Galaxy S5 mejora claramente el rendimiento del Snapdragon 600 que utilizaba su antecesor, el S4.
La CPU cuenta con memoria LP-DDR3 que mejora la potencia disminuyendo la latencia. Esto, combinado con la GPU Adreno 330 -la misma que podemos encontrar en el Galaxy Note 3- implica una **mejora de alrededor del 50% en el rendimiento gráfico**.
El Galaxy S5 no tiene problema alguno en mover rápidamente cualquier archivo multimedia, ya sean canciones, vídeos en HD, juegos para móviles de última generación. Eso pese a 'sólo' contar con 2 GB de RAM, a diferencia de los 3 GB con los que cuenta el Galaxy Note 3. Aunque podría haber sido un bonito añadido, el resultado a nivel de rendimiento y fluidez del terminal es lo suficientemente bueno como para que no echemos de menos ese GB 'perdido' y lograr **superar a toda su competencia en los benchmark** de rendimiento (36.466 puntos en AnTuTu).

¿La mejor cámara?

La cámara del S5 dispone de un sensor de 16 MPX con autoenfoqque de 0,3s, que aseguran que no te quedarás corto en ningún momento. Frente al S4, la cámara del Galaxy S5 mejora de forma significativa la definición y la tonalidad de los colores, lo que la posiciona como una, si no **la mejor, cámara móvil de la actualidad**.
En cuanto a vídeo, el Samsung Galaxy S5 graba a 60 fps en 1080p y a cámara lenta, o a resolución 4K a velocidad normal, con la opción de modo HDR durante la grabación de vídeo.

¿Merece la pena?

¿Novedades interesantes? Las hay: la cámara, sobre todo, con su flamante autofocus de 0.3s y HDR para vídeos en 4K. La certificación IP67 tampoco está nada mal. Eso sí, **si tienes un Galaxy S4, no tienes demasiadas razones que justifiquen el cambio al S5**.
El S4 no es lento precisamente y no todo el mundo necesita un sensor de pulsaciones ni un lector de huellas digitales. Pero los propietarios de un S3 o un smartphone con más de 2 años de antiguedad sí que notarán la velocidad, la mejor cámara y la carcasa más delgada.

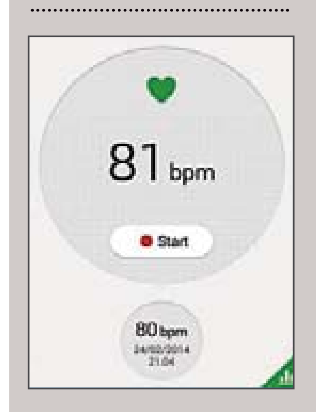




Aunque la pantalla sólo aumenta 0,1 pulgadas, el Galaxy S5 es más alto y algo más estrecho que el antiguo Galaxy S4.

El Samsung Galaxy S5 es el primer smartphone con pulsómetro integrado.

A tu salud



El Galaxy S5 es el primer móvil que incluye un pulsómetro. Basta con que pongas el índice sobre el flash de la parte trasera y la app te dirá tus pulsaciones midiendo los cambios de color en la piel iluminada. Si tienes un cinturón pectoral de Garmin, Timex o Samsung, obtendrás una medición de pulsaciones más exacta.
Además incluye, dentro de S-Health 3.0, muchas funciones asociadas a la salud. Como el contador de calorías y pasos o, si eres deportista, funciones para correr, caminar, pasear e ir en bici mediante objetivos.



Cámara al cuadrado

HTC ONE M8

SMARTPHONE
HTC

www.htc.com/es

729 €

Dimensiones / Peso
14,6 x 7 x 0,9 cm / 160 g
Pantalla
Super LCD3 de 5"
1.920 x 1.080 píxeles
Procesador
Procesador Qualcomm Snapdragon 801
Quad Core a 2.3GHz
Almacenamiento / RAM
16 GB / 2 GB
Cámara
Ultra pixel 4.1 MPX con sensor BSI / 5 MPX
Batería
2.600 mAh
Conexiones
MicroUSB, microSD, LTE 4G, NFC Bluetooth 4.0, WiFi 802.11 a/b/g/n/ac

- **Rendimiento**
- **Modos de cámara y efectos**
- **Diseño y acabados**

- **Precio elevado**

Nota 8,7

Nuestra Opinión

Estamos ante un gran smartphone. De eso no cabe duda: hay pocos mejor diseñados que este HTC One M8 y tiene un hardware a la altura del mejor. Aunque hay que reconocer que no sorprende como lo hizo el HTC One y que su precio es muy elevado.



¿Para qué tocar algo que ya funciona? Es lo que ha debido pensar HTC al diseñar el nuevo One M8. Su predecesor fue nombrado mejor smartphone de 2014 en el MWC de Barcelona y el nuevo terminal parece estar a la altura.

El diseño del nuevo HTC One M8 es espectacular. Con un 90% de metal en su estructura, es firme, resistente y, por qué no decirlo, muy atractivo a primera vista. Ya lo era el HTC One original, y por eso esta vez no nos sorprende tanto. Viene con Android 4.4.2 de serie y, como no podía ser de otra manera, con una **nueva versión de la capa de personalización de HTC, Sense 6**, además de mejoras en su feed de noticias, BlinkFeed, y muchas novedades en software. Monta el último procesador SnapDragon 801, tope de gama, con 2 GB de RAM. No tendrás problema alguno de rendimiento.

Cámara trasera dual

Es su mayor innovación, aunque en realidad son dos cámaras distintas: la principal es la encargada de realizar la captura de la imagen, y **la secundaria recopila todos los datos relativos a la profundidad de campo**. ¿Qué conseguimos con esto? Poder jugar con el enfoque y aplicar decenas de efectos a las fotografías después de realizarlas.
El HTC One M8 es un poco más pesado -10 gramos- que el HTC One original, algo que compensa aumentando la pantalla hasta las 5 pulgadas.
Sin duda lo niuevo de HTC competirá con el Galaxy S5 y el Xperia Z2 por ser el mejor smartphone.



La funda del HTC One M8 muestra el tiempo y las notificaciones sin necesidad de abrir la tapa.

Google en streaming

GOOGLE CHROMECAST



Ha tardado en llegar, pero Chromecast ya está a la venta en España. Es el dongle HDMI ideado por Google para transmitir contenido por streaming con un precio realmente tentador, sólo 35 euros.

Lo primero, y fundamental, es entender qué es exactamente Google Chromecast. Siendo breves podemos de ir que se trata de **una pequeña 'llave' que se conecta directamente al puerto HDMI del televisor** que permite reproducir contenidos multimedia desde un smartphone, tablet u ordenador. Así de sencillo.

Configuración

Para funcionar, además de estar conectado al puerto HDMI del televisor necesita alimentación extra que se consigue mediante el puerto microUSB que tiene en el extremo, junto al botón de reset y el LED de actividad. Para ello **incluye un transformador externo** o puedes aprovechar uno de los puertos libres del televisor.

Una vez conectado la configuración puede realizarse desde el ordenador –utilizando el navegador Chrome– o con la aplicación disponibles para smartphones y tablet Android o iOS. Es un proceso sencillo que no lleva más de 5 minutos y para el que sólo **necesitas disponer de una red WiFi con acceso a Internet**.

¿Qué puede hacer?

Sin duda, la gran pregunta. En principio, de forma oficial y hasta que Google realice algún movimiento al respecto, Chromecast **sólo sirve para recibir contenido vía streaming que esté online**. Es decir, no permite reproducir contenido almacenado de forma local. Un gran handicap que hace que Chromecast de momento esté muy limitado. Además el número de aplicaciones compatibles todavía es muy reducido, sólo YouTube, Google Play Music, Google Play Novies, Rdio y Netflix (no disponible en España).

También **puede visualizarse la ventana de navegación de Chrome**, en su versión para PC y Android, con el que acceder a servicios como Plex que ya dan soporte Chromecast.

De forma paralela, sin soporte por parte de Google, existen aplicaciones que liberar gran parte de sus limitaciones.

Puedes alimentar Chromecast desde un puerto USB libre.

TV STREAMING

Google

www.google.com/

35 €

Dimensiones / Peso
7,2 x 3,5 x 1,2 cm / 34 g

Sistema operativo
Chrome OS

Resolución de salida
Hasta Full HD1080p

Compatibilidad
Android 2.3 y versiones posteriores, iPhone, iPad y iPod con iOS 6.0 y versiones posteriores, Chrome para Mac, Chrome para Windows y Chromebook con WiFi.

Conectividad
WiFi 802.11 b/g/n, USB, HDMI 1.4

- **Precio reducido**
- **Fácil de utilizar y configurar**

- **Muy limitado**
- **Pocas aplicaciones compatibles**

Nota 7,9

Nuestra Opinión

Chromecast cumple a la perfección con lo que promete. El problema es que, al menos de momento, las promesas son muy limitadas y te dejan con ganas de más. Eso sí, por 35 euros te llevas un dispositivo de gran potencial que dará que hablar.



El más esperado

MOTOROLA MOTO X

SMARTPHONE
Motorola
www.motorola.com
395 €

Dimensiones / Peso
6,5 x 1 x 12,9 cm / 132 g
Pantalla
AMOLED de 4,7”
1.280 x 720 píxeles
Procesador
Qualcomm Snapdragon
S4 Pro a 1.7GHz Dual-Core
y GPU Adreno 320
Almacenamiento / RAM
16 GB / 2 GB
Cámara
13 MPX Clear Pixel / 2,1 MPX
Batería
2.200 mAh
Conexiones
MicroUSB, LTE 4G, HSPA+,
WiFi b/g/n/ac,
Bluetooth 4.0, NFC



- **Versión ‘limpia’ de KitKat**
- **Active Display**
- **Rendimiento**

- **Hardware mejorable**

Nota 8,3

Nuestra Opinión

Nos han gustado mucho determinadas características, sobre todo Active Display, y el rendimiento general es más que aceptable. Es un buen terminal, aunque le falta ‘algo’ que termine de coronarlo entre los mejores de su gama.



El Moto X fue todo un éxito en Norte América y, sobre todo, en latinoamérica. De hecho, tal ha sido su acogida que Google y Motorola han decidido lanzarlo en Europa.

Aunque no supone la revolución que vivimos con el Moto G, que puso el listón de los smartphones low-cost altísimo, este Moto X, a modo de resumen, es un smartphone con buenas características técnicas, un diseño muy Google y cero personalización de Android 4.4. Por lo tanto, **si te gustan los móviles Android sin capas externas ni apps duplicadas**, el Moto X podría ser una buena opción.

Varias innovaciones

Lo que más destaca en el Moto X son sus funciones. Una **gran implementación de Google Now** permite manejar el móvil solo con la voz, simplemente diciendo “Ok Google” y el comando adecuado. Funciona incluso con el terminal bloqueado. Además, con Active Display, el Moto X reconoce el movimiento e **ilumina ciertos píxeles de la pantalla para que podamos ver la hora y las notificaciones** sin desbloquear el teléfono y sin gastar apenas batería. También se ha puesto mucho empeño en su cámara, tanto en rapidez de acceso como en facilidad de uso.



La parte trasera tiene un tacto rugoso que mejora el agarre.

Altavoz todo en uno

CREATIVE SB AXX 200



ALTAVOZ BLUETOOTH
Creative

es.creative.com

199 €

Dimensiones / Peso
64 x 7,2 x 20 cm / 500 g

Procesador de audio
SB-Axx1

Altavoces
2 de 1,5”
con Bass reflex

Compatible
PC, Mac, iOS y Android

Conectividad
USB 2.0, Bluetooth (2.1 EDR), NFC, auriculares, entrada auxiliar 3,5 mm, ranura para tarjetas microSD, puerto de carga microUSB

Batería
5.200 mAh

El catálogo de altavoces Bluetooth cada vez es más amplio, aunque encontrar modelos que realmente merezcan la pena no es tan sencillo. Creative nos propone una interesante solución con funciones extra más allá de la simple reproducción de sonido.

El Sound Blaster AXX 200 de Creative mantiene el diseño el diseño vertical, muy portable, e incorpora en su interior dos altavoces estéreo y una salida bast réflex para acentuar las frecuencias más bajas.
Es **compatible con NFC**, lo que permite emparejar de forma rápida dispositivos compatibles.
Para reproducir la música puedes utilizar el habitual enlace por Bluetooth, recurrir a la conexión auxiliar por cable, o utilizar como fuente una memoria USB o microSD donde has guardado los temas.

Además, el AXX200 incluye cuatro micrófonos con los que realizar grabaciones de audio en 360 grados. Incluso, gracias al **sistema CrystalVoice Focus** es posible definir una zona de grabación para eliminar los ruidos de fondo, con lo que podrías utilizar el AXX 200 como manos libres para conferencias en grupo.
Los mismos micrófonos hacen posible grabar conversaciones o, incluso, llamadas telefónicas. Otra función llamativa es la de megáfono con la que, gracias a su sistema de amplificación, podrás dirigir a las masas o, si te apetece, **crear tu propio sistema de karaoke**.
Además destacan por sus opciones de configuración y ecualización gracias a la app gratuita para PC, Mac, iOS o Android.

En la parte superior cuenta con controles táctiles para las funciones más utilizadas.

- **Sonido potente**
- **Funciones extra**
- **Opciones de configuración**
- **Autonomía**

Nota 8,8

Nuestra Opinión

Sonido potente y limpio en un altavoz pequeño y portable lleno de curiosidades y opciones extra como el poder utilizarlo a modo de megáfono o micrófono de karaoke. Como accesorio opcional dispone de una base de carga muy práctica.



¡Que vienen curvas!

LG FLEX

SMARTPHONE
LG

www.lge.es

799 €

Dimensiones / Peso
160,5 x 81,6 x 7,9 cm / 177 g
Pantalla
POLED de 6"
1.280 x 720 píxeles (245 ppi)
Procesador
Qualcomm Snapdragon 800
a 2.26 GHz Quad-Core
y GPU Adreno 300
Almacenamiento / RAM
32 GB / 2 GB
Cámara
13 MPX AF BSI / 2,1 MPX
Batería
3.500 mAh
Conexiones
USB 2.0 OTG, WiFi 802.11 abgn, Bluetooth 4.0, NFC, infrarrojos, A-GPS

- **Rendimiento**
- **Carcasa regenerable**
- **Autonomía**

- **Resolución de la pantalla**

Nota 8,2

Nuestra Opinión

El LG G Flex es un móvil grande en todos los sentidos, con unas características y prestaciones de gama alta, y un diseño innovador en su pantalla curva, que si bien quizá no ofrezca demasiados "pluses" sí será la envidia de tus amigos y familiares.





Se ha hecho de rogar pero por fin tenemos en España el LG flex, el primer smartphone curvo 'de verdad', que llega a nuestro laboratorio de pruebas.

Pero ¿qué aporta esta curvatura? Según el fabricante, una **mejor calidad del sonido en la llamadas**, mejor experiencia visual a la hora de ver contenidos de vídeo en modo apaisado, y mayor comodidad cuando llevas tu teléfono en el bolsillo trasero.

La realidad tras las pruebas es que la mejor calidad del sonido y el menor ruido no es excesivamente relevante, apenas se nota y la experiencia visual de la pantalla queda empañada por la baja resolución de ésta, sólo 1.280x720 píxeles en una pantalla de nada menos que 6 pulgadas que, por otro lado, destaca por su excelente contraste y color.

Donde sí hemos quedado asombrados es con la tecnología "Self Healing" de su carcasa, **capaz de regenerarse tras sufrir pequeños arañazos** al cabo de unas horas. El LG G Flex cuenta con el sistema de controles de bloqueo y encendido Rear Key, al principio cuesta adaptarse, pero una vez te acostumbras resultan cómodos.

Junto con la pantalla, la cámara es su parte más floja. En exteriores con luz ambiente suficiente ofrece unas fotografías nítidas y de calidad, sin embargo, con escasa luz ambiente **la cámara flojea y muestra mucho ruido**.

A nivel interno el LG G Flex ofrece unas características realmente impresionantes, con un procesador Qualcomm Snapdragon 800 a 2,26 GHz acompañado de 2 GB de memoria RAM que le aportan **un rendimiento sobresaliente a la altura de los mejores smartphones top**.



Su ligera curvatura permite mejorar la recepción del sonido en las llamadas de voz.

Muy convincente

ENERGY SISTEM I10 QUAD SUPER HD

Energy Sistem sube el listón de la calidad de imagen y rendimiento de sus tablets, con este nuevo modelo económico de altas prestaciones y pantalla Ultra Retina.

Energy Sistem i10 QUAD Super HD tiene una pantalla LCD IPS formato 4:3 de 9,7" con una **resolución de 2.048 x 1.536 píxeles**. En general, los vídeos y los juegos HD se ven muy bien, aunque la cobertura brillante de **su pantalla genera bastantes reflejos** en exteriores, como ocurre con la mayoría de tablets del mercado. Su rendimiento, gracias su procesador de cuatro núcleos con 2 GB de RAM, es **muy fluido** incluso con varias a aplicaciones abiertas. Lo peor, la cobertura de la pantalla que empeora la experiencia táctil.



No hay duda que su mejor baza se encuentra en la pantalla, con una resolución muy buena, y una robusta carcasa, fabricada en aluminio resistente, que transmite una sensación de gran calidad.

TABLET
Energy Sistem

www.energysistem.com

259 €

Dimensiones / Peso
23,9 x 18,4 X 9,5 cm / 600 g
Pantalla
LCD IPS de 9,7"
(2.048 x 1.536 píxeles)
Procesador
ARM Cortex A9 Quad Core a1.6GHz con 3D-engine y GPU Mali-400
Almacenamiento / RAM
16 GB + microSD / 2 GB
Batería
8.500 mAh

- **Calidad de la pantalla**
- **Procesador**
- **Carcasa robusta**

- **Experiencia táctil**

Nota 7,9

Precio y calidad

PHOENIX ROCK X1

No todo el mundo necesita lo último en tecnología. Phoenix Rock X1 demuestra que, por muy poco, puedes tener un smartphone muy digno.

Por un más que competitivo precio de 150 euros, encontrarás **todo lo necesario en un smartphone**, como su cámara principal de 8 MPX y su más que suficiente CPU MTK 6582 de cuatro núcleos y una velocidad de reloj de 1,3 GHz acompañada pos 1 GB de RAM que permite moverse por el sistema operativo y por la mayoría de apps sin problema alguno. El terminal se completa con una cámara frontal de 2 MPX, 8 GB de almacenamiento, **compatibilidad DualSIM y una batería de 1.600 mAh** que, a pesar de incluir una segunda unidad en la caja, es el punto débil del Rock X1.
El buen rendimiento del Rock X1 es uno de los puntos fuertes del terminal, lo que le permite **ejecutar sin problemas la mayoría de aplicaciones** disponibles en la Play Store. En Antutu Benchmark ha obtenido una puntuación de 17.320 puntos, situándose a nivel de rendimiento **entre el Nexus 4 y el Galaxy S3**.

Nuestra Opinión

Un terminal con un buen rendimiento para tratarse de un smartphone de bajo coste. Por menos de 200 euros no es fácil encontrar un smartphone a su nivel.



SMARTPHONE
Phoenix

www.megasur.es

150 €

Dimensiones / Peso
14,2 x 7,2 x 0,9 cm / 152 g
Pantalla
LCD de 5 " (960 x 540 píxeles)
Procesador
MTK 6582
Quad Core a 1.3 GHZ
Almacenamiento / RAM
8 GB / 1 GB
Cámara
8 MPX / 2 MPX
Batería
1.600 mAh

- **Rendimiento**
- **Incluye dos baterías**
- **Dual SIM y microSD**

- **Diseño poco atractivo**

Nota 7,4



Un mes con...

Logitech G Powershell

Este pad para juegos de Logitech convierte el iPhone en una auténtica consola de videojuegos. Me encanta la comodidad de uso y su batería interna, pero resulta algo incómodo de llevar.



Por:
Iván Muñoz

Logitech

www.logitech.es

Dimensiones / Peso
20 x 6,3 x 2,1 cm / 120 g

Compatible
iPhone 5 / 5S,
iPod Touch (5ª)

Batería
1.500 mAh

Precio 71,79 €

Mis dispositivos
• M.O.G.A

Suelo jugar a menudo con mi iPhone, aunque no durante periodos de tiempo muy largos, ya que con determinados juegos termina siendo incómodo. Durante las últimas semanas he estado utilizando ese pad para juegos de Logitech y **el resultado ha sido muy positivo**. Logitech G convierte el iPhone en una auténtica consola de videojuegos, al más puro estilo Sony PS Vita o Nintendo DS. Dispone de cuatro botones en forma de cruz y dos gatillos, una a cada lado, además de la tradicional cruceta de control. Su tacto es agradable y **la respuesta es bastante precisa**, aunque depende mucho del tipo de juego.



> **“Su batería interna de 1.500 mAh permite doblar la autonomía del iPhone”**

El iPhone se ancla mediante presión, por lo que las primeras veces hay que tener un poco de cuidado –hasta que le coges el 'truco'–, tanto al anclar el smartphone como a la hora de liberarlo de pad.
Cuando el smartphone está integrado, **puedes seguir utilizando todas las funciones** del dispositivo (aunque para hablar es algo aparatoso), ya que cuenta con una pequeña extensión –un tanto dura e incómoda– para el botón de encendido, abertura para la cámara, e incluye un extensor para conectar los auriculares.
Además, cuenta con **una batería de 1.500 mAh** que hace las veces de batería extra para el iPhone.
Aunque no todo es positivo, el catálogo de juegos compatibles es todavía muy escaso –carece de título relevantes como algunas franquicias futbolística de renombre–, **es algo incómoda** de llevar al no disponer de ningún sistema de plegado como otras alternativas, y el plástico duro con el que está fabricado transmite cierta sensación de fragilidad.



Junto a los botones de control se encuentran las salidas para el sonido.



LO MEJOR & LO PEOR

- Control preciso
- Batería extras

- Catálogo algo escaso
- Incómodo de llevar

Garmin Vívofit

Las pulseras de rendimiento están de moda, y la propuesta de Garmin es una gran opción.

La propuesta de Garmin destaca por su comodidad, buena estética y practicidad, ya que puede utilizarse como reloj. La diferencia fundamental frente a su competencia es que **no funciona con baterías recargables**, sino con dos pilas de botón que le otorgan una autonomía de un año. El inconveniente es, para ahorrar, carece de cualquier tipo de iluminación en la pantalla. Se sincroniza con el PC o smartphone por Bluetooth y contabiliza el número de pasos con los que obtiene valores como la distancia recorrida o las calorías consumidas. Cuenta con un **sistema que de retos diarios** que cambia según nuestra actividad y con indicadores de baja actividad para motivar. **Su precisión es muy relativa**, aunque no difiere de otras opciones.



Mis dispositivos
- Fitbit Flex



Por: Iván Muñoz

Garmin

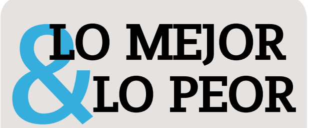
sites.garmin.com/vivo

Dimensiones / Peso
2,1 x 1 cm / 25 g

Batería
Dos pilas CR1632

Otros
Bluetooth y resistencia al agua

Precio 149,00 €



- Cómoda y fácil de usar
- Autonomía

- Número de funciones

Philips Wake-up Light

La luz genera un ambiente similar al que se crea en la habitación cuando entra la luz del sol por la ventana.

El diseño compacto y cuidado es lo primero que llama la atención de esta lámpara despertador que utiliza **luz LED**. Su peculiaridad está en que te despierta utilizando un sistema que respeta el biorritmo del cuerpo: media hora antes de que suene la alarma, **se enciende la luz de forma gradual** generando un ambiente similar al que se crea en la habitación cuando entra la luz del sol por la ventana. Y el efecto está bastante conseguido. La alarma no es el odioso "pi, pi, pi", sino que puedes elegir entre **el canto de los pájaros, el sonido del bosque o que se encienda la radio**. Tiene **controles táctiles** que se encienden y aparecen cuando pasas la mano por delante del reloj.



Mis dispositivos
- Despertador tradicional

Por: Noelia Hernández

Philips

www.philips.es

Dimensiones / Peso
18 x 18 x 11,5 cm / 290 g

Tipo de bombilla
LED LiteOn SMD

Radio FM
Sí

Precio 81,99 €



- Diseño
- Despertador progresivo

- No se puede cambiar el tiempo de programación



Todo lo que necesitas saber para comprar

Baterías USB

La autonomía es uno de los mayores inconvenientes de cualquier smartphone o tablet. Hasta que materiales como el grafeno consigan subsanarlo, la mejor solución es una batería externa USB.

CAPACIDAD
Se expresa en miliamperios hora (mAh) y afecta directamente al número de veces que podremos cargar nuestros dispositivos y al tamaño y peso de la batería.

INDICADORES DE CARGA
Permiten comprobar el estado de carga de la batería. Cada LED encendido indica un porcentaje de carga restante.

PUERTO DE SALIDA
Indispensable que sean USB. Las baterías de mayor capacidad pueden disponer de más de una salida, lo que permite recargar varios dispositivos de forma simultánea.

PUERTO DE CARGA
Es el puerto utilizado para recargar la batería interna. Normalmente se trata de un microUSB lo que permite que, en la mayoría de modelos, puedas utilizar el mismo cable para batería, smartphone y tablet.

Si eres de los que termina el día buscando desesperadamente un enchufe para no quedarte sin batería en tu smartphone, está claro que **necesitas una de estas baterías externas** que te ayudarán a no tener que preocuparte más por el porcentaje de carga.

Si quieres evitar cables, algunos modelos incluyen conexiones directas.

Tipos de baterías

Actualmente, la mayoría de baterías portátiles son de iones de litio (Li-ion), que tienen una mayor capacidad, una mejor tasa de descarga, admiten cargas parciales, no contienen materiales tan tóxicos como las de cadmio o plomo y apenas se ven afectadas por el efecto memoria. **Las baterías más modernas son de polímeros de litio (Li-Po)** con una gran densidad, que permite mayor capacidad, y una tasa de descarga superior a las de iones de litio.

Diseño y portabilidad

Las baterías son más grandes cuanta más capacidad tienen, y es importante conseguir un equilibrio entre utilidad y portabilidad. La capacidad se mide en miliamperios hora (mAh). Para una carga completa de la mayoría de smartphones puede valer con 2.000 o 3.000 mAh, **para un tablet necesitas un modelo con un mínimo de 5.000 mAh**.



Capacidad de almacenamiento y tamaño de la batería son directamente proporcionales.

Varios a la vez

Muchas baterías portátiles sólo permiten la carga de un aparato, independientemente de la capacidad total o las salidas que tengan. Si sabes que vas a necesitar cargar diferentes dispositivos a la vez **necesitas que tenga las salidas adecuadas**, y que cada una sea capaz de suministrar la corriente necesaria para cada uno. En caso contrario, no llegarás a cargarlo y podrías, incluso, dañar la batería externa.

La compatibilidad con un móvil o tablet depende del amperaje que suministre la salida de la batería. Para cargar un móvil se necesita una salida de 5V (voltios) y 1A (amperio), para un tablet, de 5V y entre 2,1 y 2,5A. Revisa, además, si permite cargar varios dispositivos a la vez y, de ser posible, cómo se reparte el amperaje.

Protección y energía

Si llevar una batería independiente te resulta demasiado incómodo, siempre tienes la opción de adquirir una funda con batería integrada. De esta forma, además de aumentar la autonomía de tu smartphone, añades protección contra golpes y arañazos. Aunque existen versiones para modelos Android, son más habituales para productos Apple.



Las mejores ofertas del mercado...

BATERÍAS EXTERNAS USB		
Anker	Astro Slim3 6000mAh	35,99 €
A-solar	Power Bank 2600 Am409	40,40 €
EasyAcc	12000 mAh	38,99 €
Energizer	XP2000K	29,99 €
Leotec	LEPOW5200	31,94 €
Patriot	PCPB60002 FUEL+	50,43 €
PNY	Fancy 2600	14,84 €
PNY	PowerBank Digital 7800	45,96 €
RAVPower	RP-WD01 WiFi (3000 mAh)	39,99 €
Romoss	Sailing 6000 mAh	19,99 €
Veho	Pebble Verto	34,99 €
Wentronic	Powerbank 5000	34,30 €
Woxter	Power Bank 4000	29,00 €
XTPower	MP-23000A	105,90 €

FUENTE: Amazon.es

Velocidad de carga

El tiempo de carga del depende del amperaje máximo ofrecido por la salida de la batería. De esta forma, por ejemplo, una salida de 1A tardará 3 horas en cargar una batería de 3.000 mAh, mientras que necesitaría poco más de una hora si utilizas una salida de 2,5A. Pero no todo es el amperaje de salida, ya que será el propio dispositivo el que limite la capacidad de entrada máxima de energía.



Las cuatro cosas que debes saber antes de comprar

1. Recuerda que, además de la batería, no debes olvidarte de llevar el cable de carga compatible.
2. Comprueba el amperaje de salida de cada uno de los puertos de carga.
3. Algunos modelos cuentan con conectores intercambiables, asegúrate que hay uno para tu dispositivo.
4. Los indicadores de carga son de gran ayuda para no quedarte doblemente 'tirado'.
5. Las fundas con batería, aumentan de forma considerable el peso.



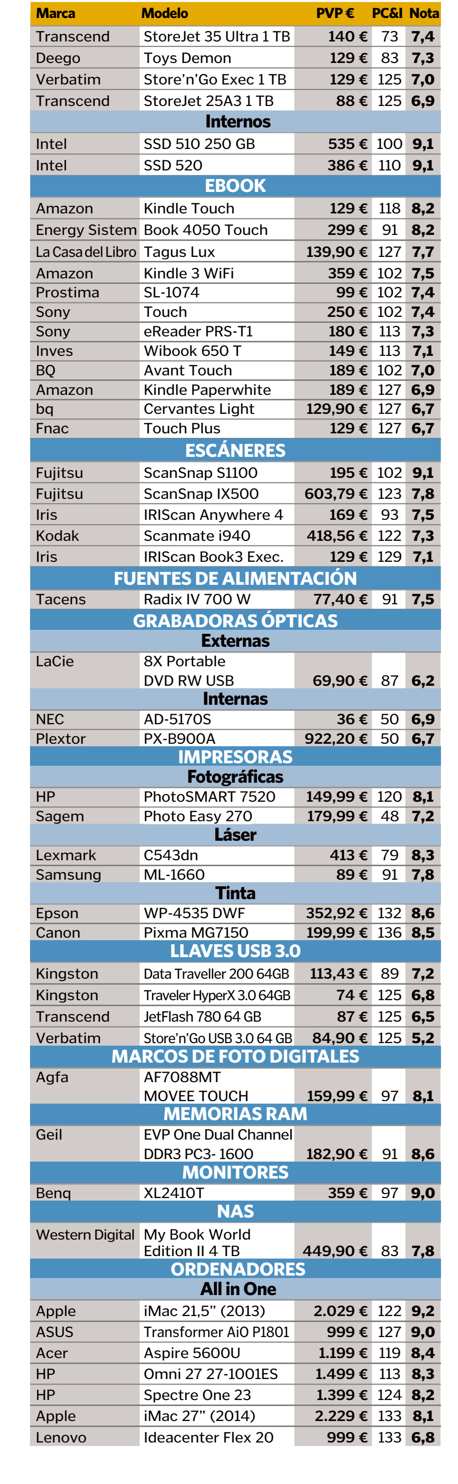


Hemos probado...

¿Has visto un producto que te interesa y quieres saber si es una ganga o no es para tanto? En estas páginas encontrarás los modelos que hemos probado en la revista. De este modo puedes comparar y ver cómo varían sus precios con el tiempo.

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
ACCESORIOS				
Silverstone	FN121BL + Disipador Prolimatech	57,56 €	82	7,4
Archos	Archos 35 H. Connect	159 €	111	7,0
ALTAVOCES				
Samsung	DA-E750	599 €	117	8,9
Creative	SB AXX200	199 €	138	8,8
TDK	Wireless A-360	199 €	134	8,1
Ultimate Ears	Boom	199 €	133	8,1
Philips	Fidelio AS851/10	199 €	110	8,1
B&W	Z2	399,99 €	125	8,0
Pioneer	XW-BTS3-W	139 €	126	7,8
Sony	SA-NS410	260 €	118	7,8
Logitech	UE Air Speaker	349 €	116	7,8
Creative	Gigaworks T40 Series II	149,99 €	73	7,5
JBL	Creature II	100,30 €	61	7,4
Philips	ORD7100C	199,99 €	120	7,3
Panasonic	SC-MC07	69 €	118	7,2
Altec Lansing	FX3022	99,99 €	72	7,1
Philips	DS1155/12	79,99 €	123	7,0
Hercules	WSM01	199,99 €	118	7,0
Hercules	Waze BTP04	99,99 €	129	6,9
AURICULARES				
B&O	BeoPLay H6	399 €	136	8,9
Logic3	Cavallino T250	299,90 €	119	8,0
Creative	Sound Blaster Evo ZX	229,99 €	132	7,9
Sony	MDR-XB910	357,87 €	122	7,8
Parrok	Zik	357,87 €	122	7,8
Sistema	Tum Tum	179 €	127	7,5
Razer	Kraken Forged	299 €	135	7,3
CAJAS				
Torres MIDI				
Antec	Skelton	134,95 €	86	8,5
Thermaltake	Element S	110,90 €	79	8,5
CÁMARAS DIGITALES				
Panasonic	Lumix DMC-LX7	499 €	119	9,1
Canon	EOS 6D	2.299 €	123	9,0
Fujifilm	XF1	499,99 €	123	8,9
Panasonic	Lumix G10	549 €	91	8,8
Fujifilm	X-Pro 1	1.599 €	116	8,8
Panasonic	Lumix GF5	699 €	115	8,7
Panasonic	DMC GH1	1.529 €	81	8,7
Fujifilm	X10	579 €	110	8,7
Sony	NEX-5	600 €	90	8,6
Panasonic	DMC-LX5	499 €	96	8,5
Samsung	NX300	699 €	128	8,4

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Panasonic	Lumix DMC-ZX3	309 €	89	8,4
Panasonic	DMC-ZX1	270 €	84	8,4
Olympus	XZ-1	469,99 €	101	8,3
Sony	DSC-HX10	1.199 €	136	8,2
Panasonic	DMC-FZ72	399,99 €	132	8,2
Canon	EOS 100D	729 €	127	8,2
Panasonic	DMC-TZ40	379,90 €	126	8,2
Olympus	PEN E-PL5	699 €	121	8,1
Samsung	WB150F	399 €	114	8,1
Canon	EOS 650D	869 €	117	8,0
Panasonic	DMC-TZ30	369 €	114	8,0
Sony	Cyber-shot DSC-HX20V	420 €	114	8,0
Nikon	Coolpix P520	399 €	127	7,9
Olympus	TG-820	299,99 €	116	7,9
Fujifilm	F770EXR	329,99 €	114	7,9
Canon	Powershot D20	379 €	116	7,8
Fujifilm	Finepix F770EXR	329,99 €	126	7,7
Samsung	WB800F	269 €	126	7,7
Samsung	NX2000	499 €	136	7,5
Samsung	Galaxy NX	1.499 €	133	7,5
Samsung	WB250F	219 €	126	7,5
Canon	PowerShot SX260 HS	359 €	126	7,5
Canon	EOS-M	800 €	122	7,5
Nikon	Coolpix AW100	299 €	115	7,5
Casio	Casio - Exilim EX G1	299 €	92	7,5
Fujifilm	Finepix F500EXR	299,99 €	101	7,5
Olympus	SH-25MR	269 €	114	7,4
Sony	DSC-QX10	199 €	133	7,3
Canon	IXUS 255 HS	279 €	125	7,3
Sanyo	Xacti HD2000	649 €	76	7,3
Canon	PowerShot N	330 €	128	7,2
DISCOS DUROS				
Externos				
Memup	Kiosk LS 500 GB 2,5"	109,90 €	98	9,0
LaCie	2Big Thuderbolt	619 €	112	8,8
LaCie	Fuel	199,90 €	136	8,5
Seagate	FreeAgent Xtreme 1.5TB	201,99 €	75	8,5
LaCie	Rikiki Go 1TB	149,90 €	95	8,2
Trascend	Storejet 25H3P	141 €	112	7,9
LaCie	d2 Quadra Hard Disk 1 TB	179 €	73	7,8
Iomega	eGo BlackBelt 500 GB	104,90 €	91	7,7
Memup	memup - Kiosk LS Mini 2,5	69 €	92	7,6
Verbatim	Store'n'go Classic USB	119 €	89	7,5



Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Transcend	StoreJet 35 Ultra 1 TB	140 €	73	7,4
Deego	Toys Demon	129 €	83	7,3
Verbatim	Store'n'Go Exec 1 TB	129 €	125	7,0
Transcend	StoreJet 25A3 1 TB	88 €	125	6,9
Internos				
Intel	SSD 510 250 GB	535 €	100	9,1
Intel	SSD 520	386 €	110	9,1
EBOOK				
Amazon	Kindle Touch	129 €	118	8,2
Energy Sistem	Book 4050 Touch	299 €	91	8,2
La Casa del Libro	Tagus Lux	139,90 €	127	7,7
Amazon	Kindle 3 WiFi	359 €	102	7,5
Prostima	SL-1074	99 €	102	7,4
Sony	Touch	250 €	102	7,4
Sony	eReader PRS-T1	180 €	113	7,3
Inves	Wibook 650 T	149 €	113	7,1
BQ	Avant Touch	189 €	102	7,0
Amazon	Kindle Paperwhite	189 €	127	6,9
bq	Cervantes Light	129,90 €	127	6,7
Fnac	Touch Plus	129 €	127	6,7
ESCÁNERES				
Fujitsu	ScanSnap S1100	195 €	102	9,1
Fujitsu	ScanSnap IX500	603,79 €	123	7,8
Iris	IRIScan Anywhere 4	169 €	93	7,5
Kodak	Scanmate i940	418,56 €	122	7,3
Iris	IRIScan Book3 Exec.	129 €	129	7,1
FUENTES DE ALIMENTACIÓN				
Tacens	Radix IV 700 W	77,40 €	91	7,5
GRABADORAS ÓPTICAS				
Externas				
LaCie	8X Portable DVD RW USB	69,90 €	87	6,2
Internas				
NEC	AD-5170S	36 €	50	6,9
Plextor	PX-B900A	922,20 €	50	6,7
IMPRESORAS				
Fotográficas				
HP	PhotoSMART 7520	149,99 €	120	8,1
Sagem	Photo Easy 270	179,99 €	48	7,2
Láser				
Lexmark	C543dn	413 €	79	8,3
Samsung	ML-1660	89 €	91	7,8
Tinta				
Epson	WP-4535 DWF	352,92 €	132	8,6
Canon	Pixma MG7150	199,99 €	136	8,5
LLAVES USB 3.0				
Kingston	Data Traveller 200 64GB	113,43 €	89	7,2
Kingston	Traveler HyperX 3.0 64GB	74 €	125	6,8
Transcend	JetFlash 780 64 GB	87 €	125	6,5
Verbatim	Store'n'Go USB 3.0 64 GB	84,90 €	125	5,2
MARCOS DE FOTO DIGITALES				
Agfa	AF7088MT MOVEE TOUCH	159,99 €	97	8,1
MEMORIAS RAM				
Geil	EVP One Dual Channel DDR3 PC3- 1600	182,90 €	91	8,6
MONITORES				
Benq	XL2410T	359 €	97	9,0
NAS				
Western Digital	My Book World Edition II 4 TB	449,90 €	83	7,8
ORDENADORES				
All in One				
Apple	iMac 21,5" (2013)	2.029 €	122	9,2
ASUS	Transformer AiO P1801	999 €	127	9,0
Acer	Aspire 5600U	1.199 €	119	8,4
HP	Omni 27 27-1001ES	1.499 €	113	8,3
HP	Spectre One 23	1.399 €	124	8,2
Apple	iMac 27" (2014)	2.229 €	133	8,1
Lenovo	Ideacenter Flex 20	999 €	133	6,8

Qué puedes encontrar en este listado...

Todos los productos que hemos analizado en la revista hasta la fecha –tanto en las reviews como en nuestras comparativas–. Están ordenados por el tipo de dispositivo que es (ordenador/portátil, cámara digital, NAS, impresora...), así como por la puntuación **1** que han obtenido después de pasar nuestras pruebas de laboratorio, y el nº de revista en el que se han publicado.

1º SAMSUNG GALAXY S
SAMSUNG
902 172 678
www.samsung.com/es
595 €
2

Además, puedes consultar sus precios **2**, que hemos ido actualizando según los cambios que se van produciendo en el mercado. Respondiendo a esta actualización, a medida que los fabricantes descatalogan ciertos productos, nosotros los iremos sacando de este listado. De igual forma, cada mes entrarán los nuevos productos probados, con lo que tendremos que eliminar de la lista los más antiguos, por motivos de espacio en las páginas.

7,90
+0,05
+0,05
8,0
7,0
1

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Barebones y WorkStations				
Apple	Mac Pro (2014)	3.148,99 €	136	9,5
Zotac	ZBOX nana XS AD11	349 €	115	8,4
Zotac	ZBOX ID80 Plus	399 €	111	7,8
Mountain	Smart Dot	1.063,59 €	127	7,8
Lenovo	H515S	299 €	130	7,5
Híbridos				
Sony	Vaio Duo 11	1.200 €	124	8,7
Microsoft	Surface Pro	879 €	127	8,5
Microsoft	Surface Pro 2	879 €	133	8,1
Asus	TF600	549 €	126	7,9
Home Servers				
Fujitsu Siemens	Scaleo Home Server 1900	699 €	67	5,2
Maxdata	Belinea O.Center	549 €	67	4,8
Netbooks				
HP	Pavilion DM1 3120 ES	399 €	99	8,9
Toshiba	NB510	349 €	100	8,5
Nettops				
Twintech	Twinbox	349 €	97	8,5
Acer	Aspire Revo R3600	329 €	79	8,3
Portátiles y Ultrabook				
MSI	GT 780DXR	1.699 €	111	9,2
Asus	N56VM	899 €	123	9,1
Dell	XPS 10 Tablet	1.349 €	123	9,0
Apple	Macbook Pro Retina	2.279 €	115	9,0
Dell	XPS 14X1402TBD	1.269,29€	118	8,9
MSI	GT70 ONC Gaming G	2.000 €	117	8,9
Toshiba	Qosmio F750-10L	1.699 €	105	8,9
Apple	MacBook Air 13	1.399 €	128	8,8
Fujitsu	Lifebook S761	1.185,90 €	114	8,8
Acer	Aspire M3 581TG	699 €	112	8,7
Apple	MacBook White 13"	989 €	83	8,6
HP	Folio 13	999 €	111	8,5
Samsung	530 U3B	1749 €	114	8,5
Dell	Latitude XT	1.560 €	73	8,5
Sony	Vaio SVE1511V1EW	749 €	116	8,4
Packard Bell	EasyNote TSX66HR	699 €	105	8,4
HP	Pavilion DM4-1060ss	799 €	94	8,4
MSI	GE620	899 €	103	8,4
ASUS	Zenbook UX31A PRIME	1.299 €	116	8,2
Mountain	Slim 14	821,59 €	124	8,1
Gigabyte	M2432	1.040 €	115	8,1
HP	Pavilion DV6-6B02	799 €	110	8,1
Lenovo	IdeaPad Z360	547 €	101	8,1
Phoenix	Phoenix - Quásar PG02	729 €	96	8,1
HP	Aspire S7	1.699 €	120	8,0
HP	Envy 14 Spectre	1.499 €	116	8,0
Sony	Vaio SVE14A1S1EB	750 €	113	8,0
Dell	Vostro V130	741,24 €	98	8,0
HP	Pavilion p6589es	795 €	96	8,0
Mountain	Studio3D 17M	1.155 €	89	8,0
Mountain	Light 144G	1.249 €	134	7,9
Toshiba	Satellite U840T-104	999 €	128	7,9
Lenovo	Lenovo - G560	699 €	95	7,9
ASUS	Zenbook UX32VD	899 €	116	7,8
Dell	XPS 13 L321X	1.149 €	112	7,8
Fujitsu	Lifebook UH72	1.062 €	116	7,7
ASUS	U32U RX007V	535,94 €	111	7,7
Mountain	Slim 544G	679 €	135	7,5
Sony	Vaio SVT1311C4E	900 €	116	7,5
Toshiba	Satellite L50t-a-11t	999 €	130	7,4
Sony	Vaio svf1521b1ew	499 €	131	7,0
Lenovo	IdeaPad Yoga 13 Ultra	1.299 €	129	7,0
Smart PC				
Samsung	ATIV Smart PC	799 €	121	8,0
Sobremesa				
Medion	Erazer X5353 D	1.599 €	117	9,0
Mountain	NextGen i7	1.268 €	73	9,0
PDA				
Mio	Digiwalker A701	529 €	53	8,2
PLACAS BASE				
ASRock	X58 Extreme	149,90 €	86	8,9
Asus	Rampage III Extreme	493 €	101	8,9
PLC (POWERLINE)				
Devolo	DLAN 200 AV Wireless N Starter Kit	149,90 €	97	8,5
AVM	Fritz! 200	50 €	133	8,0
Devolo	dLAN 500 AVmini	79,90 €	103	8,0
PROCESADORES				
Intel	Core 2 Extreme QX6850	1.100,84 €	58	8,0
PROYECTORES				
BenQ	W1500	1.600 €	130	8,2
Philips	PicoPix PPX 3610	499 €	129	7,9
RATONES				
Logitech	Touch Mouse M600	69,99 €	112	8,7

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
REPRODUCTORES MP3				
Apple	iPod Touch	339 €	120	8,3
Apple	iPod Nano	169 €	120	8,3
REPRODUCTORES MULTIMEDIA				
Android				
Zero Devices	Z802	89 €	118	9,0
Mygica	Enjoy-TV MX1200	159 €	127	8,5
Mygica	Enjoy-TV MX520	94 €	131	8,2
Archos	TV Connect	129 €	125	7,0
Con disco duro				
DViCO	TViX M-6600	324 €	85	7,8
o2media	HMR-600W	179 €	85	7,8
Sin disco duro				
Conceptronic	CFULLHDMAi	169 €	85	8,3
Western Digital	TV Live HD Media Player	149 €	85	8,0
Belkin	Tv Plus	199 €	126	7,8
Mirror TV				
Google	ChromeCast	35 €	138	7,9
Tronsmart	T1000 MirrorTV2	23 €	135	7,0
ROUTERS				
AVM	Fritz! Box Fon 7490	289 €	136	9,1
Sitecom	Gigabit Router 450 X6	129,99 €	112	9,0
Hercules	Wireless HWNRI-300	59,99 €	83	8,6
AVM	Fritz! Box Fon 7390	285 €	97	8,5
Trendnet	TEW 692GR	137 €	105	8,5
SAI				
Salicru	SPS SOHO 1400	250,00 €	64	7,7
SINTONIZADORES TDT				
Mygica	WiTV	79 €	132	8,0
Elgato	eyetv DTT deluxe	79,95 €	89	7,8
SMARTPHONES				
Samsung	Galaxy S4	699 €	126	9,5
HTC	One X	650 €	125	9,4
Samsung	Galaxy S III	659 €	115	9,3
Sony	Xperia Z1	689 €	131	9,3
Google	Nexus 4	349 €	120	9,3
Sony	Xperia Z	669 €	124	9,2
Samsung	Galaxy S5	699 €	138	9,0
LG	Optimus G Pro	549 €	130	9,0
Nokia	Lumia 1020	699 €	131	8,9
Samsung	Galaxy S4 Active	619 €	130	8,9
Samsung	Galaxy Note 3	549 €	138	8,8
Apple	iPhone 3G 16 GB	Desde 599 €	68	8,8
HTC	One M8	729 €	138	8,7
LG	G2	599 €	132	8,7
Motorola	Defy	Según operador	99	8,6
Huawei	Ascend P6	399 €	131	8,5
HTC	Optimus G	599 €	126	8,5
HTC	Radar C110E	399 €	100	8,5
LG	Optimus 2X	549 €	103	8,4
Sony	Xperia Z Ultra	639 €	138	8,3
Motorola	Moto X	395 €	138	8,3
LG	Flex	799 €	138	8,2
Zopo	ZP 998	330 €	136	8,2
Sony	Xperia Z1 Ultra	739 €	133	8,2
Nokia	Lumia 925	Desde 0 €	129	8,2
RIM	Blackberry Z10	669 €	126	8,1
HTC	One X+	699 €	121	8,1
Sony	Xperia S	599 €	114	8,3
Motorola	Moto G	175 €	134	8,0
HTC	One Max	710 €	134	8,0
HTC	Windows Phone 8x	599 €	122	8,0
Sony	Xperia T	599 €	120	8,0
HTC	Google Nexus One	199 € (vodafone)	90	8,0
Nokia	N8	499 €	95	8,0
Sony Ericsson	Xperia Play	540 €	101	8,0
Sony	Xperia S	549 €	115	7,9
HTC	One Max	729 €	138	7,8
Bq	Aquaris 5,7	259,90 €	134	7,8
RIM	Blackberry Q5	389 €	129	7,8
Nokia	Asha 302	125 €	114	7,8
Sony	Xperia Active	299 €	110	7,8
Nokia	Lumia 720	269 €	128	7,7
HTC	One X	649 €	115	7,7
Bq	Aquaris 5 HD	199 €	135	7,6
Nokia	Lumia 920	669 €	122	7,6
HTC	Sensation XL	599 €	111	7,6
Alcatel	One Touch =T 908	79 €	113	7,6
bq	Aquaris	179,90 €	127	7,5
Motorola	Motoluxe	252 €	112	7,5
Panasonic	DL1 Eluga	399 €	114	7,5
HTC	One SV	469 €	123	7,5
Phoenix	Rock X1	150 €	138	7,4

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Decathlon	Quechua Phone	229,95 €	136	7,4
Sony	Xperia SP	389 €	128	7,4
Samsung	Galaxy S4 Zoom	499 €	131	7,3
Samsung	Galaxy SIII Mini	379 €	123	7,3
Szenio	Syreni 500	339 €	136	7,2
Bq	Aquaris 5	199,90 €	130	7,2
RIM	BlackBerry 9900	549 €	112	7,1
ZTE	Grand S Flex	269 €	132	7,0
Nokia	Lumia 520	195 €	126	7,0
Huawei/Orange	Daytona	Según operador	124	7,0
ZTE	Skate Pro	180 €	121	7,0
Nokia	808 Pureview	639 €	116	7,0
Huawei	Ascend P1	298 €	123	7,0
Vexia	Zippers	199 €	130	6,9
LG	Optimus L9	369 €	123	6,9
Airis	TM570	299,90 €	138	6,7
Nokia	Lumia 620	269 €	124	6,7
ZTE	Grand X	250 €	124	6,6
HTC	One S	549 €	115	6,6
Zopo	ZP990	270 €	138	6,5
Sony	Xperia GO	289 €	123	6,5
HTC	ChaChaCha	199 €	112	6,4
HTC	Desire X	329 €	123	6,4
Bq	Aquaris 5.7	259,90 €	138	6,3
Asus	FonePad Note 6	349 €	138	6,0
TABLETS				
Asus	Nueva Nexus 7	229 €	130	9,0
Samsung	Galaxy Note 10.1	529 €	117	9,0
Samsung	Galaxy Note 2	659 €	119	9,0
Sony	Zperia Tablet Z	499 €	127	8,8
ASUS	PadFone	699 €	115	8,6
Motorola	Xoom 2	399 €	111	8,5
Samsung	Galaxy Tab 8,9	520 €	112	8,5
Sony	Tablet S 32 GB	519 €	115	8,4
Samsung	Note 10.1 (2014)	619 €	135	8,2
Amazon	Kindle HDX 7	229 €	134	8,2
Lenovo	ThinkPad Tablet	588,82 €	114	8,1
Toshiba	Excite Write	549 €	134	8,0
Energy Sistem	i10 Quad Super HD	259 €	138	7,9
Lenovo	Yoga Tablet 10	299 €	135	7,9
Acer	Iconia Tab W700	699 €	123	7,9
Aqprox	Cheesecase XL Quad	185 €	132	7,9
Amazon	Kindle Fire HD 8,9"	269 €	125	7,8
Tagus	Tablet Casa del libro	159,90 €	121	7,8
HP	Slate 7	149 €	127	7,5
Asus	Eee Pad Trans. Prime	594 €	118	7,5
Samsung	PC 700T1A-A03	1.499 €	116	7,5
Dell	XPS 10	499 €	124	7,4
bq	Edison	199 €	118	7,4
bq	Tesla	219 €	117	7,4
Sony	Tablet P	399 €	111	7,4
Acer	Iconia Tab A700	499 €	118	7,4
Archos	Gamepad 2	179,99 €	135	7,2
Archos	Titanium 80	169 €	126	7,2
Fujitsu	Stylistic M532	567,99 €	118	7,2
Lenovo	Yoga Tablet 8	229 €	136	7,1
NPG	Star Pad SP-702 A5	122 €	123	7,1
Energy Sistem	Energy Tablet S10 Dual	189 €	123	7,1
Archos	Game Pad	149,99 €	123	7,1
Asus	Eee Transformer Pad	375 €	118	7,1
bq	Pascal	169 €	113	7,1
Acer	Iconia Tab A510	399 €	118	7,1
Samsung	Galaxy Tab 3 8.0	289 €	133	7,0
Acer	Iconia A1	169 €	128	7,0
Fnac	Tablet Fnac 10	199,99 €	122	7,0
Vexia	Navlet 2	199 €	116	7,0
Gigaset	QV830	172 €	136	6,0
TABLETAS GRÁFICAS				
Nvidia	Geforce GTX 680	520 €	113	9,1
ASUS	Radeon HD 7870	419 €	114	8,9
TECLADOS				
Cooler Master	CMStorn Trigger	122,92 €	115	8,7
VIDEOCÁMARAS				
Panasonic	HC-V720	549,90 €	126	7,4
Toshiba	Camileo BW20	139 €	125	6,5
BenQ	M33	199 €	123	6,2
WEBCAMS				
Logitech	HD Pro C920	149 €	113	8,4

LA MONEDA VIRTUAL POR EXCELENCIA SUFRE UN RETROCESO

LA CRISIS BITCOIN

Desde su creación las diferentes naciones no han visto con buenos ojos a la divisa digital Bitcoin por su falta de regularización, algo que ha hecho que se desate la actual crisis que la está llevando a la ¿desaparición?

Por María Lorente

La moneda virtual bitcoin está viviendo uno de sus peores momentos. Si su falta de regulación siempre había sembrado la duda acerca de la fiabilidad y estabilidad de esta divisa electrónica, el **cierre de la mayor plataforma de intercambios** que existía para operar con bitcoin tampoco la deja en muy buen lugar. En nombre de la empresa japonesa ya es sabido por todos, MtGox, la cual hasta la fecha gestionaba el 80% de esta nueva moneda. Después del multimillonario robo que ha sufrido esta herramienta online, tanto si se calcula en bitcoin como en euros, vuelve a dejar más que patente los problemas que conlleva confiar en una divisa virtual, lo que no ayuda a su estabilidad y a que siga su imparable desarrollo.
No en vano, el cierre de esta empresa no ha hecho más que marcar el pistoletazo de salida de la crisis bitcoin, que deja en evidencia las fallas estructurales de esta moneda creada por Satoshi Nakamoto en 2009. Y es que si no quiere acabar desapareciendo, bitcoin debe recuperar urgentemente la confianza de los inversores, asegura Henry Farrell, profesor de economía política en Washington (EE. UU.). Algo con lo que está de acuerdo el demócrata estadounidense Tom Carper, que dirige una comisión sobre seguridad interior en el Congreso, y que señala que esta crisis advierte sobre los **daños que los actores financieros mal regulados pueden causar** a clientes poco recelosos.



La divisa virtual Bitcoin nació en 2009 y desde entonces ha protagonizado un crecimiento imparable hasta su actual crisis.

Robos virtuales

El principio del fin de MtGox tuvo lugar el 28 de febrero, cuando de la noche a la mañana esta plataforma de intercambio de divisas sufrió el **robo de 750.000 bitcoins de sus clientes**, es decir, alrededor de 341 millones de euros. En un principio los responsables de esta empresa señalaron que el quid de la cuestión residía en un error que había permitido el duplicado de la moneda, pero esta posibilidad quedó desmentida poco después. Más tarde alegaron que se había enfrentado a dos problemas: uno de índole técnica y otro burocrático. Aunque a día de hoy no se

Señas de identidad



- Es una moneda virtual e intangible que sirve para realizar operaciones dentro de la red de redes.
- No está sujeta al control de ningún gobierno o institución, pública o privada.
- La regularización de esta moneda está sujeto de forma indirecta a las transacciones que se realizan con ella, es decir, está en manos de sus usuarios, que llevan a cabo intercambios P2P (Peer to Peer). Esto se traduce en una falta de control que imposibilita que cualquier autoridad manipule su valor o provoque inflación produciendo más cantidad.
- Su producción y su valor se basan en la ley de la oferta y la demanda. Bitcoin tiene un límite fijado de 21 millones de monedas, que se alcanzará en 2030.

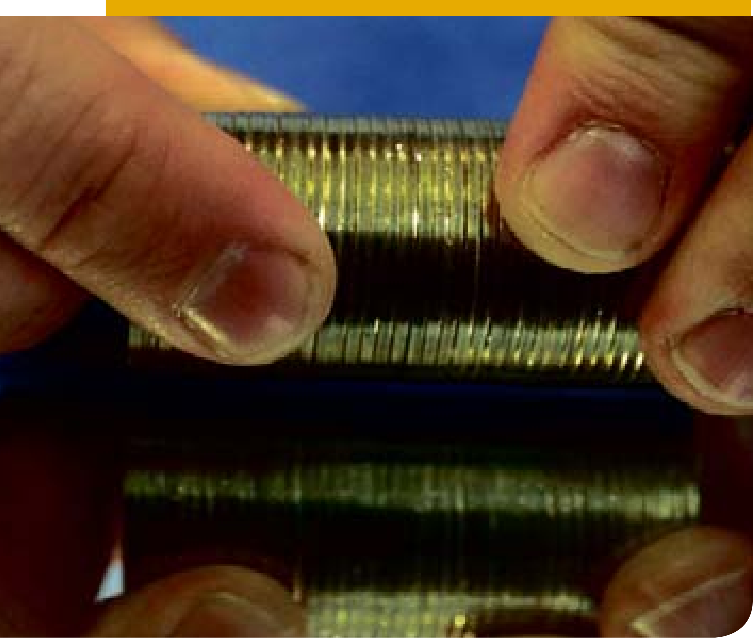


En los robos que han protagonizado varias empresas de intercambio de bitcoins las únicas inversiones que se han mantenido a salvo han sido las depositadas en almacenes fríos fuera de la red.

sabe con certeza qué sucedió, lo que sí se conoce es que este episodio acarreó el cierre del sitio web y la promesa de llevar una acción coordinada para tranquilizar a los clientes y al público sobre la seguridad de los fondos. No olvidemos que el eslogan de MtGox era: "**Opera con confianza con la mayor plataforma de bitcoin del mundo**". Algo que no han conseguido, ya que las primeras protestas en oírse fueron las de las autoridades japonesas que están investigando lo sucedido y la voz del Gobierno japonés que se niega a responder por el dinero que los inversores hayan podido perder.

¿Cuánto vale un Bitcoin?

El precio actual del bitcoin se sitúa entorno a los 475 euros, aunque el valor varía, ya que se trata de una moneda inestable. Sirva de ejemplo que entre agosto de 2012 y agosto de 2013 alcanzó un valor de 134 euros, pese a que a principios de febrero era de sólo de 16 euros. Y es que su valor se incrementó un 600% durante los tres primeros meses del año 2013, dato que ya reflejaba una tremenda burbuja especulativa que ha terminado por explotar. Para conseguir esta moneda virtual existen tres formas: accediendo a alguno de los mercados de bitcoin, intercambiando bienes con otros usuarios y la conocida con el nombre de"minería", que consiste en utilizar parte de los recursos de nuestro ordenador en la resolución de problemas matemáticos a cambio de bitcoins. Una herramienta que es usada por 25.000 personas, y que generan unos 25 bitcoins cada 10 minutos.





Los robos de Bitcoin han hecho que la divisa pierda fiabilidad.

Existen varias formas para obtener Bitcoins, la más utilizada es la de acceder a alguno de los mercados de esta divisa virtual.

Tal vez por esta razón, un mes después del supuesto robo, representantes de MtGox se afanaron en hacer público que **habían encontrado un total de 200.000 bitcoins** (86 millones de euros), en una vieja cartera electrónica olvidada. Algo que solucionó poco y que no hizo más que agravar la crisis de bitcoin, que más que un problema económico representa un problema de credibilidad, tal y como declara el analista financiero Peter Leeds.

Ataque hacker

A este episodio se suma el posterior cierre de Flexcoin, como consecuencia de un nuevo ataque de los hackers. Pese a que **le fueron robados un total de 896 bitcoins** (442.477,88 euros), este banco canadiense especializado en la intermediación y la custodia de la moneda digital no lo ha perdido todo porque algunos de sus clientes habían contratado "cold storage", es decir, almacenes de bitcoins que no estaban conectados a la red y que, por tanto, estaban fuera del alcance de los hackers. La empresa ha asegurado que, después de verificar la identidad de los usuarios, se les transferirá su dinero "sin coste alguno". Pero estas plataformas online relacionadas con la moneda virtual no han sido las únicas en sufrir un duro varapalo, puesto que **Poloniex admitió que el 12,3% de sus depósitos en bitcoin también habían sido robados**, así como Bitcoinica, Iputls.io y MyBitcoin. Esto no ha hecho más que colocar de nuevo la fiabilidad de bitcoin en el punto de mira de las autoridades que siempre se han mostrado recicentes.

Fines delictivos

De lo que no hay duda es que esta moneda virtual nunca ha gozado de buena prensa. El primer país en prohibirla fue Tailandia, y Rusia y China nunca la han visto con buenos ojos. A estas naciones ahora se suma Vietnam, que también ha declarado el veto y **ha aconsejado a sus ciudadanos que eviten realizar pagos con bitcoin, incluso recibirlos**. Esta medida nace del hecho de que se ha producido un aumento en el uso de esta moneda en el Banco Central de Vietnam, lo que seguramente esté relacionado con acciones delictivas.

Y es que la **descentralización y el anonimato** que caracterizan a bitcoin han hecho que esta se convierta en el medio de pago preferido para realizar transacciones fraudulentas. Un ejemplo de ello es el caso de la página Silk Road que permitía la compra de droga con esta moneda virtual, y la posibilidad de llevar a cabo **blanqueo de capital con bitcoin**, ya que al realizarse a través de operaciones cifradas entre dos usuarios están libre de cualquier comisión o impuesto como el IVA.

Estos dos aspectos han hecho que las instituciones gubernamentales quieran poner en marcha medidas reguladoras a las transacciones con bitcoin. Por ahora su uso no está prohibido, pero sí penado.

Frente a esto sorprende que las autoridades británicas decidan que el **bitcoin reciba el mismo tratamiento fiscal que otras monedas** extranjeras y que al día siguiente del cierre de MtGox esta divisa virtual protagonice una crecimiento del 8%. En definitiva, podemos decir que bitcoin está bastante tocada, pero y ¿hundida?



El cierre de la empresa MtGox ha supuesto que miles de usuarios pierdan sus ahorros y también la oportunidad de recuperarlos, ya que esta moneda virtual no está abalada por ningún gobierno.

¿Sabías que...

Ante el vacío que se ha producido con la desaparición de MtGox y Flexcoin, la empresa estadounidense especialista en inversiones alternativas, SecondMarket, tiene previsto lanzar una nueva plataforma de cambio de Bitcoin?





Una de las principales características de las operaciones realizadas con Bitcoin es que están cifradas y anónimas.



La descentralización de Bitcoin ha hecho que sea la divisa elegida para hacer operaciones fraudulentas.

MICROSOFT DEJA DE DAR SOPORTE

Alternativas a Windows XP

Microsoft ha dejado de dar soporte a Windows XP. Ha llegado el momento de plantearse qué hacer si todavía usas este sistema operativo. Te contamos cuáles son tus opciones, con los puntos a favor y en contra.



Por Manuel Vilella

El éxito de Windows XP es incuestionable. Tanto hogares como negocios, especialmente estos últimos, se han abrazado a esta versión del sistema operativo de Microsoft hasta el punto de que pasados 13 años desde su lanzamiento, alrededor del 30 % de los equipos conectados a Internet lo utiliza.
Microsoft ha intentado previamente, y en varias ocasiones, acabar definitivamente con su hegemonía anunciando varias fechas de fin de soporte, pero sin hacerlas efectivas. El 8 de abril de 2014 parece ser que ha sido la definitiva.
Permanecer en un sistema operativo sin soporte y corrección de errores conlleva serios riesgos de seguridad, amén de quedarse anclado en el pasado y tener que renunciar a nuevos dispositivos hardware.
Queremos ponértelo fácil, así que te explicamos las alternativas de las que dispones y cómo proceder con cualquiera de ellas.

Seguir con Windows XP

De todas las opciones posibles, esta es la que especialmente nosotros desaconsejamos. Sin embargo, si por el momento decides seguir con Windows XP te proporcionamos algunas pautas para hacer tu experiencia lo más segura posible**.**
Es realmente necesario que maximices tu atención sobre el software que instalas.
Por ejemplo, el navegador Internet Explorer en su versión más alta soportada por Windows XP, la 8, ya no recibirá más actualizaciones de seguridad. Ante esta casuística te recomendamos decantarte por Google Chrome o Mozilla Firefox, que sí seguirán ofreciéndole soporte.
El antivirus es otra problemática. Podemos emplear hasta el 14 de julio de 2015 Security Essentials de Microsoft u optar por otras alternativas como Avira, la de ESET (abril 2017) o G-Data (abril 2016). Para usar un antivirus con mayor tiempo de soporte acude a Inicio/Panel de control/Agregar o quitar programas, y asegúrate de desinstalar adecuadamente el antivirus anterior antes de emplazar el nuevo.
También necesitarás una suite ofimática al día. Con Windows XP también fallece Office 2003, con lo que te aconsejamos optar por una versión de Office actualizada y con soporte para XP, o decantarte por una alternativa libre, como Libre Office, descargable desde su web **/bit.ly/LibreOfficePCI** al pulsar en la opción "**Instalador principal**".
Esta misma pauta de evaluación que hemos realizado de alternativas para algunas de las aplicaciones imprescindibles, es la que deberás aplicar con el resto de tus programas.

Utiliza una cuenta de usuario

Un grave error que cometen muchos usuarios es el de trabajar con el usuario administrador del equipo como usuario principal y único del sistema, pues de esta forma ante una infección por virus este último dispondrá de los mismos privilegios que nosotros y podrá realizar cualquier tarea en el equipo.
Para crear un usuario estándar ve a Inicio/Panel de control/Cuentas de usuario y elige **Crear una nueva cuenta**. Tienes que seguir todos los pasos e indicar, cuando proceda, que la cuenta es Limitada. Trabaja en adelante con dicha cuenta.



ionó: LibreOffice Windows, versión 4.2.2, Español
Necesita descargar e instalar estos archivos en orden:
Instalador principal
210 MB (Torrent, Info.)

¿Hay algo más que actualizar?

Una aplicación que puede venirnos como anillo al dedo a la hora de saber si nuestro software y complementos se encuentran actualizados es Secunia PSI. Puedes descargarla desde su web página **bit.ly/SecuniaPCI**, eligiendo Download. Cuando se descargue la aplicación lleva a cabo su instalación. Presta atención a la pantalla de configuración automática de actualizaciones y elige la opción de en medio (manual).
Al abrir por primera vez la aplicación te pedirá hacer una exploración del software, acepta. Seguidamente se mostrarán las aplicaciones desactualizadas arriba y las actualizadas abajo. **Actualiza** una por una todas las aplicaciones desactualizadas.

¿Necesito otro PC?

Si tu ordenador venía ejecutando Windows XP lo más probable es que sea antiguo. Asegúrate antes de pasarte a una nueva versión de Windows, tomemos por caso Windows 8.1 por ser la última, que los requisitos mínimos con los que debe cumplir son los siguientes:

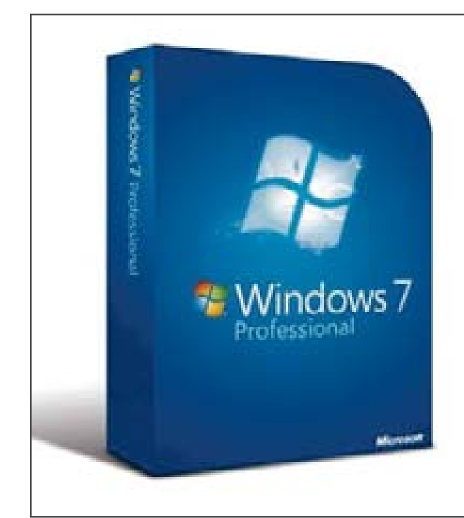
- Procesador de velocidad 1 GHz o superior.
- Compatibilidad con PAE, NX y SSE2. Podrás consultar estos detalles en las especificaciones del fabricante de tu procesador, posiblemente en su web.
- Al menos 1 GB de RAM para versión de 32 bits y 2 GB para versión de 64 bits.
- Al menos 20 GB de espacio en disco duro (64 bits) o 16 (32 bits)
- La tarjeta gráfica debe ser compatible con Microsoft DirectX 9 con controlador WDDM.

Pásate a una versión más reciente

Pese al buen funcionamiento de XP, y a los muchos años que nos ha hecho disfrutar, el salto a otros sistemas operativos más actuales es la mejor opción. Además, la mejora tanto en uso como en prestaciones no tiene color, manteniendo un rendimiento exquisito y una estabilidad digna de ver.
Lo más aconsejable sería apostar por el nuevo Windows 8.1, aunque esto no es siempre posible. Por ello, lo primero que tendrías que valorar si merece la pena actualizar o es mejor comprar un equipo nuevo.
Es realmente necesario que maximices tu atención sobre el software que instalas.
El primer paso será adquirir nuestra licencia de uso de Windows 7 u 8.1.
Si buscamos Windows 7, que Microsoft ya no lo vende oficialmente, podemos acceder a la tienda de Amazon, en **www.amazon.es**, e iniciar la búsqueda.
Sin embargo, Windows 8 podemos comprarlo en la Microsoft Store, en la dirección **bit.ly/MSstorePCI**, o bien en Amazon.

¿Versión completa o actualizada?

Si tenemos XP y elegimos Windows 7 podremos optar por versión actualización. El hecho de ser actualización únicamente afecta a que podemos adquirir la licencia a precio más económico, pero se seguirá haciendo una instalación limpia (sin conservar ficheros, aplicaciones, configuraciones, etc.). Si queremos pasarnos a Windows 8.1 desde XP entonces sí necesitaremos de una licencia completa del sistema operativo.
Si hablamos de precios, la actualización a **Windows 7 Pro** en Amazon la hemos encontrado por 113,90 €, pero versión OEM completa la hay por 79,99 y ni si quiera requerimos de tener licencia de Windows XP.
Por su lado, el PVP oficial de Microsoft para Windows 8.1 Pro (versión completa) es de 279 €. En Amazon, sin embargo, también se venden licencias OEM de Windows 8.1 Pro a un precio de unos 100 € hemos visto.
Las versiones OEM sólo deberían instalarse en equipos nuevos ensamblados por piezas, aunque nada impide hacerlo en un equipo ya existente.
Por último, ten en cuenta al elegir entre versión de 32 o 64 bits que la primera es la indicada para equipos que manejan capacidades de memoria RAM menores o iguales a 64 bits (aunque con 4 GB exactos se pierda una parte de la capacidad de la memoria, sigue siendo aconsejable), mientras que 64 bits es lo idóneo para equipos con una memoria RAM instalada estrictamente mayor de 4 GB.



Proceso de actualización

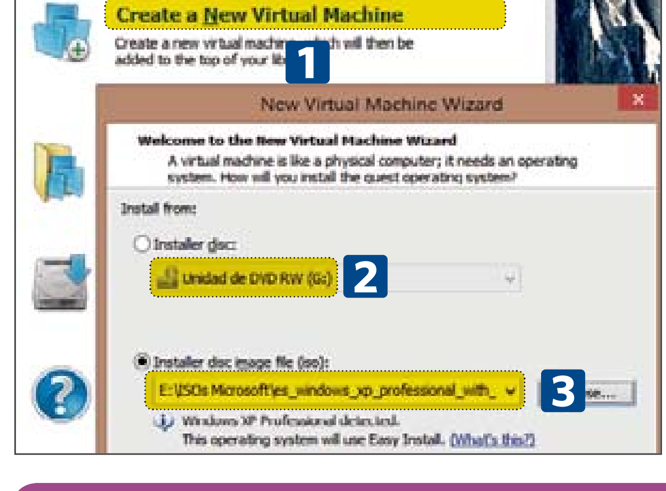
En primer lugar haremos una copia de todos nuestros datos significativos en una unidad externa al disco duro del equipo. También podemos usar una memoria USB.
Ya tenemos una copia del sistema operativo en DVD. El proceso de instalación es tan sencillo como arrancar el equipo desde el DVD, asegurándonos que la BIOS está configurada para ello. Normalmente accederemos a la BIOS con la tecla **F2** o **Supr** (consultar manual placa base). Por lo general, en **Advanced BIOS Features** podremos alterar el orden de arranque entre los distintos dispositivos del equipo, eligiendo como el lector de DVD como el primero.
Desde este momento se trata de seguir los pasos del asistente de instalación, que a diferencia del de XP, tiene entorno gráfico. Durante el proceso elegir la **opción de instalación personalizada** , para limpiar por completo el contenido de la unidad de instalación y así realizar una instalación limpia. Así, asegúrate en la siguiente pantalla de elegir correctamente el disco duro y partición donde deseas realizar la instalación.

XP en otras versiones de Windows

Escoger Windows 7 o Windows 8.1 no significa renunciar por completo a Windows XP. Si para algún propósito muy específico, como trabajar con una aplicación a medida que únicamente es compatible con XP lo necesitas podrás hacer uso de él mediante una máquina virtual.
Elige una aplicación de virtualización gratuita, como puede ser VMware Player (dado que nos gusta, la hemos escogido para el caso) y aprovecha tu licencia de Windows XP para instalar el SO en la máquina virtual. Puedes descargar VMware Player desde **http://bit.ly/VMwarePlayerPCI3**, escogiendo Download en la primera opción (Windows). Una vez descargado, instálalo en tu equipo.

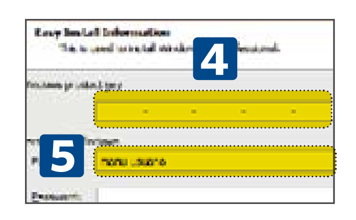
Creación de la máquina virtual

Crear la máquina virtual es tan sencillo como abrir la aplicación y elegir **Create a New Virtual Machine** 1. Seguidamente, introducimos el CD de Windows XP en el lector del equipo y elegimos la opción **Installer disc** 2, o localizamos la **ISO** 3 dentro del disco duro del equipo si disponemos de ella, con "Browse". Finalmente hacemos clic en **Next** para iniciar el proceso.



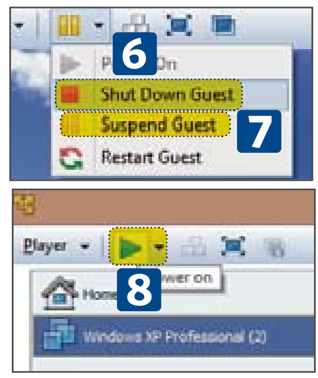
Licencia y usuario

Ahora, en la nueva pantalla, debemos introducir la **clave de Windows XP** 4 e indicamos el **nombre del usuario** 5 de Windows XP que se crea por defecto. Seguimos adelante con el proceso con clic en **Next**.



Últimos pasos

En el paso actual damos un nombre a la máquina virtual y elegimos dónde se guardarán los ficheros, disco duro virtual, etc. y clic en **Next**.
Ahora nos encontramos con la pantalla donde debemos **indicar la capacidad del disco duro**, por ejemplo 40 GB como nos aparecen. Clic en **Next** y seguidamente pulsamos en **Finish**.
Espera a que la instalación (desatendida) de XP finalice y ya podrás disfrutar del sistema operativo antiguo en tu nuevo Windows. Recuerda, eso sí, empezar por cambiar la resolución de pantalla de XP, para que se ajuste a la de tu monitor.
Cuando necesites **apagar la máquina** escoge dicha opción 6 o bien la de dejar en **suspensión** la máquina 7. Cuando necesites volver a arrancar la máquina abre VMware Player, selecciónala y haz clic en **Play** 8. Con esto, lo tendrás listo.



Cambio de plataforma

Si prefieres renunciar a Windows y cambiar de plataforma tienes dos opciones: Mac OS X o Linux. Apple fabrica dispositivos perfectos, en acabado y rendimiento. Su sistema operativo es muy agradable gráficamente e intuitivo, incluso aunque vengas de Windows (te llevaría un par de semanas adaptarte al entorno). Además, OS X es muy robusto y sus usuarios están muy satisfechos con su rendimiento. Quizás su mayor hándicap es el elevado precio de salida de cualquiera de los equipos Apple. Otra gran opción sería apostar por una distribución libre de Linux, como el conocido Ubuntu, que seguro que te permitirá aprovechar al máximo los recursos de tu antiguo equipo y te permitiría seguir actualizado, aunque requiere de conocimientos más bien avanzados.



Apple tiene un gran atractivo estético y mantiene muy satisfechos a sus clientes en cuanto a rendimiento.



Un todo en uno

ASHAMPOO WINOPTIMIZER 11



OPTIMIZACIÓN
Ashampoo
www.ashampoo.com/es/eur
39,99 €

Sistema operativo
Windows XP / Vista / 7 / 8
Espacio en disco
90 MB
Requisitos mínimos
PC con sistema operativo Windows

- **Muy eficiente**
- **Fácil de utilizar**
- **Muchas funciones disponibles**

Nota 9,0

Nuestra Opinión

Una potente herramienta de optimización perfecta si no quieres complicaciones a la hora de optimizar y mejorar el rendimiento de tu equipo. Además de contar con herramientas de restauración y seguridad.

Nos gusta...

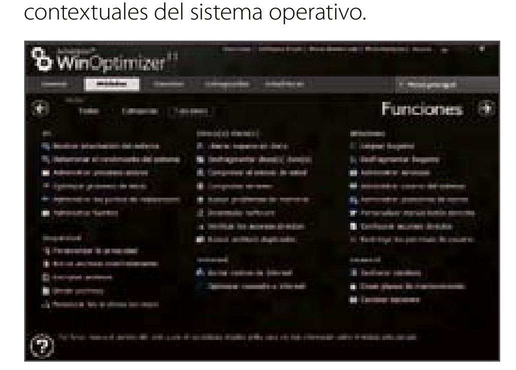
Las opciones para recuperar capacidad en el disco duro que permiten liberar un valioso espacio para poder guardar información realmente útil.

Mediante una correcta puesta a punto y optimización en tiempo real, podrás acelerar el arranque de Windows, liberar más memoria, hacer que el sistema sea más estable y seguro, y añadir nuevas opciones de control, para decidir quién puede arrancar ciertos programas, o instalar contenido.

Eso es justamente lo que te ofrece Ashampoo WinOptimizer 11, la nueva versión del popular software de ajuste del PC. Más ligera, más potente, y con más funciones extra que **mejoran el rendimiento de tu ordenador sin que tengas que preocuparte por nada**.

Entre sus muchas funciones WinOptimizer 11 consigue que desaparezcan los archivos huérfanos, los programas que aún quedan pendientes, los archivos temporales, y borra de forma irrevocable los documentos que ya no son necesarios. Además, **busca los archivos duplicados y localiza el acaparamiento de recursos** para recuperar espacio en tu disco. Otra de sus tareas es la de limpiar el Registro de Windows, corrigiendo los errores del sistema de archivos y monitorizando la salud de los discos duros, y la función **Live Tuner autoajusta las aplicaciones a la velocidad máxima** y optimiza la conexión a Internet.

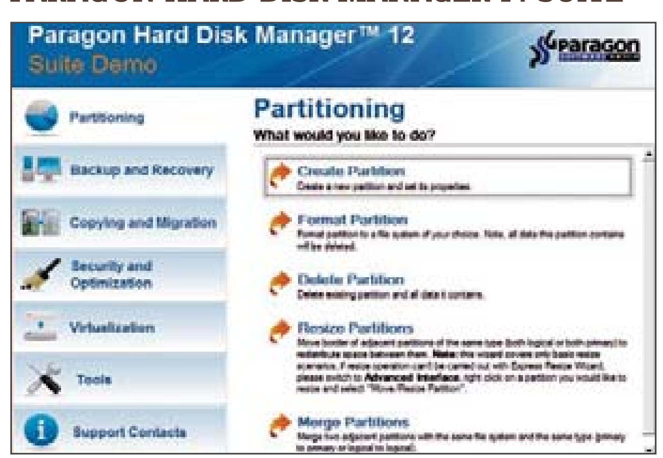
WinOptimizer 11 también protege tu privacidad, ya que limpia cualquier rastro de Internet de tu sistema y **encripta con seguridad los datos sensibles** para que, por ejemplo, puedas decidir qué información se va enviar automáticamente a Microsoft según tus reglas. También te **permite ajustar los valores ocultos del sistema**, cambiar los tipos de asociaciones de los archivos o personaliza las entradas de los menús contextuales del sistema operativo.



Si por algo destaca WinOptimizer 11 es por su gran cantidad de herramientas de optimización.

Protege, mantiene y gestiona

PARAGON HARD DISK MANAGER 14 SUITE



El disco duro es una de las partes más esenciales y críticas de tu equipo. Su correcto mantenimiento puede evitarte más de un problema presente y futuro. Hard Disk Manager 14 te ayuda a ello.

Hard Disk Manager Suite 14 de Paragon en su completo conjunto de programas y utilidades que te ayudan a **mantener tu disco duro como el primer día** sin necesidad de grandes conocimientos ni complicados procesos. Incluye herramientas para crear, formatear, borrar, redimensionar y unir particiones, opciones de copia y restauración, **utilidades para la migración de discos**, virtualización y opciones para gestionar el arranque del sistema con varios sistemas operativos.
Además incorpora una potente herramienta que **limpia de forma segura** los datos eliminados para que no puedan volver a ser recuperados nunca.

Nuestra Opinión

■ Para el usuario poco experimentado, las tareas que tienen que ver con el disco duro suelen dar un poco de miedo. Hard Disk Manager hace que dichas dudas se esfumen de un plumazo.



HERRAMIENTAS
Paragon Software

paragon-software.com

39,95 €

Sistema operativo
Windows 8.1 / 8 / 7 / XP / Vista

CPU Mínima
Intel Pentium a 300 MHz con 256 MB de RAM

Espacio en disco
250 MB

- **Muchas herramientas de gran utilidad**
- **Eliminación definitiva**

- **En inglés**

Nota 8,4

Ligero y versátil

IMAGEGLASS



Si las prestaciones de tu equipo son limitadas lo mejor es recurrir a programas sencillos y ligeros que hagan de las operaciones cotidianas una tarea menos tortuosa.

Un ejemplo claro es el de la visualización de imágenes, un proceso para el cual no es necesario recurrir al editor de imágenes, mucho más complejo y pesado, que **suele provocar ralentizaciones y largos tiempos de espera**.

Para estos casos es interesante recurrir un visor como ImageGlass. Un ligero software con el que podrás, no sólo ver tus fotografías, también acercar o alejar detalles, rotar, bloquear el zoom, escalar en horizontal y vertical, crear presentaciones, imprimir o convertir de formato, ya que **es compatible con hasta 14 tipos de ficheros diferentes**. Además, dispone de la opción de subir a Facebook la imagen pulsando un botón.

Nuestra Opinión

■ No todo lo bueno tiene que estar lleno de funciones y posibilidades. En ocasiones, es mejor algo sencillo y ligero, pero que a la vez sea muy eficiente.



IMÁGENES
ImageGlass

www.imageglass.org

Gratis

Sistema operativo
Windows XP / Server 2003 / Vista / Server 2008 / 7 / 8

Requisitos
.NET Framework 4.0+

- **Ligero y fácil de utilizar**
- **Cumple lo prometido**

- **Faltan algunas opciones**

Nota 7,5





UTILIDADES
Softonic.com

www.softonic.com

GRATIS

Sistema operativo
iOS y Android

Tamaño
11,1 MB (iOS)
7,7 MB (Android)

- **El contenido está bien estructurado para encontrar lo que te interesa**

- **Tiene publicidad que puede confundir en las opciones de instalación**

Nota 8,2

Apps para tu móvil

SOFTONIC









Busca, compara y descarga juegos y apps, consulta tutoriales y opiniones de los usuarios, y accede a noticias y vídeos para estar al día de todas las novedades para tu teléfono móvil.

Softonic, la popular web para buscar y descargar programas, ha desarrollado una app gratuita para que también puedas **encontrar aplicaciones y juegos para tu teléfono móvil**, así como acceder a vídeos, tutoriales, opiniones y noticias. Puedes consultar el catálogo por categorías, ver un resumen de las novedades, el ranking de las mejores, las más descargadas y las más populares. Además, para encontrar con rapidez lo que te interesa, tienes a tu disposición **un buscador por palabras clave,** puedes seleccionar el sistema operativo o elegir el tipo de contenido.

Nuestra Opinión

La app de Softonic es muy útil para descubrir nuevas herramientas para tu teléfono y destaca por lo bien organizada que está la información.



JUEGOS
Codix Games

www.dinoxgame.com

GRATIS

Sistema operativo
iOS

Tamaño
129 MB

- **Audio y vídeo de gran calidad**
- **Más de 900 preguntas**

- **Ocupa mucho espacio**
- **No disponible para otras plataformas**

Nota 8,0

Juega con dinosaurios

DINOX

iOS



Deja el iPhone a tus hijos para que aprendan todo lo que hay que saber sobre dinosaurios mientras se divierten con los contenidos de la serie "Walking with Dinosaurs" de la BBC.

La serie en 3D "Walking with Dinosaurs", **una de las producciones de animación más caras de la BBC** que se ha hecho popular en todo el mundo por su calidad, es un material excelente para que los niños puedan aprender el modo de vida de estos animales prehistóricos. Con Dinox tus hijos podrán disfrutar de los contenidos de la serie mientras juegan, se divierten y aplican los conocimientos adquiridos. Se trata de un concurso donde se realizan **preguntas relacionadas con un vídeo** que se visualiza en el enunciado. Con cada respuesta correcta, el usuario consigue huesos para completar los fósiles del apartado del museo.

Nuestra Opinión

Dinox es una herramienta divertida, interactiva y con contenidos de gran calidad para que los niños puedan aprenderlo todo sobre los dinosaurios.

¡Ayuda urgente!

HELP ME









Si quieres tener a mano los teléfonos de emergencias independientemente del país en el que te estés, Help Me SOS International te proporciona acceso rápido para que hagas la llamada.

Es importante **conocer los teléfonos de emergencias para pedir ayuda** ante cualquier situación imprevista, especialmente cuando viajas. Seguramente ya sabes que en España es el 112, ¿pero qué pasa si estás en cualquier otro país? Help Me SOS International pone al alcance de tu mano los teléfonos de ambulancias, bomberos y policía de la zona geográfica en la que te encuentres, para que puedas **realizar una llamada al servicio que necesites con un solo clic** y de manera totalmente gratuita.
Además, también puedes consultar tu ubicación para que indiques el lugar exacto en el que estás.

Nuestra Opinión

Help Me SOS International es una app con un concepto muy útil para pedir ayuda, especialmente interesante cuando estás en el extranjero.



HERRAMIENTAS
A© It's Possible

helpme-international.com

GRATIS

Sistema operativo
iOS y Android
Tamaño
6,7 MB (iOS)
1,9 MB (Android)

- **Se puede seleccionar el país manualmente para cuando no se disponga de datos**

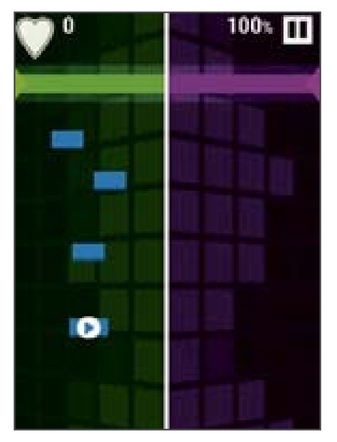
- **Diseño mejorable**
- **Tiene publicidad**

Nota 7,8

Marca el ritmo

MUSICA TAP JAMENDO EDITION







Descubre nuevas canciones mientras sigues el compás con los dedos en Musica Tap Jamendo Edition. Un juego intuitivo, interesante y adictivo disponible para iPhone.

¿Eres de juegos musicales? Si eres un melómano y te gusta marcar el ritmo, la nueva entrega del juego Musica Tap, Jamendo Edition, **te permitirá poner a prueba tus habilidades**. En esta ocasión tienes la posibilidad de jugar con canciones disponibles en el catálogo de Jamendo, la plataforma independiente para **descubrir y descargar música gratuita**. La mecánica de juego resulta muy intuitiva, lo que te permite coger rápidamente el truco a cada nota, y cuenta con diferentes niveles de dificultad para que puedas ir tocando temas más rápidos y complejos.

Nuestra Opinión

Musica Tap Jamendo Edition te permite poner a prueba tus habilidades musicales y comparar tus resultados con tus amigos de Facebook...



JUEGOS
Musicalabs S.A

www.musicatap.com

GRATIS

Sistema operativo
iOS
Tamaño
87 MB

- **Mecánica intuitiva**
- **Diferentes niveles de dificultad**

- **El catálogo de canciones resulta bastante limitado**

Nota 7,5





Encuentra tu coche

AUTO FINDER



TRANSPORTE
Keyboardr

play.google.com

GRATIS

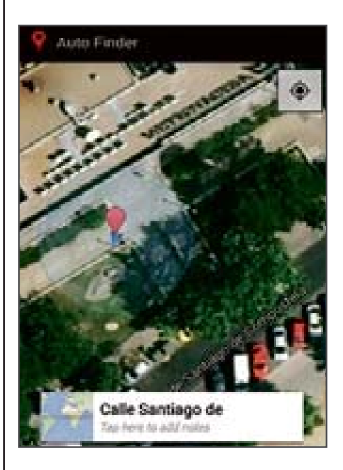
Sistema operativo
Android

Tamaño
2,6 MB

- **Marca el aparcamiento de manera automática.**

- **Está en inglés**
- **Puede guardar paradas cortas o los atascos.**

Nota 7,4





¡No vuelvas a enloquecer buscando tu coche! Guarda en tu móvil el lugar concreto en el que has aparcado y encuéntralo fácil y cómodamente con Auto Finder.

Encontrar el coche, en muchas ocasiones, puede resultar una tarea muy complicada. Para **recordar en todo momento dónde has aparcado**, la app Auto Finder para dispositivos Android es la solución que necesitas, porque detecta de manera automática el momento en el que te has bajado del coche y marca el punto exacto en el que has estacionado **sin que tengas que sacar tu teléfono del bolsillo**. Además, te ofrece la posibilidad de consultar el historial de direcciones en las que has estado y puedes añadir notas adicionales donde has aparcado.

Nuestra Opinión

■ El guardado automático de Auto Finder resulta muy útil, pero también memoriza las paradas por atascos u otras circunstancias indeseadas.



Deportes en tu móvil

SOFASCORE





DEPORTES
Bareal Ltd.

www.sofascore.com

GRATIS

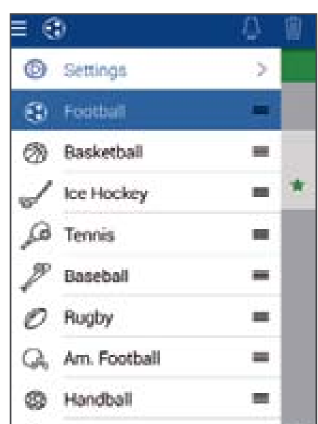
Sistema operativo
iOS y Android

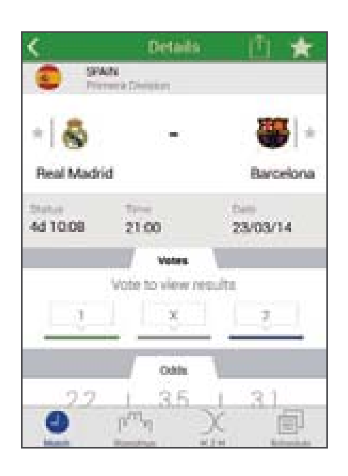
Tamaño
10,8 MB (iOS)
Según dispositivo (Android)

- **Ligas masculinas y femeninas**
- **Búsqueda por deporte y fecha**

- **Falta la información de España en algunos deportes, como el baloncesto.**

Nota 7,2





Mantente al día de los resultados de los encuentros deportivos en los principales campeonatos de todo el mundo. Cuentas con 14 disciplinas distintas para seguir tus deportes preferidos.

Si eres aficionado a los deportes en general o a uno en particular, SofaScore es una herramienta imprescindible en tu móvil. Esta aplicación te proporciona una **información muy completa de 14 disciplinas deportivas**, mostrándote tanto los resultados de los campeonatos masculinos y femeninos, así como diferentes divisiones. Tienes la posibilidad de **suscribirte a las ligas que te interesen** y consultar todos detalles de la competición, como la clasificación o el calendario. Además, puedes guardar en favoritos los partidos que no te quieres perder para recibir notificaciones y acceder rápidamente a todos los detalles.

Nuestra Opinión

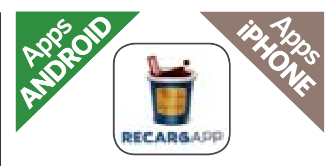
■ SofaScore es interesante para estar al día de los campeonatos de fútbol o tenis, pero no cuenta con información de España en algunos deportes.

Recarga tu tarjeta

RECARGAPP


ANDROID


iOS







Recargapp te permite recargar tarjetas de prepago para multitud de operadores de una manera rápida, fácil y segura, en el momento que quieras y desde cualquier lugar.

Si tu teléfono móvil funciona mediante tarjeta de prepago, Recargapp te facilitará mucho la vida **cuando necesites recargar tu saldo**. Se trata de una aplicación gratuita mediante la que podrás realizar recargas de 5, 10, 15 o 20 € en gran cantidad de operadores de 15 países del mundo. Lo único que tienes que hacer es **buscar tu compañía en el listado, seleccionar el importe a recargar**, introducir el número de teléfono y formalizar el pago a través de MyMoid, un sistema del mismo desarrollador que te facilita el abono porque no es necesario que repitas tus datos una y otra vez.

Nuestra Opinión

■ **Recargapp resulta muy práctica, pero durante las pruebas hemos echado de menos la posibilidad de recargar en Movistar y Vodafone.**

PRODUCTIVIDAD
TECHNOactivity

www.recargapp.com

GRATIS

Sistema operativo
iOS y Android

Tamaño
15,8 MB (iOS)
6,7 MB (Android)

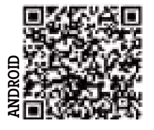
- **Muy fácil de utilizar**
- **Permite la recarga en 15 países**

- **No se puede realizar la recarga en Movistar ni en Vodafone**

Nota 7,0

Cámaras vintage

RETRO CAMERA


ANDROID

iOS





Si te gusta la fotografía vintage, la app gratuita Retro Camera te permite utilizar cinco tipos de cámaras clásicas para que tus fotos se parezcan a las que hacían tus padres.

Retro Camera te ofrece la posibilidad de **tomar imágenes de estilo vintage** aplicando el efecto de cinco tipos de cámara diferentes. Puedes acceder a cada una de las cámaras para consultar las características de color, película, contraste y recomendaciones de uso, y **capturas las instantáneas a través del visor de la máquina original**. Las imágenes se guardan en una galería que simula un laboratorio fotográfico, y cuentas con opciones rápidas para exportarlas a los álbumes de tu móvil o compartirlas en Facebook, Twitter y correo electrónico.

Nuestra Opinión

■ **La app ofrece interesantes opciones para ponerse detrás de una cámara antigua, pero tiene una interfaz un tanto confusa.**

FOTOGRAFÍA
Urbian, Inc.

www.urbian.biz

GRATIS

Sistema operativo
iOS y Android

Tamaño
26,8 MB (iOS)
6,4 MB (Android)

- **Cinco cámaras disponibles**
- **Información completa de cada cámara**

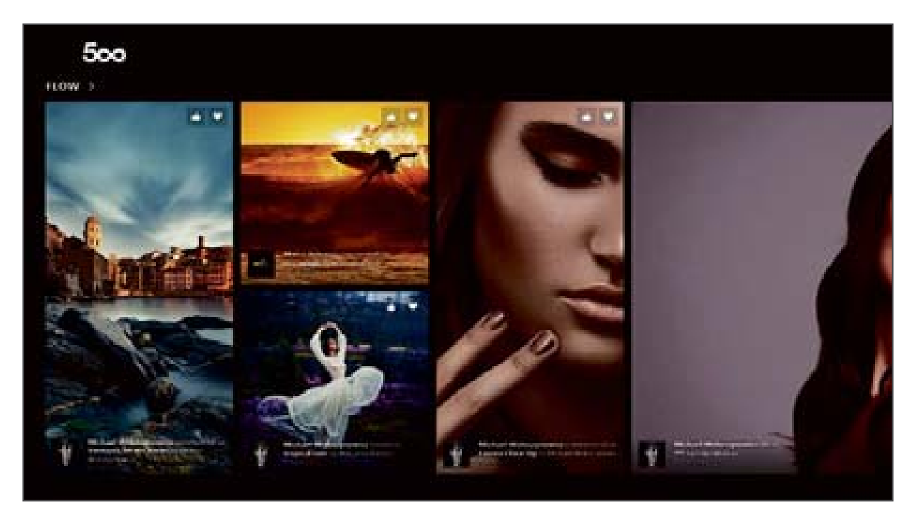
- **Tiene publicidad**
- **Interfaz mejorable**

Nota 7,0



Este mes en la Red

La actualización de Windows 8.1 ha supuesto un balón de óxigeno para Microsoft. Esto se refleja en la mayor presencia de apps para este sistema. Pero no nos olvidamos de los programas tradicionales que funcionan con cualquier versión. ¡Disfruta!

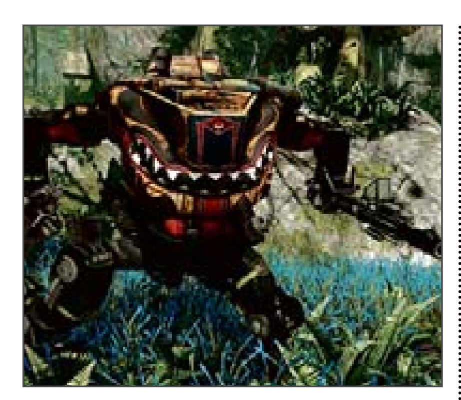


Fotos sublimes

goo.gl/iWOYUC

Red social de fotos Windows 8.1

Existen muchas redes sociales basadas en la fotografía, pero no suelen usar ningún filtro. En **500px** puedes subir tus fotos, sí, pero sólo se publicarán si están en alta resolución y tienen cierta calidad artística. Si no entras en el selecto grupo siempre puedes visionar las de los demás, seguir a los mejores fotógrafos, votar por las galerías de imágenes más espectaculares y, en definitiva, todo lo que se espera de una red social basada en la fotografía.



Combate de mechas

www.playhawken.com

Videojuego online

Titanfall está pegando fuerte, pero existe una alternativa mucho más económica. **Hawken** es un juego multijugador online gratuito, patrocinado por NVIDIA, en donde tienes que pilotar enormes robots de combate, lo que en la cultura manga se llama "mecha". ¡Pruébalo, es divertido!

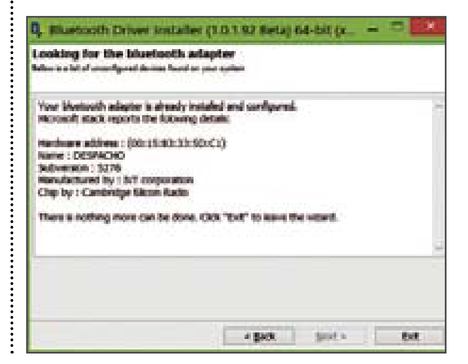
Fotos a mano y en grupo

goo.gl/XhQxyE

Álbumes online

Esta nueva app de Adobe para Windows 8.1 está pensada para compartir en grupo álbumes online, pero de forma privada. Con **Adobe Revel** tus familiares y amigos pueden subir fotos y vídeos, y añadir comentarios. El contenido se sincroniza automáticamente para todo el grupo.





Arregla Bluetooth

bluetoothinstaller.com

Controlador del sistema

Si tu versión de Windows no reconoce los periféricos Bluetooth que conectas, quizá los controladores no funcionen bien. **Bluetooth Driver Installer** instala los drivers genéricos de Windows, que son muy compatibles con el hardware antiguo.



De XP a Windows 8

www.microsoft.com/windows/en-us/xp/transfer-your-data.aspx

Actualización de Windows

¿Tienes Windows XP y estás pensando en pasarte a Windows 7 u 8? Microsoft ha trabajado con Laplink para crear **PCmover Express for Windows XP**, una utilidad que copia tus datos y configuraciones de un sistema a otro, pero no los programas.



Ubuntu en Windows

www.ubuntu.com/download/desktop/windows-installer

Sistema operativo

Si deseas utilizar Ubuntu, pero no quieres renunciar al viejo Windows, puedes tener lo mejor de los dos mundos gracias a **Windows Installer for Ubuntu Desktop (WUBI)**. Este software permite instalar Ubuntu dentro de Windows para usarlo como un programa más.



Geografía divertida

goo.gl/UaX7eB

Educación Windows 8

La asignatura de geografía puede ser dura si el niño se aburre con ella. Por suerte, existen apps como **Geomaster Plus** que te ayudan a aprender de forma amena, mediante retos y concursos. Localizarás diferentes temarios: Banderas, Países, Ciudades, Mares y Montañas. Elige uno y participa en un rápido desafío. Geomaster Plus está pensado para niños mayores de 12 años, pero todo el mundo pueden participar. ¡Haz que los niños reten a los padres!



Cocina británica

goo.gl/AGLgYO

Recetas Windows 8

De todos es sabido que la cocina del Reino Unido no tiene tanta buena fama como la francesa o la española. Pero si instalas **Great British Chefs** te sorprenderás con la calidad y exquisitez de muchas de sus 320 recetas. Han sido creadas por algunos de los chefs más famosos de Gran Bretaña, como Marcus Wareing, Tom Aikens o Nathan Outlaw. Todas ellas disponen de cuidadas fotografías, vídeos de preparación y, muy importante, medidas de ingredientes con el sistema métrico decimal.
Tiene la opción de crear listas de la compra automáticas a partir de cada receta, para que no se te olvide nada.

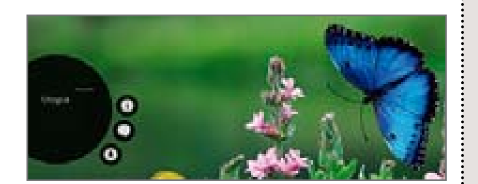


Escribe bien en inglés

writefullapp.com

Procesador de textos

Si necesitas escribir bien en inglés, ya sea en un blog, en clase, en un foro o en el trabajo, **Writefull** acude en tu ayuda. Es un procesador de textos que recomienda frases, expresiones y sinónimos.



Relaja tu mente

goo.gl/9advMp

Salud y Bienestar Windows 8

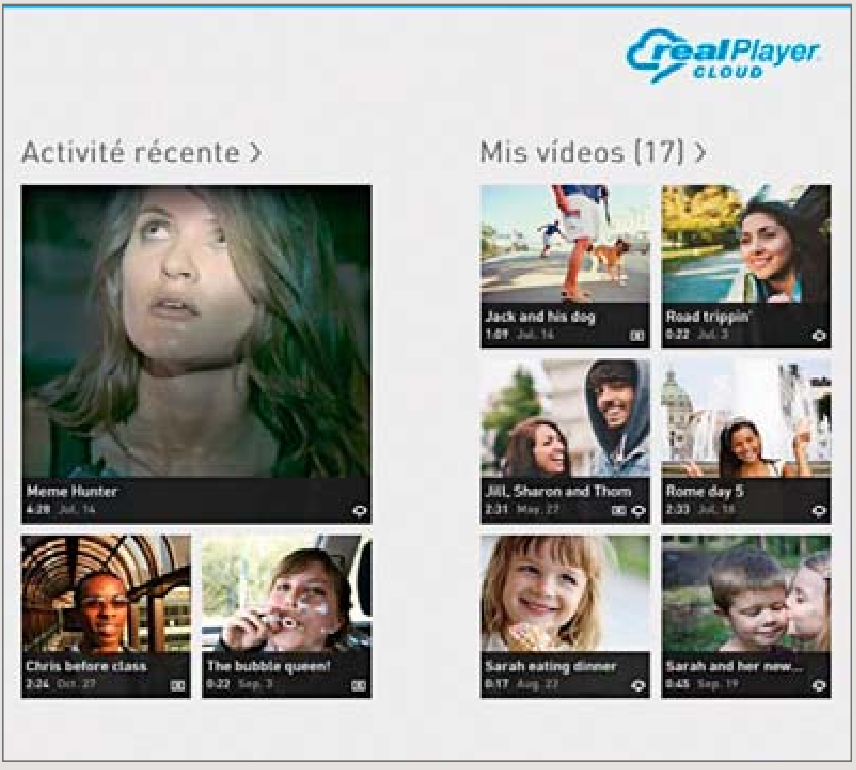
¿Sufres demasiado estrés? ¿Necesitas relajarte? **Nature Space: Relax Meditate Escape Sleep** te ofrece melodías relajantes en 3D, situando el sonido en el espacio para que produzca un efecto aún más calmante en el cerebro. ¡Usa auriculares!

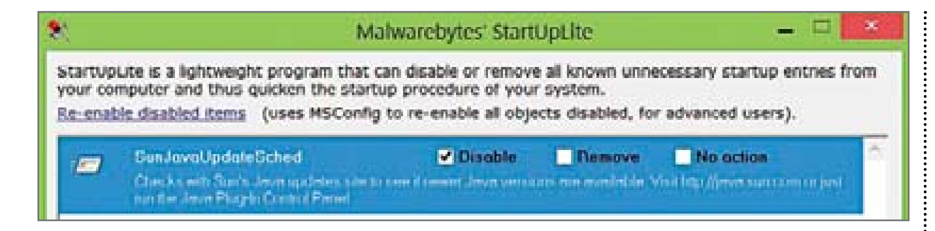
Vídeos en la nube

goo.gl/c5HYT5

Gestor de vídeos Windows 8.1

El formato de vídeo Real fue muy popular durante años, especialmente en el ámbito comercial, aunque poco a poco ha sido desbancado por QuickTime y Flash. Ahora evoluciona, pues el conocido reproductor RealPlayer se traslada a la nube. Al registrarte en **RealPlayer Cloud** obtienes 2 GB de espacio para subir tus vídeos y sincronizarlos en todos tus dispositivos: ordenadores, iPhone, iPad, y cualquiera que disponga de navegador. Convierte automáticamente cualquier formato para que puedas llevar el vídeo de un sitio a otro, y permite compartirlos con otras personas. Es fácil de usar y dispone de un catálogo de vídeos populares, al estilo YouTube, para que veas lo que comparten los demás.





Acelera el arranque

www.malwarebytes.org/startuplite

Optimización de Windows

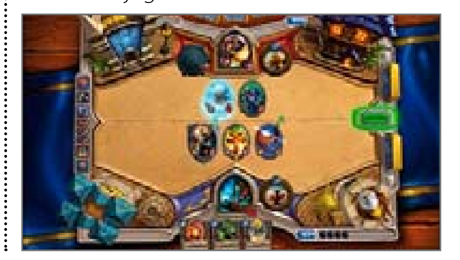
Una de las más ingratas tareas que debe llevar a cabo todo usuario de PC es esperar pacientemente a que su ordenador arranque cuando lo enciende. En el peor de los casos, puede tardar varios minutos. Si esto te desespera, te recomendamos descargar **Malwarebytes StartupLITE**, una utilidad autoejecutable que revisa los programas que se inician en el arranque de Windows, y te permite desactivarlos o desinstalarlos. Te asombrará cuántos "vampiros de memoria" tienes. Elimina aquellos que no uses continuamente, y verás cómo tu ordenador arranca en un santiamén.

Cartas con chispa

eu.battle.net/hearthstone/es/?-

Juego de estrategia

Blizzard, la carismática compañía de juegos de PC, ha creado **HearthStone,** un juego de cartas gratuito en donde compites contra jugadores de todo el mundo.



Recupera lo borrado

hetmanrecovery.com/file_uneraser/hetman_uneraser.htm

Gestor de ficheros

Un virus, un fallo del disco o un error humano puede terminar con el borrado de ficheros vitales que necesitas recuperar como sea. **File Uneraser** es un completo software pensado para localizar ficheros eliminados en cualquier unidad de almacenamiento: discos duros, pendrive, tarjetas SD... Incluso despiés de formatear o usar el borrado permanente.



Actualiza offline

www.wsusoffline.net

Actualización de Windows

Cuando tienes un ordenador sin conexión a Internet resulta complicado actualizar Windows. **WSUS Offline Update** te lo pone fácil. Seleccionas tu sistema operativo e idioma, descargas todas sus actualizaciones en formato ISO, o en una memoria USB, y las instalas sin Internet.



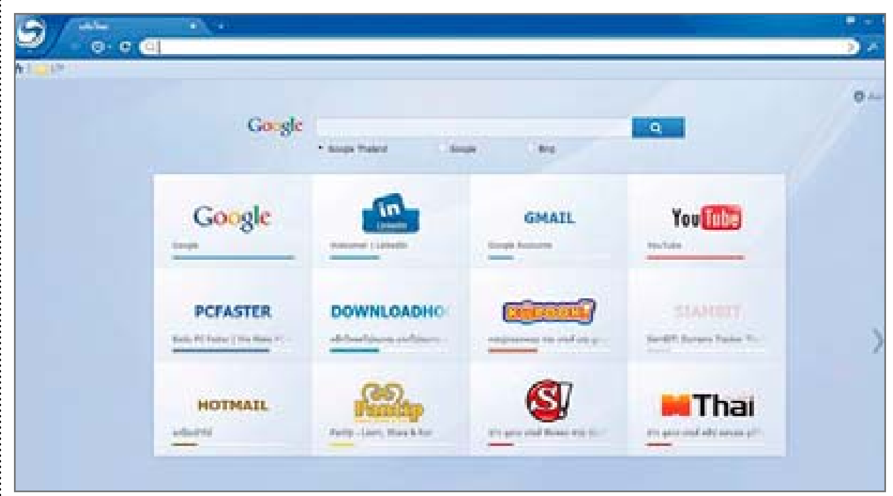


Google Maps en Windows 8

goo.gl/Qq1Zz5

App de Windows 8.1

Todavía no existe una app de Google Maps para Windows 8. Y aunque puedes acceder desde el navegador, resulta más engorroso. Mientras llega (si alguna vez lo hace), tienes a tu disposición **GMaps**, un cliente de terceros que te permite usar los mapas de Google Maps en el último sistema operativo de Microsoft.
Ofrece muchas de las funcionalidades de Google Maps adaptadas a un entorno portátil, incluyendo un modo Noche para cuando hay poca luz, geolocalización, búsquedas, rutas y mucho más.
También permite imprimir los mapas, por si sales de viaje y no te llevas el ordenador o la tableta.



Navegador social

en.browser.baidu.com

Navegador de Internet

Existen docenas de navegadores diferentes. Si ya usas Internet Explorer, Firefox, Chrome o cualquier otro que funciona muy bien... ¿Para qué cambiar? Pues es sencillo: porque cada uno ofrece funcionalidades diferentes.
Baidu Spark Browser, por ejemplo, está pensado para la gente joven. Entre sus características está el acceso directo a las redes sociales, y descarga de vídeos de YouTube y de música en streaming para ver y escuchar sin conexión.
También incluye descargas de ficheros Torrent directamente en el navegador.

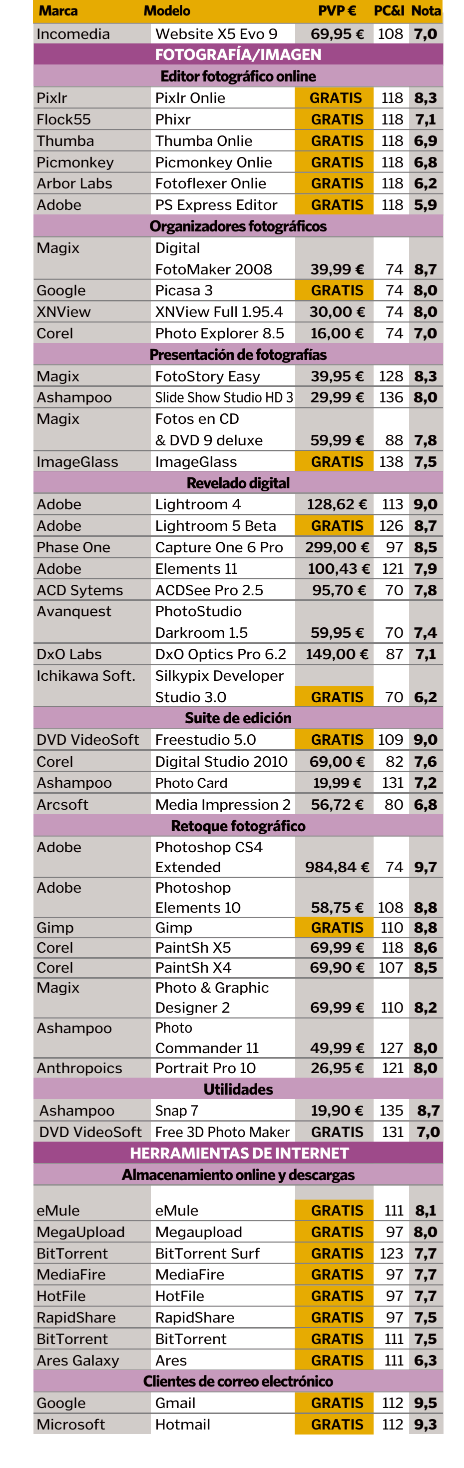


Hemos probado...

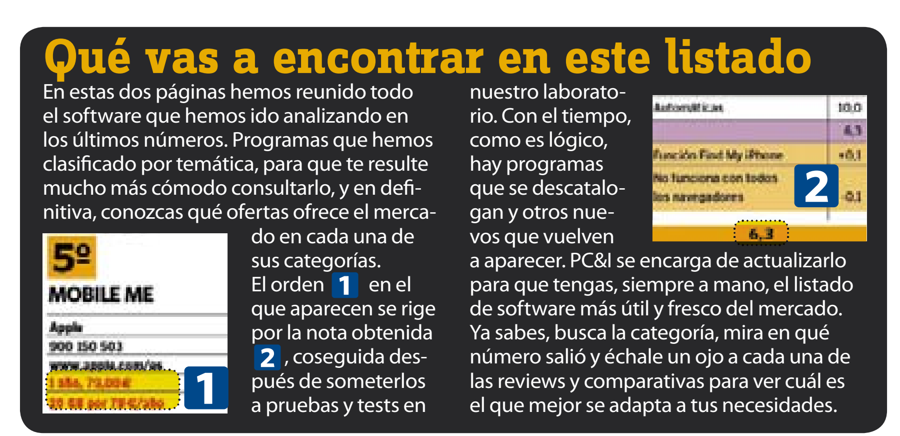
¿Has visto un programa que te interesa y quieres saber si es una ganga o no es para tanto? En estas páginas encontrarás las aplicaciones que hemos probado en la revista. De este modo puedes comparar y ver cómo varían sus precios con el tiempo.

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
AUDIO				
Creación y gestión de mp3				
Magix	MP3 Deluxe 17	29,99 €	103	8,3
Hac the planet	Resistance	GRATIS	123	7,2
Herramientas de sonido				
ProAudio Tech	Audio Cleaner Pro	49,95 €	123	8,5
Magix	Music Maker 17 Premium	99,99 €	94	8,3
Reproductores multimedia				
XBMC	XBMC 11.0	GRATIS	113	8,6
Real Player	Real Player 15	GRATIS	114	8,4
Video Lan	VLC 2.0	GRATIS	114	8,2
Real Player	Real Player 15	GRATIS	114	8,4
MediaPortal	MediaPortal	GRATIS	136	7,9
Microsoft	Media Player 12	GRATIS	114	7,9
Pandora TV	KMPlayer 3.2	GRATIS	114	7,7
Apple	iTunes 10.6	GRATIS	114	7,2
Herramientas de producción				
Magix	Music Maker Techno Edition	29,99 €	81	8,1
Sony	Sound Forge Audio Studio 9	44,02 €	85	7,8
Sony	Acid Music studio 7.0	49,99 €	61	7,1
Utilidades				
Avanquest	Videoraptor Platinum	29,90 €	73	9,2
Magix	iSalva tus cintas de vídeo! v.4	59,99 €	106	8,5
Rockola Media	Biit	GRATIS	109	8,3
CD/DVD				
Autoría de DVD				
Cyberlink	PowerProducer 5 Ultra	74,99 €	69	8,3
Corel	DVD MoviFactory 6 Plus	33,95 €	69	7,7
Sony	DVD Architect Studio 4.5	26,95 €	69	6,2
Creación de CD y DVD				
Roxio	MyDVD 10 Premier	69,99 €	64	7,8
Roxio	Easy CD & DVD Burning	29,99 €	68	7,0
Grabación de CD y DVD				
Canneverbe Lmtd.	CDBurnerXP 4.3	GRATIS	90	8,3
Christian Kindhal	InfraRecorder 0.50	GRATIS	90	7,7
Koyote Soft.	Free Easy CD DVD Burner 4.0	GRATIS	90	7,4

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Astonsoft	Deep Burner Free 1.9	GRATIS	90	7,0
Imágenes de disco				
Micronet	Alcohol 120%	59,95 €	76	8,1
Reproductores DVD				
Cyberlink	PowerDVD 9	39,99 €	86	8,3
Corel	WinDVD 9 Plus	79,00 €	65	8,1
Suites de grabación multimedia				
Nero	Nero 14 Platinum	89,99 €	133	9,3
Ashampoo	Burnig Studio 14	34,90 €	134	9,0
Roxio	Creator 2011	89,99 €	94	8,8
Nero AG	Nero Kwik Media	GRATIS	101	8,1
DESARROLLO				
Animación web				
Adobe	Flash Professional CS5	824,82 €	91	8,9
Creación de negocios				
DataBecker	Shop to date 5 Pro	399,99 €	66	7,1
Editores web				
Adobe	Dreamweaver CS5	555,64 €	90	8,8
Incomedia	WebSite X5 Evo. 10	69,99 €	129	8,2
Magix	Website Maker 5	39,99 €	104	7,8
Avanquest	Web Easy 8 Professional	49,95 €	82	7,6
Gestor de comunidades				
DataBecker	CommunityNow	199,99 €	64	8,8
Maquetación				
Adobe	InDesig n CS5	984,84 €	89	8,3
DISEÑO				
Creación de imágenes web				
Adobe	Fireworks CS5	411,82 €	93	8,0
Diseño de páginas web				
WinSoft	WebPlus X5	85,40 €	110	8,9
Diseño vectorial				
Autodesk	AutoDesk 123D	GRATIS	104	8,3
Diseño de interiores /exteriores				
Data Becker	Diseño de cocinas 3D	29,99 €	59	8,1
Avanquest	Arquitectura 3D	59,95 €	73	7,9
Avanquest	FloorPlan 11	39,95 €	57	7,3
Google	Google SketchUp	GRATIS	72	7,1
Suite de diseño				
WinSoft	Page Plus X5	84,00 €	111	9,0
Seriff	CraftArtist Platinum	49,78 €	114	8,5
Adobe	CS4 Design Premium	2.550,84 €	73	8,2
Magix	Page & Layout 9	69,99 €	134	7,6



Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Incomedia	Website X5 Evo 9	69,95 €	108	7,0
FOTOGRAFÍA/IMAGEN				
Editor fotográfico online				
Pixlr	Pixlr Onlie	GRATIS	118	8,3
Flock55	Phixr	GRATIS	118	7,1
Thumba	Thumba Onlie	GRATIS	118	6,9
Picmonkey	Picmonkey Onlie	GRATIS	118	6,8
Arbor Labs	Fotoflexer Onlie	GRATIS	118	6,2
Adobe	PS Express Editor	GRATIS	118	5,9
Organizadores fotográficos				
Magix	Digital FotoMaker 2008	39,99 €	74	8,7
Google	Picasa 3	GRATIS	74	8,0
XNView	XNView Full 1.95.4	30,00 €	74	8,0
Corel	Photo Explorer 8.5	16,00 €	74	7,0
Presentación de fotografías				
Magix	FotoStory Easy	39,95 €	128	8,3
Ashampoo	Slide Show Studio HD 3	29,99 €	136	8,0
Magix	Fotos en CD & DVD 9 deluxe	59,99 €	88	7,8
ImageGlass	ImageGlass	GRATIS	138	7,5
Revelado digital				
Adobe	Lightroom 4	128,62 €	113	9,0
Adobe	Lightroom 5 Beta	GRATIS	126	8,7
Phase One	Capture One 6 Pro	299,00 €	97	8,5
Adobe	Elements 11	100,43 €	121	7,9
ACD Sytems	ACDSee Pro 2.5	95,70 €	70	7,8
Avanquest	PhotoStudio Darkroom 1.5	59,95 €	70	7,4
DxO Labs	DxO Optics Pro 6.2	149,00 €	87	7,1
Ichikawa Soft.	Silkypix Developer Studio 3.0	GRATIS	70	6,2
Suite de edición				
DVD VideoSoft	Freestudio 5.0	GRATIS	109	9,0
Corel	Digital Studio 2010	69,00 €	82	7,6
Ashampoo	Photo Card	19,99 €	131	7,2
Arcsoft	Media Impression 2	56,72 €	80	6,8
Retoque fotográfico				
Adobe	Photoshop CS4 Extended	984,84 €	74	9,7
Adobe	Photoshop Elements 10	58,75 €	108	8,8
Gimp	Gimp	GRATIS	110	8,8
Corel	PaintSh X5	69,99 €	118	8,6
Corel	PaintSh X4	69,90 €	107	8,5
Magix	Photo & Graphic Designer 2	69,99 €	110	8,2
Ashampoo	Photo Commander 11	49,99 €	127	8,0
Anthropoics	Portrait Pro 10	26,95 €	121	8,0
Utilidades				
Ashampoo	Snap 7	19,90 €	135	8,7
DVD VideoSoft	Free 3D Photo Maker	GRATIS	131	7,0
HERRAMIENTAS DE INTERNET				
Almacenamiento online y descargas				
eMule	eMule	GRATIS	111	8,1
MegaUpload	Megaupload	GRATIS	97	8,0
BitTorrent	BitTorrent Surf	GRATIS	123	7,7
MediaFire	MediaFire	GRATIS	97	7,7
HotFile	HotFile	GRATIS	97	7,7
RapidShare	RapidShare	GRATIS	97	7,5
BitTorrent	BitTorrent	GRATIS	111	7,5
Ares Galaxy	Ares	GRATIS	111	6,3
Clientes de correo electrónico				
Google	Gmail	GRATIS	112	9,5
Microsoft	Hotmail	GRATIS	112	9,3



Qué vas a encontrar en este listado

En estas dos páginas hemos reunido todo el software que hemos ido analizando en los últimos números. Programas que hemos clasificado por temática, para que te resulte mucho más cómodo consultarlo, y en definitiva, conozcas qué ofertas ofrece el mercado en cada una de sus categorías. El orden 1 en el que aparecen se rige por la nota obtenida 2, coseguida después de someterlos a pruebas y tests en nuestro laboratorio. Con el tiempo, como es lógico, hay programas que se descatalogan y otros nuevos que vuelven a aparecer. PC&I se encarga de actualizarlo para que tengas, siempre a mano, el listado de software más útil y fresco del mercado. Ya sabes, busca la categoría, mira en qué número salió y échale un ojo a cada una de las reviews y comparativas para ver cuál es el que mejor se adapta a tus necesidades.

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Yahoo!	Yahoo! Mail	GRATIS	112	9,1
GMX	GMX	GRATIS	112	8,5
Mozilla	Thunderbird 3.0	GRATIS	85	8,4
Yahoo!	Yahoo! Mail	GRATIS	112	9,1
Microsoft	Hotmail	GRATIS	108	8,3
IncrediMail	IncrediMail 2	GRATIS	85	7,5
Qualcomm	Eudora 7	GRATIS	85	7,2
Teléfonica	Terra	GRATIS	112	6,3
Clientes de FTP				
Filezilla Project	FileZilla 3.1.5	GRATIS	71	8,9
Win SCP	WinSCP	GRATIS	71	8,4
Stark Soft	Starksoft Free FTP	GRATIS	71	7,4
Core FTP	Core FTP LE 2.1	GRATIS	71	7,4
ALTools	ALTFTP v.5.1 beta 2	GRATIS	71	7,4
NCH Software	ClassicFTP	GRATIS	71	6,9
Gestor de redes sociales				
Hootsuite Media	Hootsuite	GRATIS	110	8,5
Seesmic Inc.	Seesmic	GRATIS	110	8,2
Yoono	Yoono	GRATIS	110	6,9
Twitter	Tweetdeck	GRATIS	110	6,7
Zbang It Ltd.	Multimi	GRATIS	110	5,6
Mensajería instantánea				
Microsoft	Messenger 2009	GRATIS	75	8,6
Skype	Skype 4.0	GRATIS	75	8,3
ICQ	ICQ 6.5	GRATIS	75	7,8
Yahoo!	Yahoo! Messenger 9	GRATIS	75	7,7
Mensajería múltiple				
Microsoft	Live Messenger 2011	GRATIS	98	8,0
Cerulean Studios	Trillian Astra 5 Free	GRATIS	98	8,0
Pidgin	Pidgin 2.7.9	GRATIS	98	7,0
ICQ LLC	ICQ 7.2	GRATIS	98	6,9
Navegadores web				
Mozilla	Firefox 8	GRATIS	108	9,0
Opera software	Opera 11.52	GRATIS	108	8,9
Mozilla	Firefox 2.0	GRATIS	126	8,8
Google	Chrome 29	GRATIS	130	8,3
Microsoft	Internet Explorer 10	GRATIS	124	8,3
Apple	Safari 5.11	GRATIS	108	8,2
Maxthon	Maxthon Web Browser	GRATIS	122	7,8
RavenCo Soft.	Raven	GRATIS	110	7,8
Organizador multimedia				
Wondershare	Mobilego	34,95 €	125	7,6
Cyberlink	MediaShow 5	39,99 €	85	7,6
Microsoft	Expression Media	300,00 €	55	7,5
Presentaciones online				
LogMeIn	Join.me	GRATIS	97	7,5
Telefonía IP				
Skype	Skype 4.0	GRATIS	74	8,3
Transferencia de ficheros				
Mipony	Mipony 1.1	GRATIS	92	8,2
ScarAngel	ScarAngel 2.5	GRATIS	62	8,0
Lphant	Lphant 3.02	GRATIS	62	7,9
eMule	eMule 0.48a	GRATIS	62	7,8
Neo Emule	Neo Emule 4.50	GRATIS	62	7,8
Wondershare	Mobiletrans	34,95 €	128	7,7
Emule Plus	Emule Plus 1.2c	GRATIS	62	7,6
BitTorrent	BitTorrent 6.0.2	GRATIS	62	7,4
BitComet	BitComet 0.99	GRATIS	62	7,3
Deleite Studio	File Transfer	GRATIS	135	7,2
Otros				
Space inch	Lost Photos	GRATIS	117	6,8
HERRAMIENTAS DE SISTEMA				
Sincronización y almacenamiento				
LaCie	Wuala	GRATIS	94	8,5
Dropbox	Dropbox	GRATIS	94	8,0
Officeware Sys.	FilesAnywhere	GRATIS	94	7,1
Compresores de archivo				
RarLAB	Winrar 5.01	36,24 €	136	8,7
International LLC	WinZip 14	29,95 €	88	8,5
Control de escritorio				
TeamViewer	TeamViewer 8	GRATIS	127	8,5
Control remoto				
Anfibia Software	Desktop Orbiter 7	54,00 €	79	7,9
Desfragmentador de disco				
Paragon	Hard Disk 14 Suite	39,95 €	138	9,0

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
Diskeeper Corporation	Diskeeper 2008 Professional Premier Edition	98,93 €	69	8,2
O&O Software	Defrag 10 Professional Edition	49,90 €	58	6,7
Distribuciones Linux portables				
Jolicloud	Jolicloud	GRATIS	88	9,1
easypeasy	EsayPeasy 1.5	GRATIS	88	9,1
Canonical	Ubuntu Netbook Remix 9.10	GRATIS	88	8,8
Máquina virtual				
VMware	VMware Workstation 7	176,10 €	85	8,9
Parallels	Parallels Desktop 9	79,99 €	134	8,0
Avanquest	Parallels Workstation 2.2	49,95 €	62	7,8
Optimización del sistema				
Ashampoo	WinOptimizer 11	39,99 €	138	9,0
TuneUp Software	TuneUp Utilities 2014	39,95 €	133	9,0
Freemacsoft	App Cleaner	GRATIS	113	8,4
Roger Karlsson	FreeFixer 1.09	GRATIS	136	8,4
Magix	PC Check & Tuning 2012	39,99 €	109	7,7
Comodo Sec. Sol.	System Cleaner 2.2	GRATIS	92	7,6
Argente Software	Argente Registry Cleaner	GRATIS	93	7,6
Sistemas operativos				
Canonical	Ubuntu 9.10	GRATIS	83	9,1
EyeOS Company	EyeOS 2.4	GRATIS	101	8,6
Com. Linux Mint	Linux Mint	GRATIS	83	8,5
Apple	Mac OS X 10.6 Snow Leopard	29,00 €	81	8,3
Asturix	Asturix 4	GRATIS	110	8,2
OFIMÁTICA/PRODUCTIVIDAD				
Contabilidad				
AIG	ClassicConta 5.0	79,90 €	62	9,0
Isla Soft	ContaWin Office 2007 Pyme	115,94 €	62	8,2
Herramientas de PDF				
Adobe	Acrobat X Pro	659,62 €	97	8,8
Nitro	PDF Reader 2.5.0.40	GRATIS	104	8,5
Nitro	PDF Professional 6.2	99,99 €	107	8,2
Nuance	PDF Converter Pro 8	99 €	133	7,9
iccionario electrónico				
Lodisoft	Collins Pro	49,95 €	78	8,1
Gestión de empresas				
AIG S.L.	ClassicGes 5.0	79,90 €	52	8,8
Logical Concept	BusinessAdmin Basic 2010	58,99 €	85	8,0
Herramientas de ofimática online				
Prezi	Prezi	GRATIS	83	8,2
Google Docs	Google Docs	GRATIS	80	7,9
Zoho	Zoho	GRATIS	80	7,7
Programas de traducción				
Babylon	Babylon 8	79,00 €	79	8,2
Avanquest	Promt Personal Multilingüe 8.0	49,95 €	64	7,9
Otros				
Kovid Goyal	Calibre 0.9.22	GRATIS	124	9,0
Evernote Corp.	Evernote 3.5	GRATIS	86	8,6
TeamViewer	TeamViewer 7	GRATIS	109	8,5
Producción de proyectos				
Celtx	Celtx 2.0	GRATIS	76	8,9
OCR				
Avanquest	FineReader 10 Professional Ed.	149,00 €	86	8,5
Nuance	OmniPage 16 Professional	462,84 €	61	8,3
Reconocimiento de voz				
Nuance	Dragon Naturally Speaking 12	149,00 €	136	9,1
Suites de ofimática				
Microsoft	Office 2013 Home Premiun	170,00 €	119	9,0
LibreOffice	LibreOffice 3.6.2	GRATIS	119	8,7
Apache	Openoffice 3.4.1	GRATIS	119	8,7
Corel	Corel Office	39,98 €	119	8,1
Google	Docs	GRATIS	119	7,7
LibreOffice	LibreOffice 3.5.1	GRATIS	112	9,3

Marca	Modelo	PVP €	PC&I	Nota
PROTECCIÓN/SEGURIDAD				
Antispyware				
Webroot	Spy Sweeper	19,95 €	80	7,7
Lavasoft	Ad-Aware	GRATIS	75	7,0
Antivirus				
Bullguard	Premium Protection	89,95 €	129	8,8
Kaspersky	Pure 3.0	59,95 €	126	8,6
Avast!	Free AntiVirus 2013	GRATIS	123	8,6
Software AG	Homeserver	99,00 €	112	8,5
AVG	Free 2013	GRATIS	123	8,4
Bullguard	Antivirus 2013	29,95 €	120	8,2
G Data	AntiViru 13	24,95 €	120	8,1
ESET	NOD32 Antivirus 4	44,95 €	96	8,1
Alwil Software	Avast! Free Antivirus	GRATIS	96	8,1
BitDefender	Antivirus Plus 2013	24,95 €	120	8,0
Avira	Antivirus Personal Free Antivirus 2013	GRATIS	123	7,7
Microsoft	Windows Defender Offline	GRATIS	123	7,6
BitDefender	Antivirus Free 2013	GRATIS	123	7,4
Kaspersky	Anti-Virus 2013	39,95 €	120	7,4
AVG	Anti-Virus 2011	47,96 €	96	7,4
Panda Security	Cloud Antivirus 2013	GRATIS	123	7,1
Control parental				
SThAR	Familia protegida	39,00 €	115	8,6
Micronet	Danba	59,90 €	90	7,8
Copias de seguridad				
Nero AG	Nero BackItUp & Burn	44,99 €	79	8,1
Symantec	Norton Ghost 14	69,99 €	67	7,9
Acronis	True Image Image 11 Home	49,95 €	67	7,8
Avanquest	Perfect Image 12	49,95 €	92	7,8
Syncing.net Tech	Outlook Backup	83,18 €	94	7,7
Programas de seguridad				
Kaspersky	Kaspersky Password Manager	19,95 €	88	8,7
Kaspersky	Kaspersky PURE	89,95 €	88	8,5
Symantec	Norton 360 v4.0	89,99 €	89	8,3
Recuperación y eliminación de archivos				
File Shredder	Free File Shredder 2.5	GRATIS	116	9,0
GetData	Recover My Files	69,94 €	86	7,8
Piriform	Recuva 1.5	GRATIS	136	7,6
Suite de seguridad				
G Data	Total Protection 2014	39,95 €	128	8,9
Kaspersky	Internet Security 2013	49,95 €	117	8,8
Bitdefender	Total Security 2013	59,95 €	116	8,8
Panda	Global Security 2014	79,95 €	131	8,6
BitDefender	Total Security 2012	59,95 €	105	8,5
Avira	Ultimate Protection 2014	89,95 €	135	8,3
SOFTWARE EDUCATIVO				
Cursos de idiomas				
Lodisoft	Tell Me More Deluxe	199,95 €	91	8,9
Micronet	RoboKids English	19,95 €	62	7,2
Enciclopedias multimedia				
Micronet	Enciclopedia Universal 2011	59,96 €	93	7,8
Aventura educativa				
Micronet	Playmobil, La Caza del Pirata	19,95 €	78	8,4
CMY Multimedia	Abby, el secreto de Gordonne	18,00 €	75	7,8
Santillana	El Bizcocho de Lina	2,39 €	109	7,7
Software de formación				
Micronet	Autoescuela Aprende conmigo	19,95 €	83	8,4
CMY Multimedia	Lectura Veloz	14,95 €	67	5,5
VÍDEO				
Edición de vídeo				
Magix	Deluxe Premium 2013	129,99 €	120	9,0
Cyberlink	PowerDirector 9.0	69,99 €	99	8,4
Corel	VideoStudio Pro X4	89,95 €	99	8,3
Adobe	Premiere Elements 9	59,00 €	96	8,0
Suite de vídeo				
Roxio	Toast 11 Titanium	99,99 €	101	8,1
Corel	VideoStudio Pro X2 Ultimate	129,00 €	70	7,7
Utilidades				
DVDVideoSoft	Free Youtube 3.1.31	GRATIS	116	8,0
DVDVideoSoft	Free Youtube to MP3	GRATIS	130	7,7

EGOBLOG Y BABYBLOG...

LOS NUEVOS VIRALES

Las redes sociales y los blogs son ideales para conseguir que una legión de fans siga nuestros consejos o sea adicta a las fotos que hacemos a nuestros hijos. El egoblog y los babyblog son un nuevo fenómeno viral garantizado.

Por María Lorente

Las redes sociales facilitan una rápida difusión de cualquier contenido, lo que facilita que nuestras ideas y consejos lleguen a más gente.

Internet pone a nuestro alcance todas las herramientas necesarias para conseguir convertir cualquier cosa en **un fenómeno de masas o viral**. Tan sólo necesitamos una cámara de vídeo o de fotos para realizar nuestra obra maestra y subirla a una de las redes sociales para que se propague como la espuma. Así de fácil, así de rápido y así de lucrativo, ya que muchos de los últimos fenómenos virales demuestran que **obtener el éxito viral también puede traer algún que otro contrato publicitario**. Así lo demuestran los últimos casos.

La clave de todo reside en conseguir una gran difusión a través de los medios que ofrece la red de redes y que permiten un intercambio continuo de contenido. Y es que el fenómeno viral, procedente del término "virus", se basa en el "**boca a boca**" entre usuarios. Esta es la premisa que han utilizado fenómenos como el grupo musical Flos Mariae o Harlem Shake, el último baile que ha conseguido un gran alcance en Internet. Pero, paralelamente a estos virales temporales, han surgido otro tipo mucho más estables, prósperos y productivos, como el conocido **egoblog y el llamado babyblog**. Estos términos hacen referencia a aquellos fenómenos virales relacionados con una persona con nombre y apellidos que **arrastra una legión de fans**, ya sea por su trabajo o por sus opiniones.

Una mirada muy personal

El fenómeno viral de los egobloggers tal vez es uno de los más imitados hoy en día y uno de los que tiene una mayor proyección más a largo plazo en la red. Normalmente la figura del egoblogger está representada por **una mujer que, en su blog, habla sobre moda y belleza desde una óptica totalmente personal**.



En España, existen algunos nombres destacados, que han llegado a ostentar el título de "it girl", chicas que marcan tendencia. Este es el caso de la periodista Sara Carbonero y las actrices Paula Echevarría y Blanca Suárez o de las estilistas Gala González, con su blog amlul y Mireia Oller, con My Daily Style. Aunque, sin duda, las egobloggers internacionales son las que verdaderamente mueven legiones de fans y convierten en viral todo aquello que tocan, como **Chiara Ferragni**, con su blog The Blonde Salad, Rumi Neely con Fashion Toast y Bryan Boy con la web Brianboy.com.

Sin embargo, todas las egobloggers tienen algo en común: **alimentan sus blogs continuamente y actualizan sus perfiles en las redes sociales** para seguir generando contenido para sus fans, que rápidamente lo distribuyen a través de Facebook, Twitter o Instagram. Pero para llegar a un mayor número de seguidores es importante dominar varios idiomas. Y es que si una egoblogger se limita al español, no llegará muy lejos. Un ejemplo de saber hacer es el caso de Bartabac, que utiliza en sus post hasta el francés.

La imagen, sí importa

Además, es necesario echar mano de la cámara para docu-

mentar con imagen todos los contenidos que se cuelguen en el blog y estar atenta a las últimas noticias que se produzcan en el ámbito de la moda y la belleza, y hablar de ellas de una forma sencilla, directa y personal, diciendo lo que gusta y lo que no gusta. No en vano, **muchas marcas de ropa y belleza utilizan a estos personajes virales** en sus campañas de publicidad. Este es el caso de Andy Torres, cuyo blog es Style Scarpbook y ha conseguido ser la imagen de campañas internacionales para Mango o Canon. La respuesta es clara, no siempre. Y es que **se puede considerar egoblog a cualquier blog, sea de la temática que sea**. El único requisito es que sea personal y que tenga un punto egocéntrico.
Dejando a esto a un lado, de lo que no hay duda es que el fenómeno egoblog representa un negocio más que rentable, que consigue adeptos de una forma muy rápida, se propaga a todo el mundo, cuenta con una legión de fans incondicionales y es muy codiciado por la publicidad. Todo esto ha hecho que los medios tradicionales comiencen a **incorporar contenidos cada vez más atractivos en sus sitios web** y trabajen de forma conjunta con los llamados egobloggers, puesto que cuentan con una gran credibilidad y un gran número de fieles.
Estas razones son las que han llevado a la creación de otro fenómeno, el babyblog, en el que muchas madres han decidido presumir de retoños en las redes, mostrando sus bondades y travesuras. Hay para todos los gustos, desde padres muy creativos que realizan asombrosas instantáneas a sus hijos, a progenitores más tradicionales que enseñan el lado más dulce y tierno de sus vástagos.



La rápida difusión de un viral lo convierte en un negocio.

Los babybloggers Lilly y León, junto a su hija, quienes recrean imágenes clásicas del cine.

Amor de madre

En la red hay espacio para todo, y más para la imaginación. Así lo demuestra Sioin Queenie Liao, una madre de un pequeño de tres años y residente en California, que **hace fotos de su hijo de tres meses mientras duerme la siesta** pero, eso sí, como protagonista de sus cuentos favoritos, como ya hizo en su momento Adele Enersen con su pequeña. Liao ya ha presentado más de 100 aventuras al mundo, que ahora están recogidas en el libro Wengenn in Wonderland. Jessica Shyba se convirtió en babyblogger sin querer, tal y como ella misma afirma. Un día, cámara al hombro, decidió captar cómo su hijo menor, Beau, y su mascota, Theo, mientras dormían juntos la siesta. El resto ya es historia, y un nutritivo fenómeno viral, puesto que esa imagen **tiene más de 400.000 seguidores en Instagram** y el hashtag #theoandbeau ha arrasado. El éxito hizo que Shyba creara su propia web donde enseña

El virus del humor

La humorista y actriz Sarah Silverman eso conocida por utilizar un tono irreverente para tratar temas controvertidos. Su último trabajo, difundido como viral en YouTube, ha sido un vídeo en el que escenifica una supuesta conversación con Jesucristo sobre el aborto. Como era de esperar, el vídeo se ha expandido rápidamente por Internet y ha creado un gran revuelo en su país, así como en el resto del mundo. Una vez más, detrás de un fenómeno viral se encuentra una campaña de marketing, en este caso el cortometraje está encuadrado dentro de la campaña Lady Parts Justice, que pretende echar por tierra las actuales legislaciones estadounidenses sobre el aborto.



los estilismo de otra hija y que emprendiera el proyecto de escribir una serie infantil basada en sus cachorros, Bedtime for Theo and Beau, y que verá la luz en 2015.
Otro ejemplo del fenómeno viral babyblogger es el de Jason Lee, quien capta la infancia de sus hijas, Kristin y Kayla, a través de imágenes profesionales e imágenes, y el de Greg Pembroke, que ha enseñado al mundo cómo llora su hijo de tres años en Tumblr y que le ha llevado a escribir el libro Reason my son is crying (Razones por las que mi hijo llora).

Creatividad sin límites

No hay que olvidarse tampoco de Lilly y León, quienes, junto a su hijo, **recrean imágenes de clásicos del cine en su web** Cardboard box office, como Parque Jurásico, La Guerra de las Galaxias, Regreso al futuro o Los pájaros. Y menos aún de Mayhem, **la niña de cuatro años que diseña vestidos de papel** y que tiene cuenta propia en Instagram, que ha dado la vuelta al mundo, al igual que su web. Se convirtió en viral después de la gala de los Oscar cuando apareció pertrechada con los vestidos más emblemáticos de esa noche.
Algo parecido hace Alonso Mateo, apenas de cinco años, que ha revolucionado el mundo de Instagram con sus looks. Su cuenta en esta red social ya tiene 350.000 seguidores de todo el planeta. A este elenco de niños virales se suma Charlie, protagonista de uno de los vídeos más vistos de YouTube, **Charlie bit muy finger** (Charlie me mordió el dedo), que cuenta con más de 678 millones de visitas. En definitiva, toda una fuente de inspiración y de creatividad que nos muestra el camino a seguir si queremos convertirnos en el próximo fenómeno viral en las redes.

Una de las fotografías más famosas de la babyblogger Sioin Queenie Liso.





La babyblogger Adele Enerson y su pequeña fueron las impulsoras de este nuevo fenómeno viral que cuenta con muchos fans.



Las pequeñas Kristin y Kayla captadas por el objetivo de su madre, Jason Lee.

Selfie, el nuevo gancho

Después del egoblog ha nacido un nuevo fenómeno, el selfie. Para realizar uno de estos autorretratos sólo es necesario una cámara de fotos y subir la imagen en la que aparecemos nosotros mismos a las redes sociales para que empiece a difundirse a cientos, miles e incluso millones de personas, como el famoso selfie de la humorista Ellen DeGeneres durante la pasada ceremonia de los Oscar, y que ha conseguido 3,4 millones de retweets.
Este fenómeno viral, sin duda, es uno de los que está consiguiendo una mayor aceptación hoy en día, y uno de los que ha generado más seguidores.



WEBS DE AUTOEDICIÓN DE EBOOKS

Publica tus contenidos

Internet te ofrece una oportunidad que ningún escritor ha tenido en toda la historia de la Humanidad: autopublicar tus propias obras, gratis, y llegar a millones de personas.

Por Juan Antonio Pascual

Para alguien ajeno al maravilloso mundo de la escritura, podría parecer que lo más duro en la vida de un escritor es la propia creación de su obra. No es cierto.
La mayoría, salvo los que tienen éxito, te dirán que **lo más difícil es publicar los libros**. Durante siglos los escritores han tenido que deambular por las editoriales y librerías y pelearse con los editores para convencerles de que publiquen su obra. Ya no.
En la era de Internet, **cualquiera puede publicar su libro en formato ebook, gratis, y llegar a millones de lectores**. A partir de aquí, su calidad (y una buena promoción en las redes sociales) hará el resto.
Casi todas las librerías digitales, así como empresas especializadas, ofrecen un servicio de autopublicación. Básicamente con sus herramientas conviertes el texto en un eBook, le pones una portada, y lo cuelgas en las librerías online. **Puedes ofrecerlo gratis para darte a conocer, o venderlo**. En ese caso, te llevas el 70% de la venta. Hay muchas opciones diferentes con variadas propuestas. Merece la pena revisarlas a fondo para conocer las opciones.



Librerías online

Las principales tiendas de ebooks ofrecen un servicio de autopublicación. Es interesante porque suele ser gratuito, con herramientas que lo hacen todo automáticamente, y el ebook aparecerá en la tienda en cuestión de minutos.

Amazon, el escaparate

A través de su Tienda Kindle, Amazon ha realizado un gran esfuerzo para situar la autopublicación a la misma altura que la edición profesional. De hechos, los libros amateurs se mezcla con los de las principales editoriales en la propia tienda.

En Amazon tienes libertar total para autopublicar lo que quieras: novelas, relatos cortos, manuales, incluso escritos de un par de páginas. Además es gratis. Y puedes regalarlos o venderlos.
La publicación de textos en Amazon se lleva a cabo a través del servicio **Kindle Direct Publishing** (**kdp.amazon.com**). Mediante un editor online conviertes tus textos al formato ebook, que se publican en la Tienda Kindle. Recibes el 70% de las ventas si el precio del libro está entre los 2.6 y 9.7 €. Fuera de este rango, sólo recibes el 35% de las ventas. Esto se hace para incentivar los precios por debajo de los 10 €. Tienes la opción de permitir que tu libro se preste a bibliotecas, cobrando de un fondo común, a través de KDP Select. También puedes vender tu ebook en formato papel con el sistema de impresión bajo demanda **CreateSpace** (**www.createspace.com**).



Amazon vende eBooks profesionales y autopublicados.

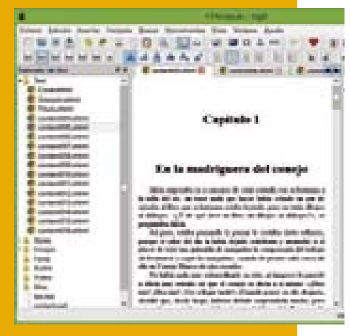


Autopublicación Tagus es un ecosistema completo que incluye desde la publicación, a las librerías o los eReaders.

Crea tu eBook

La mayoría de las webs de autoedición ofrecen herramientas online para convertir un texto en ebook. También existen programas para que lo hagas por tu cuenta.

- **Sigil**
  code.google.com/p/sigil/
  Es uno de los más completos, y está en castellano. Te permite diseñar un libro desde cero, con índice, sangría, y portadas.



- **Calibre**
  calibre-ebook.com
  También en castellano, es el mejor convertidor de formatos.
- **iBook Author**
  www.apple.com/ibooks-author
  El programa oficial de Apple para crear iBooks, gratuito, pero sólo está disponible para Mac.

Su gran ventaja es la eficaz promoción de los libros dentro de la Tienda Kindle, pues se asocian a libros parecidos y aparecen en sus fichas con etiquetas del tipo "si te gusta este libro, te gustará este otro".

Casa del Libro

La llegada de los ebooks ha obligado a las grandes editoriales y librerías a adaptarse a los nuevos tiempos. Al principio han sido algo reticentes, pero poco a poco han tenido que rendirse a la evidencia. Es lo que ha ocurrido con la Editorial Planeta, a través de su librería digital Casa del Libro, que poco a poco ha ido ofreciendo los mismos servicios que la Tienda Kindle, desde la venta de ebooks y ereaders, a la autoedición.

Autopublicación Tagus (**goo.gl/i9ksU**) ofrece la publicación gratuita de tu ebook en Casa del Libro, El Corte Inglés, y otras librerías. Simplemente lo subes en formato DOC, EPUB o PDF, y le añades una portada genérica, o personalizada. Pero ten en cuenta que si no está en formato EPUB, tendrás que contratar una conversión. También tienes planes de pago que añaden la contratación de un ISBN para tu libro, y un tutorial de creación del propio ebook. Recibes el 70% de la venta de cada libro en pagos trimestrales.

Google y Apple también se apuntan

Google se ha incorporado tarde a la venta de ebooks, así que su sistema de autoedición aún no está del todo pulido. Lo llama **Programa de Afiliación para Google Libros** (**goo.gl/ubYza4**). Acepta textos en PDF y EPUB y permite eligir el porcentaje del libro que el lector puede leer de forma gratuita.



La ventaja de publicar en Google Play, es que llegas a mil millones de visitantes de la tienda.

Es algo menos intuitivo y más laborioso de usar que otros, pero es gratuito y tiene la gran ventaja de que los libros aparecen en el Google Play, una tienda online accesible para casi 1.000 millones de móviles, tablets y ordenadores.

Vender libros en la tienda de Apple también es posible, pero más complicado. Debes tener tu libro en formato EPUB o iBook, y abrir una cuenta **iTunes Connect** (**itunes.com/sellyourbooks**). Si vas a cobrar dinero por él, deberás obtener un número de identificación fiscal de Estados Unidos, y pagar los impuestos de venta, si corresponde, allí.

Webs de autoedición

Existen también muchas páginas especializadas en autopublicación. Las que no disponen de tienda tienen acuerdos con diferentes librerías online para colgar tus ebooks allí.

Bubok, pionera

Empresa española fundada en 2008, **Bubok** (**bubok.es**) cuenta con más de 80.000 usuarios registrados y ha publicado 26.000 ebooks. Además, distribuye sus libros en más de 300 librerías asociadas.



Bubok es una de las webs de autopublicación más veteranas. Publica tanto en ebook como en papel.



El Paper Ebook consiste en un folleto con la sinopsis de tu ebook, con un código QR para comprarlo o descargarlo.

Bubok te permite publicar tus ebooks en su librería digital de forma completamente gratuita. Por cada ejemplar que vendas, te quedas con el 80% del precio. Sus catálogos aparecen en las tiendas de ebooks de Amazon, El Corte Inglés, Casa del Libro,

Libranda, iBooks de Apple y Google Books.
Recientemente ha estrenado modernas opciones de promoción. Puedes crear un Paper ebook, que es una especie de cuadernillo que sirve de presentación al libro, con un código QR para comprarlo desde el móvil. Con el Book Trailer creas un trailer en vídeo, para hacer publicidad. Y ell Biblet es un fragmento de algunas páginas o capítulos que el lector puede descargar gratuitamente.
Bubok también te permite vender tu libro en papel, con la opción de impresión bajo demanda. Sólo imprimes los libros que vendes. Además, dispone equipos profesionales para diseñar portadas, ilustraciones y maquetación.

Otros servicios

- **Grammata** (**autopublicacion.grammata.es**) es de pago, pero puedes beneficiarte de sus canales de venta con librerías locales en España, México, Argentina y Colombia.

- **Lulu** (**www.lulu.com**) también es un servicio muy veterano, pues lleva autopublicando desde 2002. En todo el mundo ya ha editado más de un millón de libros. Ofrece edición en papel, con tapa dura o tapa blanda, y también calendarios y libros de fotos. Permite la edición gratuita de ebooks, pero sólo si están escritos en inglés. Los libros en papel pueden estar en castellano, con impresión bajo demanda.

- **Entreescritores** (**entreescritores.es**) tiene una mecánica de publicación un poco especial: subes tu libro por 9.95 €, que es valorado por los lectores, y los mejores son publicados por las editoriales. La ventaja es que tienes lectores asegurados (que lo leen gratis, hasta que el libro se publique).

- **Byeink** (**byeink.com**) es una de las más nuevas. Te permite publicar tu ebook gratis, pero la primera página lleva su logo, y se publica bajo licencia Creative Commons. Si optas por la versión Profesional cuesta 50 €, los derechos son tuyos y cobras el 100% de la venta.

También en papel



Muchas webs de autoedición ofrecen ilustradores y maquetadores profesionales.

Existen editoriales que optan por la autopublicación en papel. Gracias a la versatilidad de los nuevos sistemas de impresión y maquetación bajo demanda, ya no es necesario encargar una tirada de libros. Ahora puedes imprimir sólo cuando has realizado la venta.
Editorial Círculo Rojo (**editorialcirculorojo.com**) apuesta por la autopublicación profesional: tu libro tendrá un acabado idéntico al de cualquier escritor profesional publicado por una gran editorial. Para ello ponen a tu disposición un equipo de ilustradores, maquetadores, correctores, etc. Obviamente, es un servicio de pago, pero incluye algunos servicios gratuitos como la conversión a ebook o la promoción.
Si prefieres la publicación tradicional sólo en papel (aunque luego vendas los libros online), prueba con **Add Editorial** (**www.addeditorial.com**). Existen docena de servicios de autoedición, y muchos trabajan a nivel local en tu ciudad. Tienes un completo directorio en la página web **Ediciona** (**www.ediciona.com/autoedicion-dir-c4.htm**). Como puedes ver, las alternativas son numerosas, y ofrecen diferentes posibilidades. La mayoría son gratuitas y no exigen exclusividad.

Cómo darte a conocer

- **No vendas tu libro directamente.** Evita "tuits" o comentarios en foros con frases como "Compra mi libro".

- **Haz publicidad indirecta.** Pon el título del libro y una descripción en tu firma en foros y perfiles.

- **Crea una página web, y espacios en Facebook y Twitter.** Actualízalos contando cosas sobre él, y responde siempre a quien participe.

- **Haz promociones.** Organiza concursos para regalar ejemplares.



- **Difúndelo en foros** relacionados con la temática de tu libro, y participa en ellos. Por ejemplo, si has escrito un libro sobre jardinería, busca foros sobre plantas y participa.



Todos somos "raros"

www.notanraras.org

PLATAFORMA DE AYUDA HUMANITARIA

Navegadores
Funciona bien en todos

Registro
Sí, para realizar donaciones

Función de la página
Prestar apoyo emocional y monetario a las personas que padecen enfermedades

Servicios destacables
Afectados pueden contar su historia personal para conseguir ayuda

Otros
Permite conocer las últimas novedades en terapias



Nos gusta...

Conocer de primera mano la historia de personas que necesitan tu ayuda. La web está en pleno desarrollo, así que no seas muy exigente con su interfaz.

Si alguna vez has sentido la inquietud de querer prestar tu apoyo a los menos favorecidos, pero no tienes tiempo, esta web te lo pone muy fácil.

La web Notanraras llama la atención sobre los casi 3 millones de personas que cada año son diagnosticados con una enfermedad en España. Y lo hace poniendo a su disposición esta plataforma para que pueda contarte su historia y conseguir ayudas puntuales que le permitan solventar alguna de las necesidades derivadas de su discapacidad. Pero esto no es todo, porque este site también representa un vehículo de información, en el que todos **los enfermos pueden acceder a las últimas noticias que se están relacionados con su dolencia** y descubrir nuevas terapias que puedan mejorar su estado físico y mental.

Fiabilidad y compromiso

Y es que Notanraras se caracteriza por ser una web de personas que ayudan a personas, ya sea a través de su apoyo emocional como a través de un donativo. Por ello, es tan importante la fiabilidad de las historias que se cuentan en esta página, y que representa una vía más a sumar a las buenas iniciativas de la gente y que tan sólo busca visibilidad para mejorar la calidad de vida de un segmento de la población un tanto olvidado. Para formar parte de esta web únicamente tienes que entrar y registrar tu historia o mostrar tu apoyo. Así de fácil y, sobre todo, así de efectivo. Pero tienes que darle un poco más de tiempo, porque **acaba de nacer y aún no cuenta con demasiado contenido** y su estructura es demasiado rígida y estática.



Esta web te permite ayudar de dos formas, contando tu historia u ofreciendo un donativo.

- **Posibilidad de conseguir apoyo económico**
- **Conocer más de cerca la multitud de casos**

- **Poco contenido**

Nota 8,2

Nuestra Opinión

La fiabilidad y transparencia de esta página son las señas de identidad principales de una web volcada en la ayuda P2P.

La red social de servicios

www.doyservicio.com



¿Necesitas un fontanero y no sabes dónde buscarlo? El objetivo principal de esta red social que oferta servicios es la de poner en contacto a los profesionales con los futuros clientes.

Todos sabemos lo difícil que es encontrar un profesional de confianza que nos ayude a solucionar los pequeños problemas domésticos. Por eso, la red social de servicios Doyservicio se propone crear **un canal para buscar profesionales de forma sencilla**. Tan sólo tienes que entrar y realizar una búsqueda por palabras clave y obtendrás un listado con los profesionales que se hayan dado de alta en la página, creando un perfil con toda la información. La verdad es que aún no existen muchas entradas, así que no hay mucho dónde elegir. Eso sí, es **una eficaz herramienta para encontrar empleo**, ya los profesionales también pueden ver las diferentes ofertas de trabajo que existen en la web.

Nuestra Opinión

Esta web representa una herramienta imprescindible para encontrar un buen profesional de servicios de forma rápida, sencilla y económica.

RED SOCIAL

Navegadores
Funciona bien en todos

Registro
Sí

Función de la página
Oferta y demanda de profesionales del sector servicios

Servicios destacables
Encontrar de forma rápida profesionales cualificados

Otros
Plataforma para buscar y encontrar empleo

- **Contacto directo entre clientes y profesionales**
- **Analizar los perfiles de diferentes trabajadores**

- **Pocas entradas**

Nota 9,1

La vida a los 50

cincuentopia.com



La vida empieza a los 50. Así lo defiende esta web, en la que podrás encontrar un sinfín de actividades dirigidas exclusivamente a las personas mayores de cincuenta años con inquietudes muy diversas.

Si tienes cuenta años o más y eres una persona inquieta y curiosa, esta es tu página. Este portal te propone un sinfín de **actividades para saciar tu sed de hacer cosas**, organizadas en torno a cuatro grandes áreas temáticas: contar, recordar, leer y artistear. Las dos primeras pretenden presentar lugares y acontecimientos históricos desde tu perspectiva vital, que enriquezca lo que ya sabemos todos de ellos, y las dos últimas quieren aflorar la creatividad que llevas dentro de ti, tanto a través de la lectura y la crítica de libros como del análisis de todo tipo de soportes artísticos, es decir, pintura, escultura, arquitectura… El único punto negativo es que aún **necesita un poco más de rodaje** para completar su oferta.

Nuestra Opinión

Esta web representa un plan perfecto para mantener activas las inquietudes intelectuales y artísticas a partir de los 50.

HERRAMIENTA

Navegadores
Funciona bien en todos

Registro
No

Función de la página
Actividades para mayores

Servicios destacables
Ofrece un gran número de actividades creativas

Otros
Espacio dedicado a las exposiciones digitales

- **Comunidad de internautas que intercambia opiniones**
- **Puedes subir contenidos**

- **Oferta algo escasa**

Nota 7,3

Webs muy recomendadas

El sol y el buen tiempo primaveral invitan a ver la vida con más optimismo, pero también es una época complicada para los alérgicos. De todo ello tratamos enn nuestra selección mensual de webs, pensada para divertirte y ayudarte.

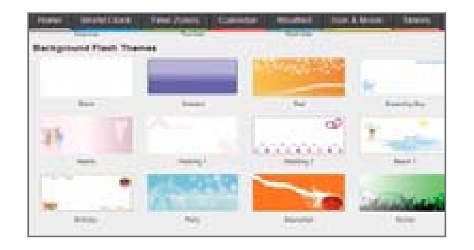
Cuenta atrás

safelink.strike-up.net

QUÉ ES: si tienes un blog o una página web, seguro que más de una vez has necesitado poner una cuenta atrás. Quizá, para recordar un aniversario, un evento, tu cumpleaños, o cualquier otra cosa. Free Countdown te echa una mano.

USALA PARA: colocar un contador de tiempo en tu página o bitácora. Puedes personalizarlo eligiendo un fondo, tipo de dígitos, colores, etc. Después obtienes un código HTML para pegar en tu web. Es un servicio gratuito.

LO MEJOR: a gran cantidad de opciones de personalización y tipos de marcadores existentes. La gran cantidad de opciones de personalización y tipos de marcadores existentes.



Desde Linux

blog.desdelinux.net

QUÉ ES: ¿estás pensado en pasarte de Windows a Linux? ¿O tienes curiosidad por probar alguna de las distribuciones? Desde un punto de vista eminentemente práctico, este blog puede echarte una mano.

ÚSALA PARA: descubrir cuáles son las distribuciones Linux que mejor se ajustan a tus necesidades. Para cada una de ellas tienes programas imprescindibles con los que realizar las principales tareas que se llevan a cabo con un ordenador.

LO MEJOR: la enorme cantidad de secciones "How-to".



Sólo móviles

blogdelmovil.com

QUÉ ES: el lector Xavi Arévalo nos recomienda su blog dedicado a los dispositivos móviles. tanto tablets como smartphones, sin hacer ningún tipo de discriminación.

ÚSALA PARA: leer comentarios y noticias sobre los nuevos lanzamientos de teléfonos portátiles, tabletas y otros gadgets "vestibles". Se actualiza todos los días e incluye bastante información en todas las entradas.

LO MEJOR: la buena estructura que sigue la bitácora.

Primer Tuit

first-tweets.com

QUÉ ES: para celebrar su octavo cumpleaños, Twitter ha estrenado una página web llamada First Tweets, que permite ver cuál fue el primer tweet de cualquier cuenta que introduzcas.



ÚSALA PARA: ver cómo se estrenó en Twitter cualquier amigo, famoso o empresa. Descubre quién empezó antes, o cómo fue su saludo de bienvenida. Sólo tienes que introducir el nombre de la cuenta en la casilla central. Un vez localizado el primer tweet, pulsando en el botón Retweet it! lo retuiteas con el hashtag #FirstTweet.

LO MEJOR: una forma sencilla pero interesante de celebrar el octavo cumpleaños de esta red social.



Guarda tus vídeos

www.keepvid.com

QUÉ ES: existen muchos servicios online que te permite guardar en tu disco duro los vídeos en streaming que emiten muchas webs para verlos después sin conexión a Internet. Pero nunca está de más conocer uno nuevo, por si lo demás fallan.



ÚSALA PARA: descargar vídeos en streaming de las webs más populares. Es compatible con casi una treintena de webs, desde DailyMotion a Vimeo, Facebook, Metacafe, Flickr, y muchas más.

Este mes son noticia...

Simplemente introduces la dirección URL en la casilla, y comienzas a descargar.

LO MEJOR: es muy fácil de usar y su alta compatibilidad.

Pregunta y responde
Ask.fm

QUÉ ES: ¿necesitas saber la opinión de los visitantes de tu web, o de tus amigos de un foro? ¿Quieres responder dudas sobre un proyecto, un trabajo o algo que vendes? No hablamos de una encuesta, sino de una sesión de preguntas y respuestas.

ÚSALA PARA: crear FAQs interactivos con otras personas. Es una especie de tablón de anuncios en donde cualquiera puede preguntarte cosas, y tú respondes. Es fácil de configurar y está en español.

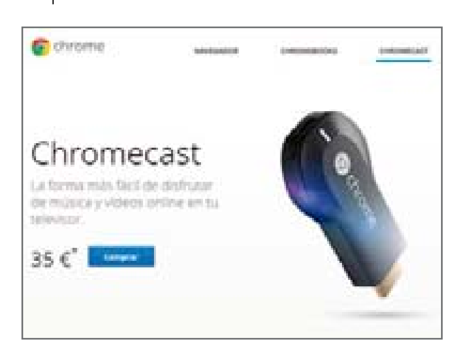


LO MEJOR: existe una app para iOS y Android. Podrás controlar todo desde el smartphone o la tablet.

Transmite a tu tele
chromecast.com

QUÉ ES: el pasado mes de marzo llegó a España Chromecast de Google, un dispositivo del tamaño de un pendrive que se conecta a televisor a través de HDMI. Permite ver fotos y vídeos de tu móvil, tablet u ordenador sin necesidad de cables. Destaca por su facilidad de uso y su precio. Es su página web puedes conocer más sobre él.

ÚSALA PARA: descubrir las funciones de Chromecast, cómo funciona, con qué dispositivos es compatible y las apps que permiten transmitir contenido desde un dispositivo móvil al televisor.



LO MEJOR: el diseño eminentemente visual de la página.

Incrusta con alegría
embedresponsively.com

QUÉ ES: si tienes un blog o una web, seguro que en más de una ocasión te hubiese gustado incrustar un vídeo o una imagen en tu página, pero la web original no ofrece esa opción. Siempre puedes hacerlo a mano, a base de programación, pero es laborioso. Embed Responsively te ayuda en la tarea.



ÚSALA PARA: incrustar en tu web fotos y vídeos de servicios que no ofrecen esta opción, o está muy restringida. Acepta, entre otros, Vimeo, Daily Motion, Google Maps, Instagram, Vine, Getty Images, incluso "tuits" de Twitter.

LO MEJOR: es muy fácil de usar y cumple con lo que promete.



Llegan las alergias
www.todoalergias.com

QUÉ ES: la primavera es una pesadilla para los alérgicos. Webs como Todo Alergias ayudan a sobrellevarla.

ÚSALA PARA: leer trucos y consejos para detectar, prevenir y tratar las alergias.

LO MEJOR: hay numerosos artículos, tutoriales y reportajes informativos.



Eurovisión 2014
www.eurovision.tv

QUÉ ES: el 6 de mayo comenzarán las semifinales del festival de Eurovisión, que este año se celebrará en Suecia.

ÚSALA PARA: ver los videoclips de las canciones participantes, y conocer a sus integrantes.

LO MEJOR: que sólo es un fin de semana al año.

Poesía aérea
enriqueabad.blogspot.com.es

QUÉ ES: la poesía es un remedio curativo y redentor en tiempos de crisis. Despierta sentimientos ocultos y nuevas formas de ver la vida cuando parece que todo es oscuridad. El poeta Enrique Abad nos ha escrito para invitarnos a leer su blog Poemas en el Aire. ¿Te apetece?

ÚSALA PARA: leer bellos poemas originales que tratan sobre el (des)amor, la vida y el paso del tiempo. Enrique Abad es un poeta experimentado que ha publicado parte de su obra.

LO MEJOR: hay un poema nuevo cada dos o tres días.



Estrenos de cine
www.filmaffinity.com

QUÉ ES: si te gusta el cine, FilmAffinity sin duda se convertirá en una de tus webs de cabecera, especialmente desde que dispone de versión española. Se centra principalmente en los estrenos, tanto en en el cine como en DVD y Blu-ray.



ÚSALA PARA: descubrir las novedades de la cartelera y del cine doméstico. Cada película tiene una ficha con su fecha de estreno, intérpretes, sinopsis, etc. Además de las novedades españolas, también están las americanas, británicas y francesas.

LO MEJOR: los resúmenes de la crítica profesional en cada ficha para que te hagas una idea de su calidad.

Pasión por el encuadre
www.filltheframe.es

QUÉ ES: "yo no hago fotos. Yo vivo la fotografía". Así es como se presenta en su blog la fotógrafa Mónica Vidal. Y queda muy claro cuando echas un vistazo a sus imágenes, llenas de pasión por la búsqueda del encuadre milimétrico, la captura de la luz precisa y el instante perfecto.

ÚSALA PARA: disfrutar de una hermosa y cuidada colección de fotos, mientras descubres una forma distinta de ver el mundo. El punto de vista de una joven fotógrafa.

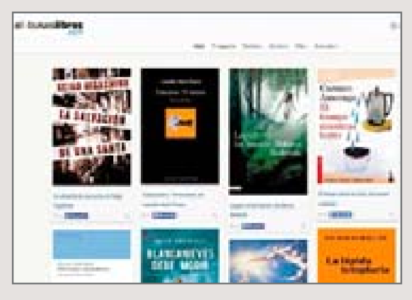
LO MEJOR: la gran cantidad de categorías del blog, pues toca desde los retratos a los viajes, o incluso las fotos con carrete.



Reseñas literarias


www.el-buscalibros.coms

QUÉ ES: nos gusta recomendar webs de libros en esta sección porque pensamos que pueden ser la solución para la mayoría de los problemas: entretienen, enseñan, informan, abren la mente y te ayudan de mil formas diferentes. El inconveniente es que en España se publican miles de títulos todos los años. ¿Cuál comprar?



ÚSALA PARA: leer reseñas literarias de los últimos títulos aparecidos en el mercado, así como clásicos, best-seller, y otros éxitos. Los análisis son profundos y elaborados, desgranando la calidad del texto sin desvelar su trama.

LO MEJOR: toca todo tipo de géneros y autores.

EL BLOG DEL MES

Empleo
Iván Gómez nos presenta su guía especializada en empleo, emprendimiento y actualidad económica.
www.buscandountrabajo.net

Otros blogs que recomendamos:
sergioibanezlaborda.blogspot.com.es
http://blog.workea.org/



¡Envíanos tu blog!
Si quieres ver tu blog recomendado en esta sección, envíanos un email a la siguiente dirección y escribe en el Asunto: **Blog del mes**.
cartas.pci@axelspringer.es

Los chollos de Internet

Niños artistas
mrbroc.com/es

QUÉ ES: los dibujos de tus hijos, sobrinos o hermanos pequeños pueden ser obras de arte en potencia. Y si no lo son, al menos tienen un componente sentimental incuestionable. Mr Broc convierte los dibujos de tus hijos en decoración para todo tipo de objetos.



ÚSALA PARA: comprar cojines, manteles, delantales, tazas, vinilos, joyas, fulares y otros artículos decorados con los dibujos infantiles que envíes.

LO MEJOR: no se trata de pegar dichos diseños en un objeto en blanco. Tú envías tus creaciones y los diseñadores profesionales de Mr Broc se encargan de adaptarlo de una forma creativa para que quede bien.

Fallos míticos
www.epicfail.com

QUÉ ES: ¿quieres echarte unas risas en uno de esos ratos en los que no tienes nada mejor que hacer? Epic Fail te ayuda a conseguirlo, gracias a los vídeos de "fallos míticos" que recopilan caídas, chascos, ridículos, pifias, etc.



ÚSALA PARA: ver fotos y vídeos de humor, basados en las meteduras de pata. También hay montajes de fotos, conversaciones de Facebook y otras curiosidades.

LO MEJOR: los vídeos son originales y no se encuentran en otros sitios.

Similares
www.topsimilarsites.com

QUÉ ES: seguro que en más de una ocasión has encontrado una página web interesante, pero no tiene lo que buscas. Lo ideal sería encontrar alguna otra parecida.

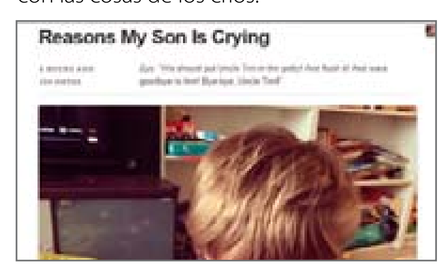
ÚSALA PARA: encontrar páginas webs similares a una que conozcas. Simplemente introduces la dirección URL de un web y obtienes otras parecidas.



LO MEJOR: al pinchar en una página de resultados realiza una búsqueda adicional con esa web en concreto.

¿Por qué llora?
www.reasonsmysoniscrying.com

QUÉ ES: si tienes un hijo o un hermano llorón, o simplemente quieres reírte un rato con las cosas de los críos.



ÚSALA PARA: compartir penas (o risas) con los padres que suben fotos de sus hijos llorando, y explican la razón del llanto.

LO MEJOR: los irónicos y a veces sufridos comentarios de los padres en los pies de foto de algunas imágenes.

¡Envíanos tu blog!
Si quieres ver tu blog recomendado en esta sección, envíanos un email a esta dirección y escribe en el **Asunto: Blog del mes.**
cartas.pci@axelspringer.es



Pide tu oferta
www.poinx.es

QUÉ ES: una web para localizar productos y servicios con hasta un 80% de descuento.

ÚSALA PARA: comprar a buen precio artículos de marcas..

LO MEJOR: además de acceder a ofertas, también puedes proponer las que te gustaría recibir, para que las busquen.



Para moteros
www.outletmoto.com

QUÉ ES: un outlet para artículos relacionados con la moto, ahora que empieza el buen tiempo..

ÚSALA PARA: comprar guantes, cascos, chaquetas, ropa térmica, antirrobos, fundas, y otros complementos relacionados con el mundo de las dos ruedas.

LO MEJOR: el catálogo es amplio y variado.

Las nuevas apps

Cuando se presenta un nuevo modelo Android, éste incorpora nuevas funciones y apps que sus antecesores no tienen. Puedes utilizar algunas de estas funciones y apps, aunque debes utilizar la versión adaptada.

Las aplicaciones de Google

1 Las apps de Google, o GApps como también se las conoce, son la base para conseguir una experiencia Android completa. Incluyen apps como Google Play, Maps, Contactos, etc. Estas apps no se integran en determinadas ROMs, como por ejemplo CyanogenMod, por lo que deberás instalarlas manualmente y por separado. Pero las Google Apps no son unas apps corrientes y se instalan de una sola vez y varían en función de la versión de Android instalada.

2 Utiliza la versión adecuada de GApps. Visita **goo.im/gapps** con tu navegador y descarga el paquete que corresponda a la versión de Android que utilizas. A continuación,



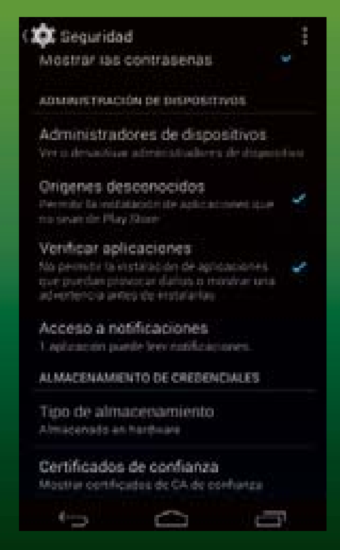
copia el archivo descargado sin descomprimir, a la microSD de tu Android, o en su defecto, a la memoria de almacenamiento interna.

3 Después, flashea la ROM siguiendo las indicaciones del desarrollador. A continuación, accede al Modo Recovery de tu Android. Elige la opción **Install zip from sdcard** y, a continuación, elige **Choose zip from sdcard**. A continuación, busca el archivo que contiene las GApps e instálalo. Las GApps se integrarán con en el sistema operativo.

La cámara Nexus en tu Android

1 Las cámaras de los dispositivos Nexus de Google son diferentes a las del resto, ya que incorporan la función PhotoSphere que te permite crear imágenes de 360º. Su instalación es tan sencilla como instalar cualquier app que veas en Google Play.

2 Descarga el archivo APK de la app desde este enlace **bit.ly/1rENiod** y copia el archivo a tu Android.

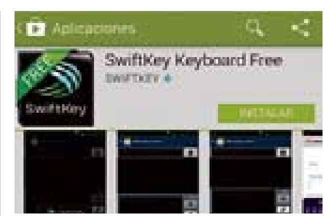


Trucos rápidos



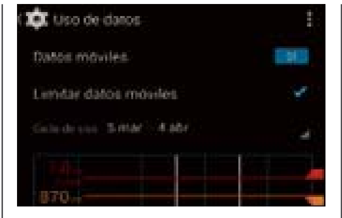
¿Tu batería dura poco?

No existen dos androids iguales, en cuanto a consumo de batería. Si tienes mala cobertura, gastarás más batería.



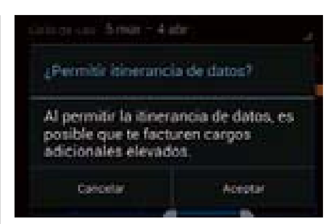
Cambia de teclado

Si no estás cómodo con el teclado de tu Android, cámbialo por otro. Encuentra el que mejor se adapte a ti.



Controla el consumo

Evita pagar más por exceder el límite de tu tarifa de datos. Fija el límite de consumo en **Ajustes**>**Uso de datos**.



¿Estás fuera del país?

Antes de salir del país desactiva los datos en itinerancia y evita gastos. Aunque tú no te conectes, las apps sí pueden.

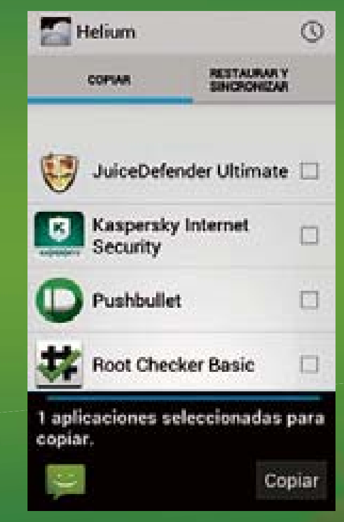
A continuación, accede a **Ajustes>Seguridad** y activa la casilla de **Orígenes desconocidos**.

3 Utiliza un administrador de archivos para buscar el archivo APK que has copiado a tu Android y toca sobre él para instalar la aplicación. Ahora verás que han aparecido un nuevo icono de Cámara y otro de Galería. Ahora, podrás utilizar la cámara nativa de tu Android, o utilizar la función PhotoSphere de la cámara de Google.

Transforma tu Android en un Z2

1 Si te han gustado las nuevas funciones del buque insignia de Sony para el 2014, pero tu economía no está para muchos dispendios. Puedes consolarte utilizando las funciones y apps del Xperia Z2 en tu Android. La modificación que te proponemos consiste en un paquete que incluye las principales novedades del Z2, como el Xperia Home Launcher, Weather Widget o su nuevo teclado. Los requisitos para ello serán ser usuario root, tener un recovery modificado y una ROM basada en KitKat.

2 Antes de instalar el paquete que añadirá las nuevas funciones y aspecto a tu Android, realiza una copia de seguridad de (Nandroid Backup)para asegurar que todos tus archivos están respaldados. Puedes hacerla desde el propio Recovery Modificado o utilizar alguna app de copia de



seguridad como Titanuim Backup o Helium. Encontrarás ambas apps disponibles en Google Play.

3 Tras hacer la copia de seguridad, descarga los archivos desde el enlace bit.ly/1pbpDJT y cópialos a la tarjeta microSD o a la memoria interna de tu smartphone sin descomprimirlo. A continuación, reinicia tu dispositivo en Modo Recovery y haz un Wipe cache partition y un Wipe Dalvik cache para poder instalar las apps de forma limpia.

4 Ahora, elige la opción **Install zip from sdcard** y, a continuación, elige **Choose zip from sdcard**. Después, busca el archivo que has copiado a la tarjeta microSD y confirma su instalación. Por ultimo, reinicia tu smartphone y comienza a disfrutar de tu nuevo "Android Z2 style". Así de rápido y sencillo.



Glosario

ADB
Herramienta de depuración que permite conectar y enviar comandos entre un Android y un ordenador.

Bootloader
Su misión es cargar los módulos de software que forman el sistema operativo.

Kernel
Es el intermediario entre los recursos de hardware del dispositivo y el software instalado. Se carga junto al sistema.

Odex / Deodex
Las apps del sistema precargan parte del código de la app en el inicio. Este código se encuentra en los archivos Odex. Deodexar es empaquetar de nuevo ese código.

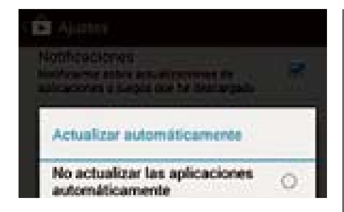
Recovery
Software que permite acceder a archivos del dispositivo o instalar software antes de cargar del sistema operativo.

ROM
Archivo que contiene el software para el inicio y ejecución del sistema operativo Android.

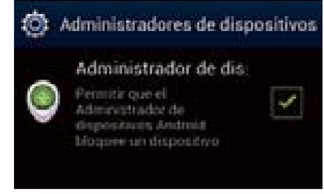
Root
Los permisos root o de administrador permiten acceder y modificar todos los archivos del sistema.

Wipe
Limpieza o borrado de datos de un determinado espacio. Existen tres tipos: data/factory, cache partition y Dalvik cache. Se hacen al cambiar de ROM.

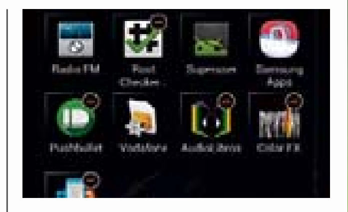




Actualiza sólo con WiFi
En Google Play>**Ajustes >Actualizar automáticamente**, obliga a las apps a actualizarse sólo con WiFi.



Encuentra tu Android
Activa el Administrador de dispositivo de Android en **Ajustes>Seguridad** y podrás localizarlo desde Google Play.



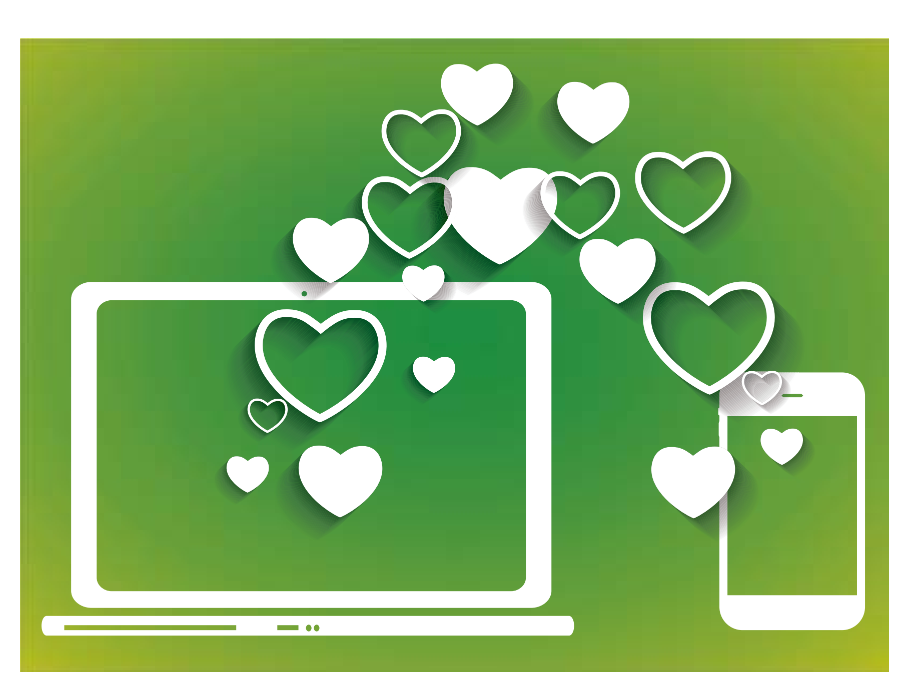
Desinstalación fácil
Samsung permite desinstalar apps desde la pantalla Aplicaciones. Toca en **Menú>Editar** y elige la app a desinstalar.



Conecta y comparte entre tu PC y móvil

Con PushBullet

Con PushBullet es muy sencillo compartir enlaces, direcciones, archivos, notas o listas entre tu ordenador y tu smartphone, e incluso recibir las notificaciones en tu ordenador.



Si piensas que **PushBullet** es otro de esos programas que sólo sirve para transferir archivos entre tu smartphone y tu ordenador estás muy equivocado. PushBullet pretende ser algo así como una extensión de tu smartphone en tu ordenador, o la continuidad de tu ordenador en tu smartphone. Con un simple clic, puedes compartir cualquier contenido de tu equipo con tu móvil y viceversa. Pero además, puedes recibir las notificaciones de tu smartphone en tu ordenador, sin necesidad de sacarlo del bolsillo. No sufras si tienes el móvil en silencio y recibes una llamada, PushBullet enviará la notificación a tu ordenador y lo verás en pantalla.

PASO 1 • Instala PushBullet

Para que PushBullet pueda enlazar tu PC con tu smartphone, debes instalar una app en tu móvil o tablet y una extensión en tu navegador de Internet.

Instala la app en tu dispositivo

Para poder compartir el contenido de tu smartphone o tablet necesitas instalar la app de PushBullet. Esta app está disponible tanto para smartphones y tablets Android como para iPhone, en sendas tiendas de aplicaciones. Bastará con realizar una búsqueda en Google Play o en la App Store con el nombre de la app y podrás descargarla e instalarla en tu dispositivo. Nosotros utilizaremos la versión para Android. Cuando termine de instalarse en tu dispositivo, elige una cuenta de Gmail de las que tienes activadas en tu dispositivo **1**, o toca sobre **Añadir una cuenta de Google** **2** para vincularla a PushBullet. A continuación, acepta los permisos para que PushBullet utilice esa cuenta de correo para comunicarse con tu ordenador.

Instala PushBullet en tu navegador

PushBullet se comunicará con la app de tu smartphone a través de una extensión del navegador o de una aplicación instalada en tu ordenador. Nosotros hemos optado por mostrarte las extensiones del nave-



gador para que puedas utilizar PushBullet desde cualquier sistema operativo. PushBullet cuenta con extensiones para dos de los navegadores más utilizados actualmente: Chrome y Firefox. Para instalar la extensión En Chrome, accede a la Chrome Store (**chrome.google.com/webstore**), o utiliza el icono **Aplicaciones** de la barra de marcadores de Chrome. A continuación, escribe **PushBullet** en la barra de búsqueda de la Chrome Web Store 3 y haz clic sobre el botón **Gratis** 4 para instalar la aplicación. Acto seguido aparecerá el icono de PushBullet en barra de Chrome. Para instalar el complemento de PushBullet en Firefox, accede al **Administrador de complementos**, pulsando la combinación **CTRL** + **Mayúsculas** + **A** y escribe PushBullet en la barra de búsqueda de complementos. A continuación, pulsa sobre el botón **Instalar** de PushBullet. El complemento se descargará e instalará automáticamente en tu navegador, mostrando su icono en la barra de herramientas de Firefox.



PASO 2 • Intercambia todo tipo de contenido

Tras instalar los elementos necesarios en tu smartphone y en tu ordenador, comienza a disfrutar de la comodidad de compartir contenido entre tu móvil y tu ordenador.

Envía contenidos

Antes de comenzar a enviar contenido, debes iniciar sesión en PushBullet. Para hacerlo, haz clic sobre el icono de PushBullet que ha aparecido en la barra de herramientas de tu navegador y pulsa sobre **Sign up on PushBullet.com**. Esto te llevará hasta la página de PushBullet. Aquí, haz clic sobre **Sign in** e inicia sesión con la misma cuenta de Gmail que has autorizado en la app de tu smartphone. Tras el inicio de sesión accederás al panel de control de PushBullet y se activará el servicio que te permitirá recibir las notificaciones de tu smartphone en tu ordenador. Desde este panel de control puedes ver los dispositivos y navegadores que tienes activados 5, el contenido que has enviado 6 y el que has recibido 7. Si, por ejemplo, quieres enviar una lista de tareas –o de la compra– a tu smartphone, simplemente, elige el tipo de contenido a compartir en los iconos de la parte inferior 8. Después, indica a qué dispositivo quieres enviar el contenido 9 y crea la lista 10. Cuando termines, pulsa sobre **Push it!** 11 y el contenido se enviará a tu smartphone. También puedes hacerlo en cualquier momento desde el icono de PushBullet de tu navegador 12. Si, por ejemplo quieres enviar a tu smartphone el enlace de una web interesante para verla más tarde, haz clic sobre el icono y el enlace de la página que estás visitando se añadirá al cuadro y estará lista para enviarla a tu smartphone.





Comparte con el PC

Para compartir contenido con tu ordenador, desde la app de tu smartphone, el proceso es muy similar. Inicia la app de PushBullet y toca sobre icono **Nuevo envío** en la parte superior izquierda de la pantalla. A continuación, toca sobre el tipo de contenido que deseas crear. Por ejemplo, toca sobre **Imagen**. Ahora, elige una foto de la galería, o haz una nueva foto y esta se adjuntará automáticamente como contenido a enviar 13. Después, toca sobre **Para** 14 para desplegar la lista de dispositivos activados y elige al que se enviará la imagen. Por último, toca sobre **Enviar** 15, para finalizar el envío y recibir la notificación y el archivo en el dispositivo elegido. Cuando recibas la notificación en tu ordenador, púlsala verla.





Crea hojas de cálculo en tu sistema Linux

Con LibreOffice Calc 4.1.3

LibreOffice es una completa suite de productividad de calidad profesional que te puedes descargar e instalar de forma gratuita y Calc es la interfaz para hojas de cálculo de la suite LibreOffice.

Con Calc puedes almacenar números, tomar decisiones cuando evalúas alternativas, analizar datos y luego usarlos para presentar un resultado final, además dispones de gráficas y herramientas de análisis que te ayudan a dar transparencia a tus conclusiones finales.
Este software de hojas de cálculo está diseñado para satisfacer todas tus necesidades y cubrir todo tipo de usos, tales como: extraer datos en bruto de bases de datos corporativas, crear fórmulas usando palabras, descargar una solución de hoja de cálculo ya hecha desde las plantillas del repositorio, resolver problemas de optimización y muchísimo más.

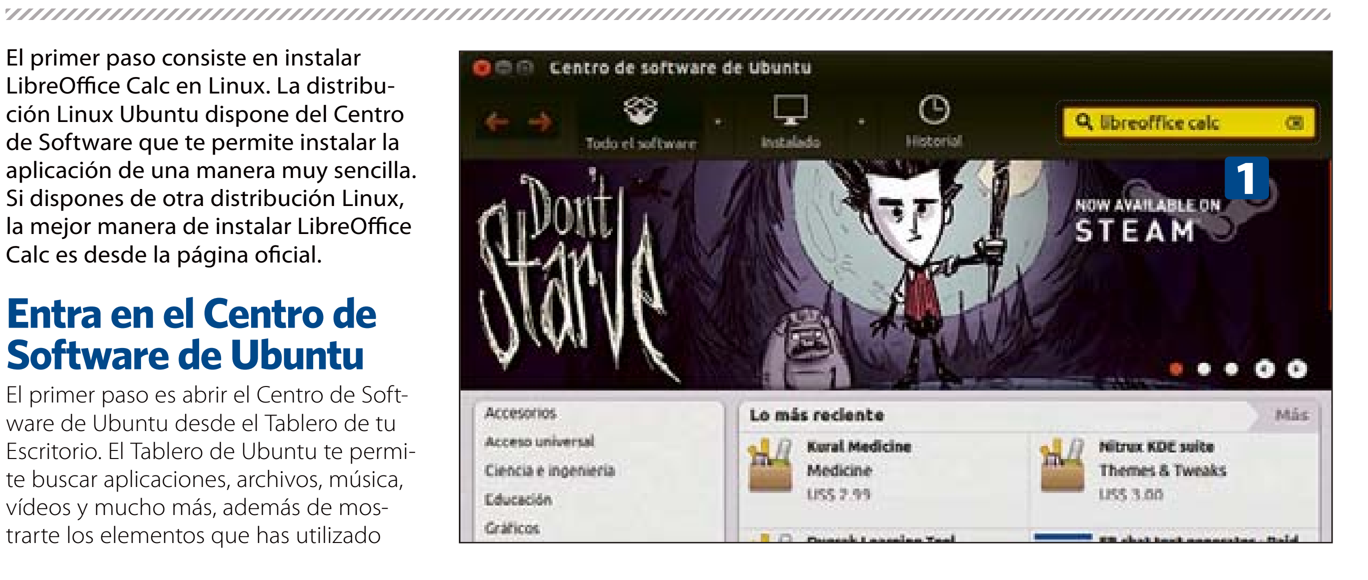


PASO 1 • Instálalo en tu equipo

El primer paso consiste en instalar LibreOffice Calc en Linux. La distribución Linux Ubuntu dispone del Centro de Software que te permite instalar la aplicación de una manera muy sencilla. Si dispones de otra distribución Linux, la mejor manera de instalar LibreOffice Calc es desde la página oficial.

Entra en el Centro de Software de Ubuntu

El primer paso es abrir el Centro de Software de Ubuntu desde el Tablero de tu Escritorio. El Tablero de Ubuntu te permite buscar aplicaciones, archivos, música, vídeos y mucho más, además de mostrarte los elementos que has utilizado

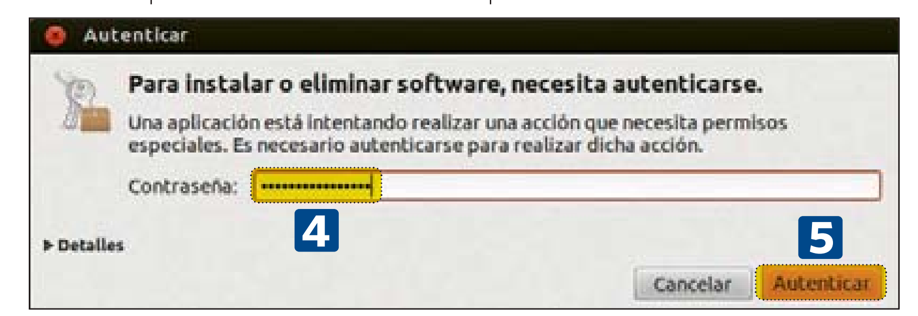




recientemente. Para comenzar a utilizar el Tablero, haz clic en el logotipo de Ubuntu situado en la parte superior izquierda de tu pantalla. Una vez dentro, en el cuadro de búsqueda escribe **Centro de software de Ubuntu** y pulsa en el icono con forma de bolsa.
Una vez abierto el Centro de Software de Ubuntu busca el **cuádro de búsqueda** 1 situado en el lateral superior derecho y escribe la aplicación a instalar: **libreoffice calc**.
En los resultados de la búsqueda puedes ver la aplicación a instalar. Si quieres obtener una descripción del programa así como una reseña de la valoración de los usuarios pulsa en el botón **Más información** 2. Si quieres directamente instalarlo pulsa en **Instalar** 3. A continuación tienes que introducir la contraseña de **administrador** 4. Esta es la que estableciste cuando instalaste Ubuntu por primera vez. Cuando la hayas escrito pulsa en **Autenticar** 5. Si no ha habido ningún problema en unos minutos tendrás instalado el programa solicitado.

En otras distribuciones

Para instalar LibreOffice Calc en otras distribuciones Linux entra desde tu navegador preferido a la página oficial de descargas: **es.libreoffice.org/descarga**. Una vez dentro puedes descargarte LibreOffice Calc para la distribución Linux que estés utilizando.



PASO 2 • La interfaz del programa

Si conoces a fondo la interfaz de Calc spodrás sacar partido a todas sus herramientas y opciones.

Conoce el entorno

Cuando se inicia Calc, la ventana principal tiene un aspecto similar al de muchas hojas de cálculo. Dicha interfaz está dividida en varios componentes.
La **Barra de título**, ubicada en la parte superior, muestra el nombre de la hoja de cálculo activa. La **Barra de menús** está debajo de la Barra de título. Al elegir un menú, aparece un submenú con otras opciones. Puedes modificar la Barra de menús según tus preferencias.
Las **Barras de herramientas** está debajo de la Barra de menús y, por defecto, se encuentran tres barras de herramientas: la **Barra de herramientas estándar**, la **Barra de herramientas de formato**, y la **Barra de fórmulas**. Los iconos que hay en estas barras proporcionan un amplio rango de comandos y funciones comunes. Las Barras de herramientas se pueden modificar al igual que la Barra de menús.
En la Barra de formato, los tres recuadros de la izquierda son las listas **Aplicar estilo (botón con un icono de varios cuadros), Nombre de fuente y Tamaño de fuente**. Cuando se encuentran activas te muestran la configuración aplicada para la celda o área que has seleccionado. Pulsa la flecha de la parte derecha de cada recuadro para abrir la lista (excepto en Aplicar estilo). A la izquierda de la Barra de fórmulas hay un pequeño cuadro de texto, llamado **Cuadro de nombre**, con una combinación de letra y número en él, como por ejemplo D7. Esta combinación, que se denomina referencia de celda, indican la letra de la columna y el número de la fila de la celda seleccionada.
A la izquierda del Cuadro de nombre están los campos **Asistente de funciones, Suma, Botón de funciones** y **Línea de entrada**.
En definitiva, con Calc podrás crear hojas de cálculo completamente gratis.



Crea varios usuarios en un mismo equipo

Y evita que vean archivos privados

El sistema de Apple, Mavericks, te permite crear y gestionar diversos perfiles de usuario para que puedan utilizar tu ordenador diferentes personas. De este modo, salvaguardarás la privacidad de cada sesión.



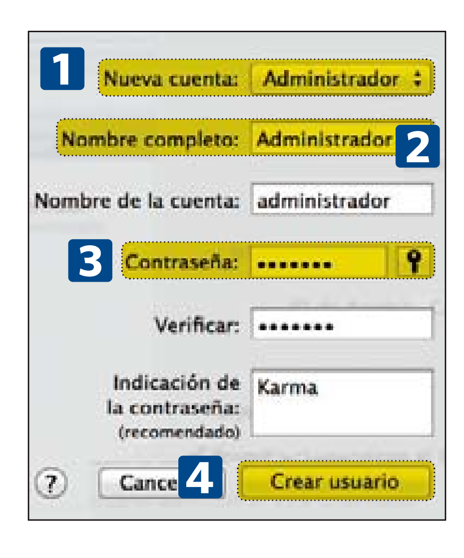
También tienes la posibilidad de activar todo tipo de restricciones y limitar el acceso a las aplicaciones, los contactos o los contenidos de Internet mediante los controles parentales, lo que te permite administrar las cuentas de tus hijos para garantizar que hacen un buen uso del equipo.
Si quieres compartir tu Mac con los miembros de tu familia, un equipo de trabajo o usuarios invitados, sin comprometer los archivos y datos privados, te mostramos cómo crear en pocos pasos diferentes perfiles, configurar los permisos de acceso a las aplicaciones o aplicar restricciones a la navegación.

PASO 1 • Crea los usuarios

Para que tu equipo Mac pueda ser utilizado por diferentes usuarios de manera segura, tienes que crear diferentes perfiles ajustando los permisos de cada una de las personas que va a tener acceso al ordenador.

Usuario administrador

El usuario administrador del equipo es el que va tener acceso ilimitado a la configuración y quien va a tener los privilegios de otorgar permisos, crear nuevos usuarios y grupos, así como aplicar restricciones y controles parentales. Por defecto, el usuario administrador es el que se registra la primera vez que se accede al equipo, de manera que si lo has hecho con tu cuenta tú serás administrador y tendrás la posibilidad de crear y gestionar nuevos perfiles.
Entra en **Preferencias del sistema**, haz clic en la opción **Usuarios y grupos** y luego en el icono con forma de candado de la esquina inferior izquierda. A continuación, introduce tu nombre y tu contraseña para habilitar los cambios.
En estas páginas te mostramos cómo gestionar diferentes usuarios con una figura de administrador independiente, aunque también tienes la posibilidad de nombrar administradores a diferentes perfiles, con el fin de que no sea una única persona quien tenga privilegios para la configuración del equipo.
Para crear un administrador independiente, haz clic en el icono **+** de la esqui-





na inferior izquierda y selecciona **Administrador** en el desplegable **Nueva cuenta** 1. Introduce **Administrador** en el campo **Nombre completo** 2 y después la contraseña y la verificación. Por último, incluye una pista que te recuerde cuál es la contraseña 3 y haz clic en el botón **Crear usuario** 4.

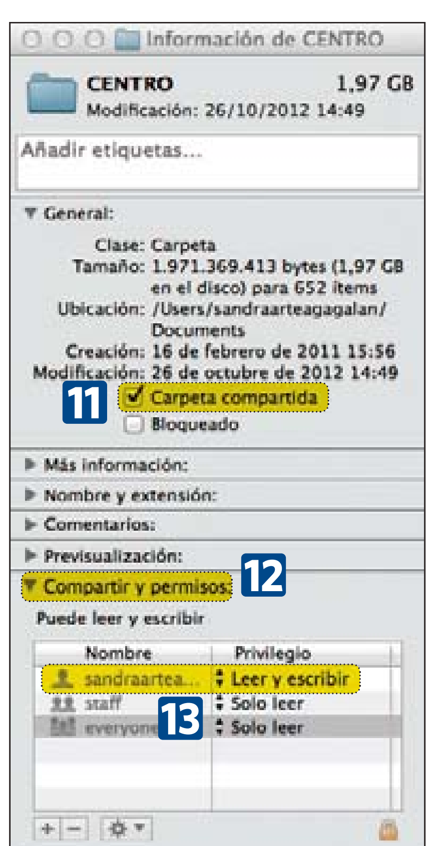
Añade usuarios estándar

Como decíamos en el apartado anterior, el administrador tiene privilegios para añadir más usuarios. Para ello, haz clic en el icono **+** de la ventana **Usuarios y grupos** y selecciona **Estándar** en el desplegable **Nueva cuenta**. Después, completa los datos del nuevo perfil como te mostramos en el punto anterior y haz clic en el botón **Crear usuario**.

Para añadir más información al nuevo perfil de usuario y editar los permisos, selecciona la cuenta en la columna de la izquierda. Haz clic en la imagen que aparece por defecto 5 y asígnale la foto que quieras del catálogo, de iCloud o de la cámara del ordenador. También tienes la opción de cambiar la contraseña 6 y de vincular el usuario con un ID de Apple en el botón **Definir** 7.

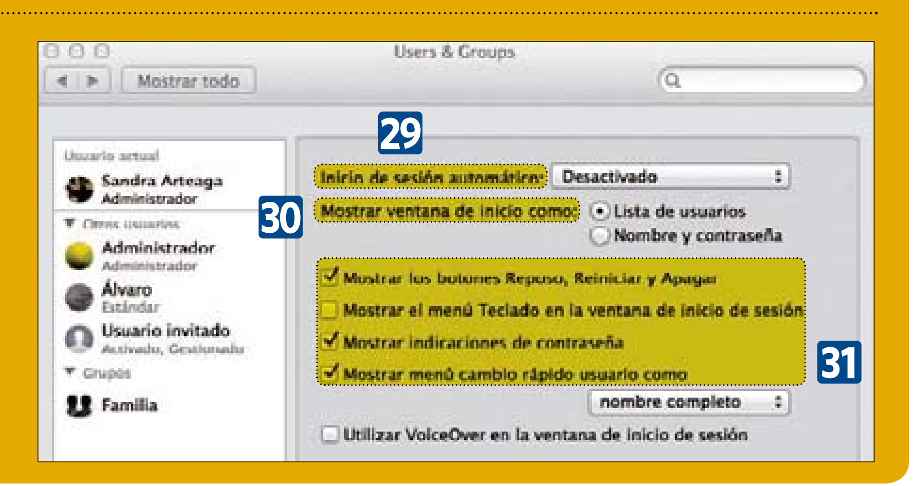
Por otra parte, marcando las casillas de la parte inferior 8 puedes habilitar o deshabilitar diferentes permisos y activar o desactivar los controles parentales que se hayan definido 9.

Además, si quieres que otros usuarios sin perfil utilicen el equipo, puedes activar la cuenta del **Usuario invitado** 10. Para ello, selecciónalo en la columna de



Opciones del inicio de sesión

La pestaña **Opciones inicio sesión** te permite configurar las características del arranque del ordenador. En el primer desplegable, puedes indicar una cuenta para el inicio de sesión automática 29. Marca la opción que prefieras para elegir el tipo de ventana de inicio 30 y selecciona diferentes elementos para mostrar 31, como los botones de reposo, apagar y reiniciar o las indicaciones de la contraseña. También puedes activar la utilización de VoiceOver en la ventana de inicio de sesión.



la izquierda y marca la casilla **Permitir a los invitados conectarse a este ordenador**.

Comparte recursos y archivos

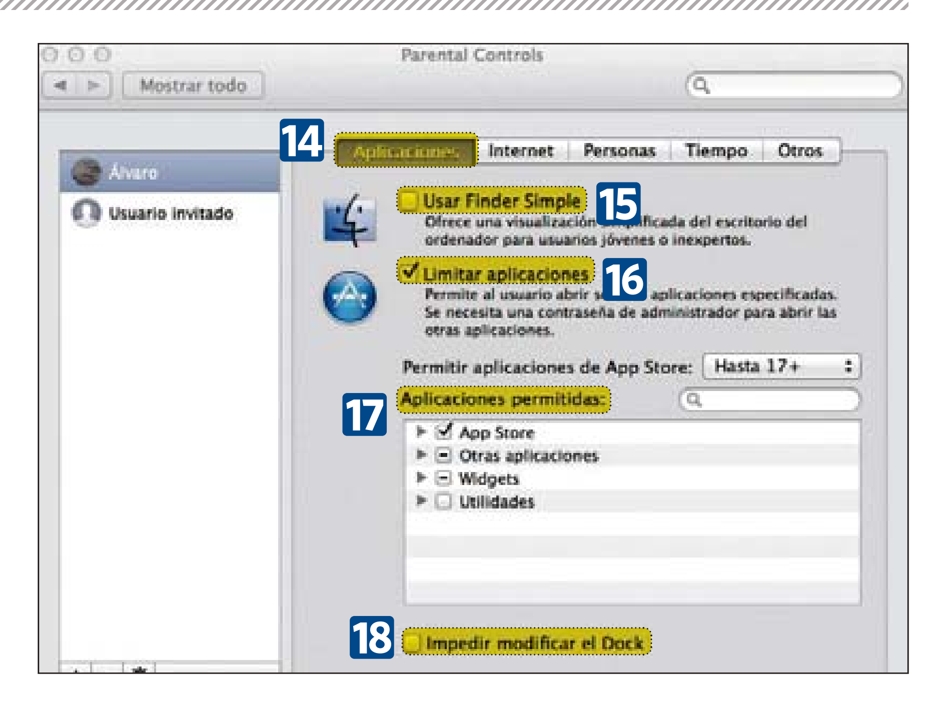
Si quieres que los diferentes usuarios puedan acceder a determinadas herramientas o contenidos, tienes la posibilidad de compartir los recursos del ordenador en **Preferencias del sistema**, **Compartir**. Puedes compartir el DVD o CD, la pantalla, los archivos, la impresora… Marca las opciones que prefieras para que los usuarios puedan acceder bien desde el ordenador o bien desde otros equipos utilizando su nombre y su contraseña. Para crear una carpeta en la que compartir ficheros, haz clic con el botón derecho del ratón sobre el directorio y selecciona la opción **Obtener información**. A continuación, marca la casilla **Carpeta compartida** 11 del apartado **General** y luego despliega las opciones del epígrafe **Compartir y permisos** 12. Para terminar, configura los privilegios de acceso, lectura y escritura para cada cuenta mediante las opciones disponibles en la tabla **Puede leer y escribir** 13.

PASO 2 • Gestiona los permisos

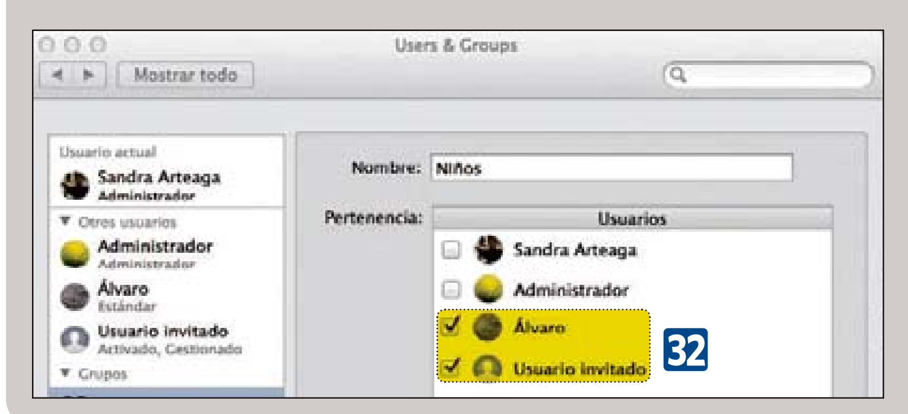
Ahora que ya has creado diferentes perfiles de usuario, el siguiente paso es administrar y gestionar las aplicaciones que pueden utilizar, así como los contenidos que pueden ver a través de los controles parentales.

Limita las aplicaciones

Si tus hijos van a acceder al equipo, tienes la posibilidad de configurar diferentes características de su perfil mediante los controles parentales. Para gestionar los permisos de las aplicaciones, selecciona el perfil que quieres configurar y marca la casilla **Activar los controles parentales**. A continuación, haz clic en el botón **Abrir controles parentales** y dirígete a la pestaña **Aplicaciones** 14. La opción **Usar Finder simple** 15 muestra un Finder simplificado adaptado para los niños o usuarios inexpertos. Si seleccionas **Limitar aplicaciones** 16 puedes seleccionar las apps a las que puede acceder



Crea grupos de usuarios



Para administrar con mayor comodidad diferentes usuarios del mismo tipo, tienes la posibilidad de crear grupos para poder aplicar la misma configuración a varios perfiles de una manera rápida y cómoda. Haz clic en el icono + de la parte inferior izquierda y selecciona **Grupo** en el desplegable **Nueva cuenta.** A continuación, introduce el nombre en el campo de texto y pulsa en el botón **Crear grupo**. Por último, marca la casilla de los perfiles que te gustaría incluir en el grupo 32.



la cuenta en el apartado **Aplicaciones permitidas** 17. Para ello, haz clic en la flecha de cada ítem y despliega las apps descargadas de la App Store, las de otra procedencia, los widgets y las utilidades, y marca la casilla de las herramientas cuyo acceso te interesa restringir. Además, si quieres evitar que otros usuarios te modifiquen el Dock, los controles parentales también te ofrecen la posibilidad de bloquear el Dock marcando la casilla **Impedir modificar el Dock** 18.

Configura las opciones de Internet

Otra característica que puedes gestionar con los controles parentales es la navegación por Internet. Para garantizar que tus hijos visitan sitios seguros y de confianza, dirígete a la pestaña **Internet** 19 para aplicar las restricciones que prefieras. Cuentas con opciones para conceder acceso ilimitado 20 y restringir de manera automática los sitios web para adultos 21. Haz clic en el botón **Personalizar** para introducir las páginas web que te gustaría permitir o denegar pulsando en el icono **+** en cada una de las ventanas. Además, tienes la posibilidad de permitir únicamente los portales de una lista cerrada. Para ello, marca la opción correspondiente 22 e introduce las páginas que te parezcan seguras haciendo clic en el botón **+** y seleccionando **Añadir favorito**. Por otra parte, en la pestaña **Personas** 23 puedes configurar los permisos de Game Center indicando si se puede participar en juegos multijugador o si es posible añadir amigos en esta plataforma.

También cuentas con la opción de limitar los contactos de Mail y Mensajes, y validar una lista de personas introduciendo sus direcciones de correo electrónico en la ventana **Contactos permitidos**.

Limita el tiempo de acceso

Para que tus hijos no estén conectados en el ordenador a todas horas, tienes la posibilidad de configurar un calendario de acceso en la pestaña **Tiempo** 24. Marcando la primera casilla 25 puedes activar el uso del equipo entre semana durante un límite de horas diarias. La opción **Sólo el fin de semana** 26 habilita su utilización en este período y también puedes señalar un límite de horas al día. Además, en el apartado **Hora de acostarse** 27 tienes la opción de bloquear el acceso al Mac en la franja horaria que indiques.
Por último, en la pestaña **Otros** 28 puedes desactivar la cámara del equipo, el dictado o el cambio de contraseña, así como limitar la administración de impresoras o la grabación de CD y DVD, entre otras opciones, marcando las casillas para aplicar las restricciones.
En definitiva, puedes tener varios usuarios en tu equipo sin poner en peligro que manipulen tus documentos o archivos privados.





El todo en uno para tu Google Nexus

Nexus Root Toolkit

La historia de los Nexus va unida a la evolución de Android. Nexus Root Toolkit es un conjunto de herramientas que se inspira en la misma filosofía y define cómo deberían de ser las herramientas de rooteo para Android.



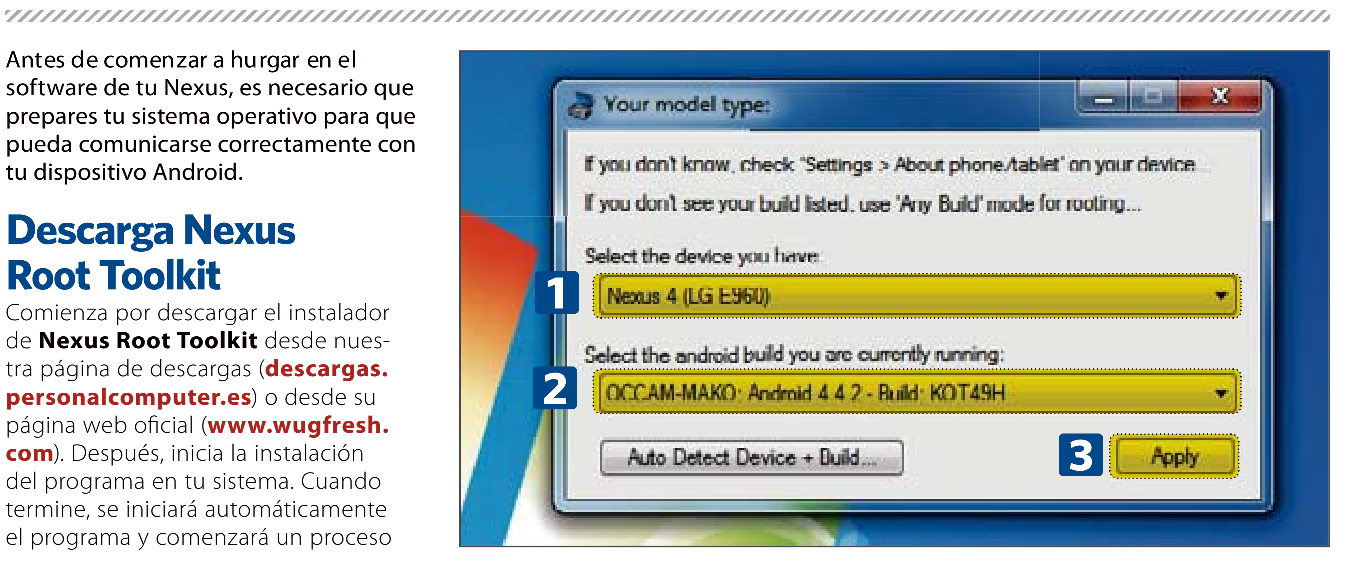
Si de entrada te decimos que en las siguientes páginas vamos a mostrarte cómo desbloquear los permisos root de tu Nexus, cómo desbloquear su bootloader, cómo hacer copias de seguridad, instalar ROMs y mucho más, seguramente pensarás que nos hemos vuelto locos. Pero si, además, te decimos que todo esto se consigue con sólo un par de clics y que no necesitas tener conocimientos de programación, seguirás pensando que nos hemos vuelto locos del todo. Pero nada más lejos de la realidad, Nexus Root Toolkit te permite hacer todo esto y más en pocos pasos. ¡No te cortes y pruébalo tú mismo!

PASO 1 • Prepara tu sistema

Antes de comenzar a hurgar en el software de tu Nexus, es necesario que prepares tu sistema operativo para que pueda comunicarse correctamente con tu dispositivo Android.

Descarga Nexus Root Toolkit

Comienza por descargar el instalador de **Nexus Root Toolkit** desde nuestra página de descargas (**descargas.personalcomputer.es**) o desde su página web oficial (**www.wugfresh.com**). Después, inicia la instalación del programa en tu sistema. Cuando termine, se iniciará automáticamente el programa y comenzará un proceso

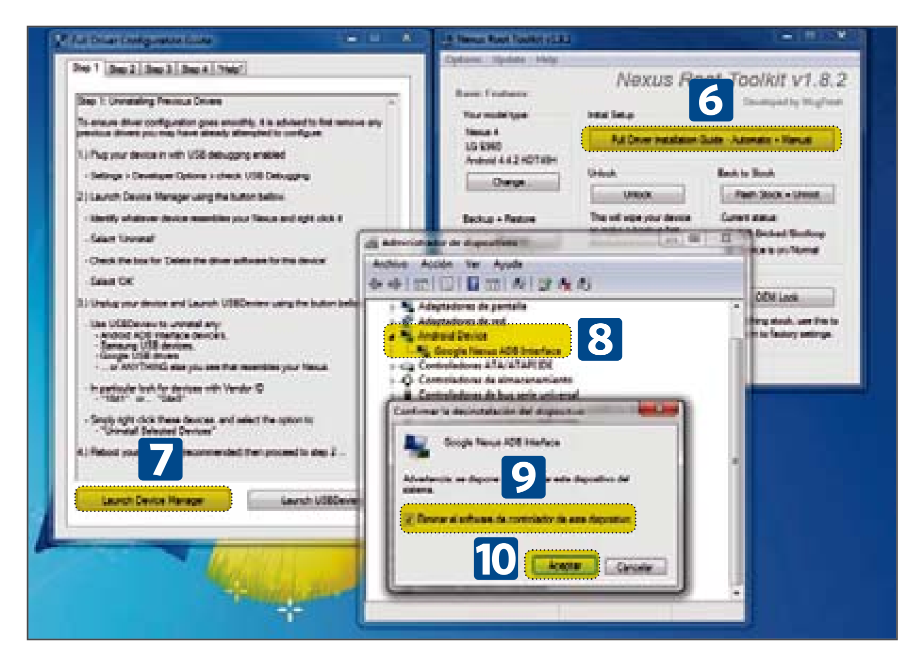


de configuración y actualización de sus módulos para adaptarse a tu Nexus. En **Select the device you have** 1, indica el modelo de tu Nexus y en **Select the android build you are currently running** 2, indica el número de compilación de Android que tienes instalada. Encontrarás esta información en la sección **Información del teléfono** del menú **Ajustes** de tu Nexus. A continuación, haz clic en **Apply** 3 para continuar. El programa te solicitará permiso para descargar algunos archivos necesarios, que más adelante podrás utilizar en tu Nexus. Pulsa sobre **Aceptar** para permitir estas descargas.

Habilita la depuración USB

Para que el programa pueda comunicarse y ejecutar los comandos necesarios en tu Nexus necesitas habilitar la depuración USB. Para activar esta función, accede al menú **Ajustes** de tu Nexus y toca sobre **Opciones de desarrollo**. Después, busca la opción **Depuración USB** 4 y márcala. Toca sobre **Aceptar** para completar la activación. Se mostrará un nuevo icono en la barra de notificaciones indicando que la depuración USB ha sido activada 5. Si no encuentras las **Opciones de desarrollo** en el menú **Ajustes**, es porque todavía no has habilitado esta opción. Actívala accediendo a la opción **Información del teléfono**, y toca 7 veces consecutivas sobre la opción **Número de compilación**. Tras esto se habilitará la opción y podrás acceder a la depuración USB.





Desinstala los controladores anteriores

Un elemento imprescindible para el correcto funcionamiento de Nexus Root Toolkit es la instalación de controladores que permitan la comunicación entre tu ordenador y tu Nexus.
Para tener la certeza de que la instalación de los controladores es totalmente limpia, desinstala cualquier controlador anterior para tu Nexus. Conecta tu Nexus al ordenador y deja que éste lo reconozca. En la ventana de Nexus Root Toolkit, haz clic sobre **Full Driver Installation Guide-Automatic + Manual** 6. Después, haz clic sobre **Launch Device Manager** 7. Esto iniciará el Administrador de dispositivos de Windows. A continuación, localiza en la lista de dispositivos la entrada correspondiente a tu Nexus.
Probablemente lo reconozca como **Nexus X o Android Device** 8. Haz clic, con el botón derecho del ratón sobre él y elige la opción **Desinstalar**. Marca la casilla **Eliminar el software de controlador de este dispositivo** 9 y haz clic en **Aceptar** 10. Cuando termines, desconecta tu Nexus de tu ordenador y reinicia el PC.

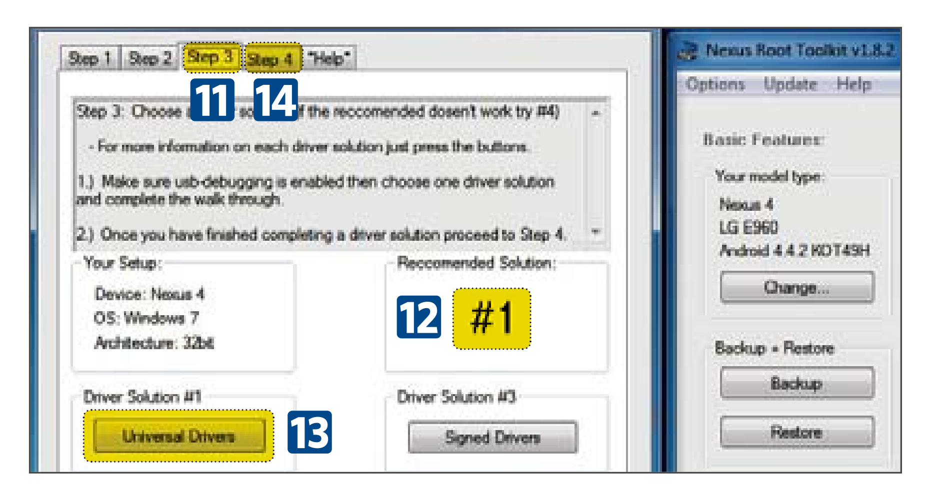
Instala nuevos controladores

Desactiva la **Depuración USB** de tu Nexus, vuelve a conectarlo a tu PC y deja que lo reconozca. Debe aparecer correctamente en el Explorador de archivos de Windows. A continuación, desconéctalo del ordenador, activa la depuración USB, tal y como te mostramos en el apartado anterior y vuelve a conectarlo al ordenador para instalar los controladores. Vuelve a pulsar sobre **Full Driver Installation Guide-Automatic + Manual** en Nexus Root Toolkit y, en el cuadro que aparece, accede a la pestaña **Step 3** 11. En función de tu sistema operativo y componentes instalados deberás instalar una u otra versión de controladores. Observa el

Compatible 100% Nexus

Nexus Root Toolkit es compatible con todos los dispositivos Nexus lanzados hasta el momento, incluyendo el reciente Nexus 5 y ambas versiones de Nexus 7. La única excepción es el pionero de la familia Nexus: el Nexus One. Este veterano dispositivo se queda fuera de esta lista de compatibilidades. De modo que si todavía conservas algún ejemplar de tan memorable dispositivo, tendrás que buscar otras alternativas menos intuitivas que este Nexus Root Toolkit.

apartado **Reccomended Solution** 12 y haz clic sobre la opción que te recomienda. En nuestro caso es la **Driver Solution #1** 13. Después, sigue las indicaciones del instalador de los controladores. Cuando termine la instalación, accede a la pestaña **Step 4** 14 y comprueba que la comunicación es correcta. Pulsa sobre **Full Driver Test**. Durante el proceso de comprobación se mostrará un mensaje en la pantalla de tu Nexus. Acepta este mensaje y se iniciará en modo Bootloader para después reiniciarse. No apagues, ni toques ningún botón de tu Nexus mientras dura este proceso. Cuando finalice, ambos dispositivos estarán preparados para trabajar juntos.



PASO 2 • Rootea tu dispositivo

Si has llegado hasta aquí, seguramente es porque te interesa desbloquear los permisos root de tu Nexus para tener un control total sobre todo cuanto suceda en él. ¡Te sorprenderá lo fácil que es conseguirlo!

Elige las herramientas

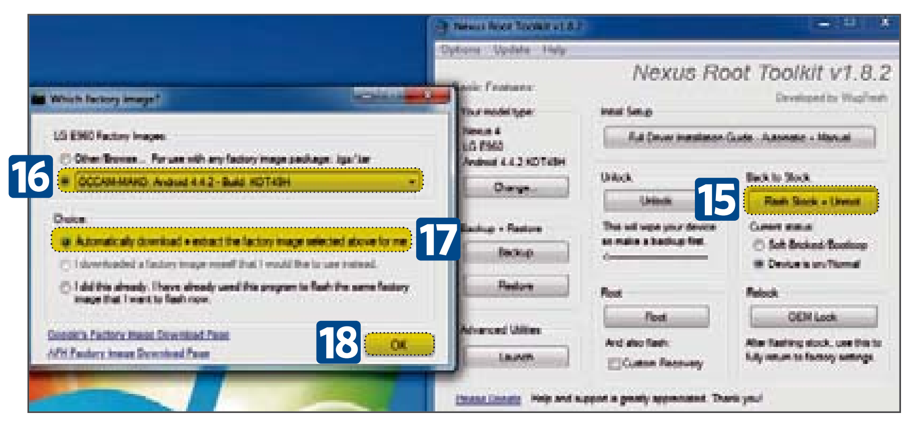
Rootear un Nexus con Nexus Root Toolkit es muy sencillo. Tanto que incluso puedes elegir qué elementos utilizar. Por ejemplo, accede al menú **Options** y haz clic sobre la pestaña **Custom Recovery**. En este apartado puedes elegir el recovery que prefieras instalar durante el proceso de rooteo de tu Nexus. En origen, se asigna el recovery modificado de **Open Recovery by Team Recovery** (TWRP) pero, si lo prefieres, puedes utilizar el de ClockworkMod (CWM) o el que te resulte más familiar. A continuación, accede a la pestaña **SuperUser** y elige qué gestor de permisos se instalará durante el rooteo. Inicialmente se establece que se utilice **SuperSU by Chainfire**, pero puedes cambiarlo si lo deseas. Cuando termines, pulsa sobre **Apply** para guardar los cambios.

Root con un clic

Ahora que ya has personalizado los archivos que se utilizarán en el proceso de rooteo, activa la depuración USB de tu Nexus, conéctalo al ordenador y haz clic sobre el botón **Root**. Tu Nexus se reiniciará y Nexus Root Toolkit comenzará a enviarle comandos. No tendrás que hacer absolutamente nada durante ese proceso, salvo mantenerte atento a los mensajes de estado que Nexus Root Toolkit te muestra continuamente. Durante el proceso tu Nexus se reiniciará varias veces. Cuando termine, Nexus Root Toolkit te mostrará un cuadro indicando que el proceso ha finalizado. Pulsa sobre **Aceptar** para cerrar el cuadro y… ¡A disfrutar de tu root!

Deja tu Nexus como nuevo

Si has cambiado la ROM original de tu Nexus, el sistema de inicio de tu dispositivo se ha visto seriamente comprometido o simplemente quieres volver a tener tu Nexus tal y como estaba cuando lo compraste, puedes utilizar las opciones de **Back To Stock**. Con esta herramienta se descargará la ROM original de Google y se volverán a bloquear los permisos root en tu Nexus. Será como si nunca lo hubieras modificado. Obviamente en este proceso se eliminarán todas tus fotos o archivos personales. Por lo que debes asegurarte de tener una copia de seguridad. Haz clic sobre el botón **Flash Stock + Unroot** 15. A continuación, elige la versión de Android que quieres instalar 16 y marca la casilla **Automatically download + extract tyhe Factory image selected above for me** 17. Con esta opción se automatiza el proceso de descarga e instalación de la ROM original. Después, haz clic en **OK** 18 para continuar. Acto seguido, se iniciará la descarga de la ROM seleccionada y comenzará a instalarse en tu Nexus. Tal y como sucedía en el proceso de rooteo, el dispositivo se reiniciará varias veces y alguna de ellas puede tardar algo más de lo habitual en iniciarse. Cuando termine, tu terminal volverá a estar como nuevo.



PASO 3 • Mucho más que root

Por si fuera poco, Nexus Root Toolkit te permite realizar otras operaciones con tu Nexus: copias de seguridad, instalar ROMS y apps e incluso grabar vídeos de todo cuanto suceda en la pantalla de tu Nexus. ¿Quieres saber cómo lograrlo?

Crea una copia de seguridad

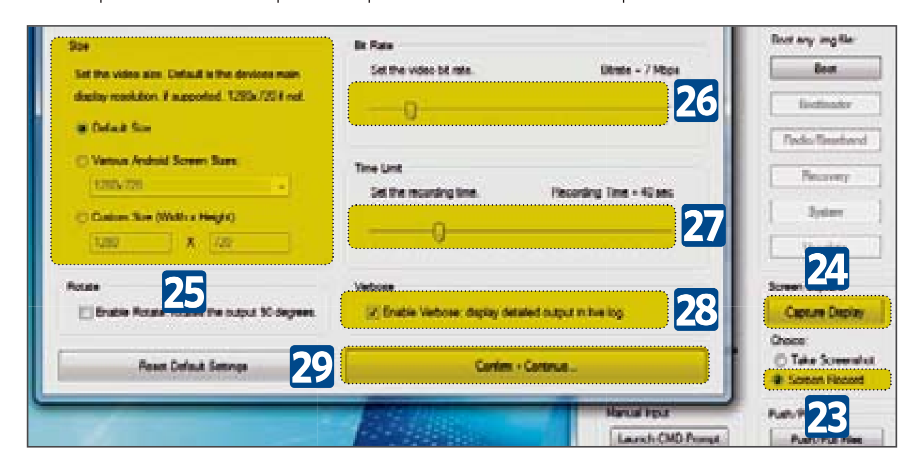
Existen varios tipos de copias de seguridad. Puedes hacer copia de seguridad completa del sistema y de tus datos (copia Nandroid), sólo de Android y sus apps instaladas y configuradas, de tus SMS, de tus contacto, etc. Sea cual sea el tipo de copia de seguridad que necesites, Nexus Root Toolkit te la facilita. Aunque para hacer algunas de ellas necesitas haber desbloqueado previamente los permisos root. Nada que no te hayamos mostrado en anteriores apartados. Para realizar cualquiera de estas copias de seguridad, haz clic sobre el botón **Backup** 19. A continuación, elige alguna de las modalidades de copia de seguridad. La más común es la que incluye una copia de los archivos del sistema, de las apps junto a sus datos y configuraciones y de tus datos compartidos. Marca las casillas **System apps+data y Shared** data 20. Después, haz clic sobre **Create Android Backup File** 21. A continuación, establece una ubicación para el archivo de la copia de seguridad que se creará y pulsa sobre **Guardar**. Tu Nexus se reiniciará y comenzará a crear la copia de seguridad. La copia de seguridad tardará algunos minutos, dependiendo de las apps y datos que tengas instaladas en tu dispositivo. Cuando termine el proceso Nexus Root Toolkit te lo indicará con un cuadro. Haz clic sobre **Aceptar** para finalizar el proceso. Puedes restaurar las copias de seguridad en tu Nexus utilizando la herramienta **Restore** 22.

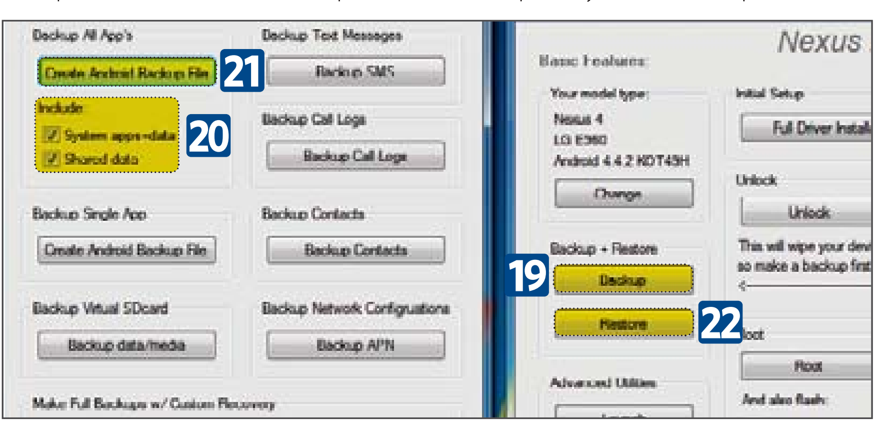
Graba la pantalla de tu Nexus

Una de las funciones más curiosas que tiene Nexus Root Toolkit es la de poder capturar vídeos de todo cuanto suceda en la pantalla de tu Nexus. Para hacerlo, haz clic sobre el botón **Launch** del apartado **Advanced Utilities**. A continuación, en el apartado Screen capture, marca la opción **Screen Record** 23 si quieres grabar un vídeo o **Take Screenshoot** para hacer una captura de pantalla y pulsa sobre **Capture Display** 24. A continuación, define la resolución que tendrá el vídeo 25. Sitúa el control deslizante del **Bit rate** entre los 4 Mbps y los 10 Mbps 26 y define el tiempo máximo que se capturará 27. Después, marca la casilla **Enable Verbose: display detailed output in live log** 28 y haz clic sobre **Confirm + Continue**… 29 para comenzar a grabar la pantalla. Cuando termine el tiempo de grabación, pulsa en Sí en el mensaje emergente y guarda el vídeo en tu PC.

Instala apps

Si eres de los que prefieren guardar una copia de seguridad las apps en el PC, para instalarlas haz clic sobre **Launch** del apartado **Advanced Utilities**. A continuación, pulsa **Install APK´s**, busca el archivo APK y haz clic en **Abrir**. Acto seguido comenzará a instalarse en tu Nexus y aparecerá en tu Pantalla de aplicaciones lista para ser utilizada.





Mejor desde un portátil

Aunque cada vez existen métodos más sencillos para rootear un dispositivo o modificar cualquiera de sus componentes, aunque siguen suendo procesos muy delicados ya que cualquier error puede inutilizar tu dispositivo. Para minimizar ese riesgo es muy recomendable utilizar un portátil con suficiente carga de batería como para poder terminar el proceso en caso de sufrir un apagón o bajada de tensión fortuita.



Descarga música de YouTube

Con Freemake YouTube To MP3 Boom

En YouTube puedes encontrar todo tipo de vídeos musicales de todos los tiempos, estilos y artistas. Ahora con Freemake YouTube To MP3 Boom podrás encontrar tu música favorita y convertirla en archivos MP3 que podrás escuchar en cualquier lugar.



Software GRATIS

Descárgalo de: descargas.personalcomputer.es

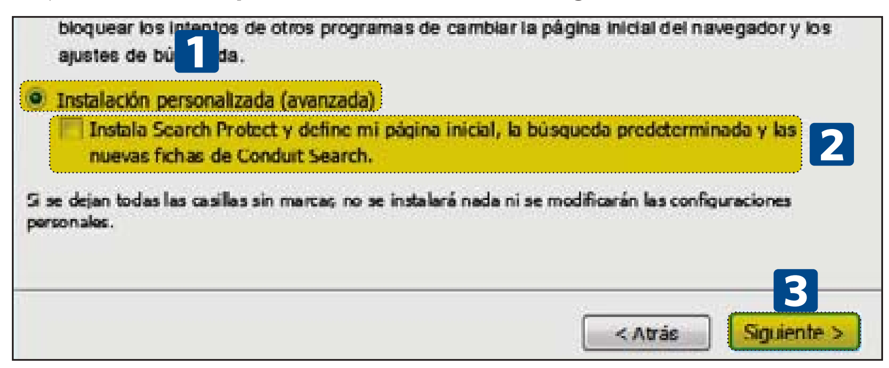
En el panorama musical actual, si no estás en YouTube, no existes. Y es que, es tal la influencia de este popular servicio de vídeo en la música, que muchas de las actuales estrellas de la música nacieron, artísticamente hablando, en YouTube. Por lo tanto, no resulta descabellado usar este servicio de vídeo simplemente para escuchar música. Pero **Freemake YouTube To MP3 Boom** va un poco más allá, ya que te permite buscar, convertir a formato MP3 de gran calidad y descargar el contenido de tus artistas favoritos, sin necesidad de abrir tu navegador de Internet. ¿Quieres saber cómo funciona?

PASO 1 • Instala el programa

El primer paso para convertir a MP3 tu música preferida de YouTube, será instalar el cliente de Freemake YouTube To MP3 Boom en tu equipo.

Sólo lo necesario
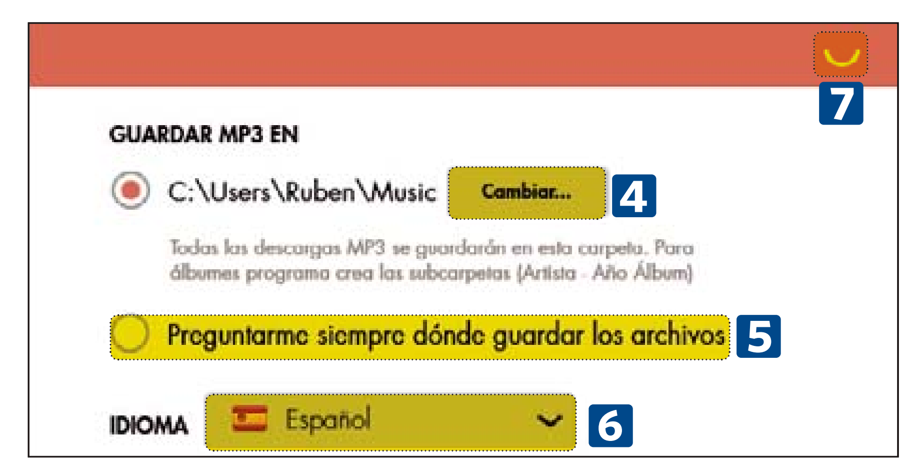
Comienza por acceder a la página oficial de Freemake **YouTube To MP3 Boom (bit.ly/1h70tXW)**. A continuación, haz clic sobre el botón **Descargar** de la esquina superior derecha, para descargar el archivo de instalación. Este archivo descargará los elementos necesarios para la instalación de Freemake YouTube To MP3 Boom en tu equipo, por lo que debes contar con una conexión a Internet durante la instalación. Haz doble clic sobre el instalador, elige el idioma adecuado y haz clic en **Aceptar**. A continuación, si deseas ayudar a mejorar el programa enviando estadísticas sobre su funcionamiento, haz clic en **Siguiente**. Después, marca la opción **Instalación personalizada (avanzada)** 1 y desmarca la opción que permite el cambio de la página de inicio de tu navegador y la instalación de una nueva barra de búsqueda 2. Continúa con **Siguiente** 3. Ahora, desmarca



la casilla que permite la instalación de una herramienta de optimización en tu equipo y haz clic sobre Siguiente. En el próximo cuadro, vuelve a hacer clic sobre el botón **Siguiente** para comenzar a descargar los archivos del programa y a instalarlos en tu equipo. Cuando termine, pulsa **Finalizar**.

Configura el programa

Si quieres cambiar la ubicación donde se guardarán los archivos que descargues o el idioma de la interfaz de Freemake YouTube To MP3 Boom. Haz clic sobre el botón **Configuraciones** de la esquina inferior derecha de la ventana de Freemake YouTube To MP3 Boom. Acto seguido se desplegará el cuadro de opciones. En este cuadro, pulsa sobre **Cambiar**... 4 y elige una nueva ubicación para los archivos descargados. Si quieres que te pregunte dónde guardar los archivos cada vez que descargues uno, marca la opción **Preguntarme siempre dónde guardar los archivos** 5. Para cambiar el idioma de Freemake YouTube To MP3 Boom, despliega la lista de **Idioma** 6 y elige el adecuado. Cuando termines de configurar todas las opciones del programa, vuelve a hacer clic sobre el botón **Configuraciones** 7 para replegar el cuadro de opciones.

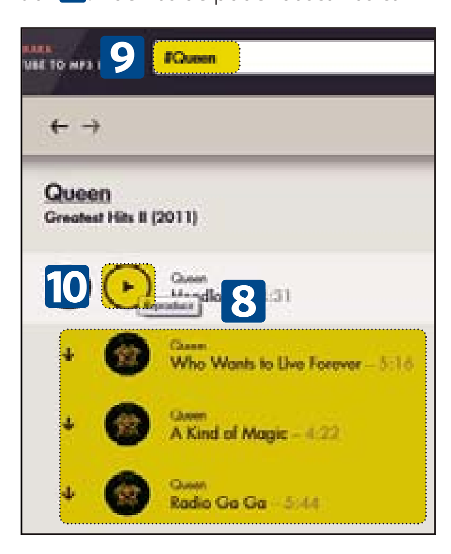


PASO 2 • Busca y descarga el contenido

El siguiente paso es el que te llevará a descargar tu música favorita de YouTube y a convertir esta música a formato MP3 de calidad.

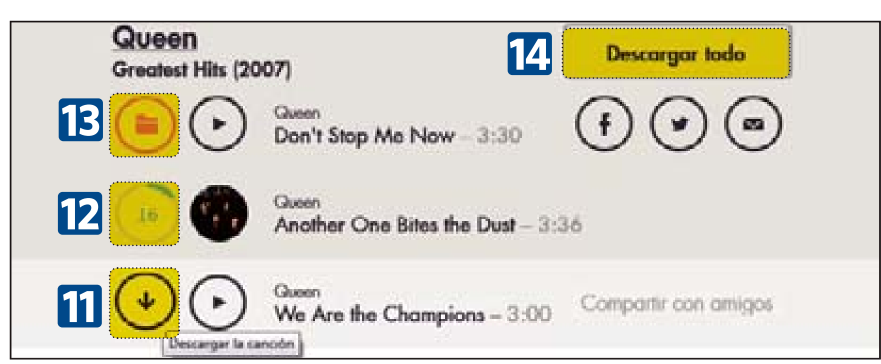
Busca tu música

Buscar tu música favorita con Freemake YouTube To MP3 Boom es increíblemente sencillo. Basta con escribir el nombre de la canción que te apetece escuchar en la barra de búsqueda y el programa automáticamente buscará las versiones de mejor calidad y te las mostrará en el cuadro central 8. Además de poder buscar las canciones por separado, puedes buscar las canciones que forman parte de un determinado álbum, o incluso la discografía completa de un artista. Para realizar este tipo de búsquedas, escribe el nombre del artista en la barra de búsqueda .También podrás buscar la música por géneros y por etiquetas. Para hacerlo, escribe el género musical que quieras buscar, precedido del signo #. Por ejemplo, para encontrar música rock, escribe **#rock** en la barra de búsqueda, o el nombre del artista o grupo 9 y se listarán las canciones que se hayan etiquetado en esa categoría. Antes de descargarla, puedes escucharla para comprobar si realmente es la canción que buscabas. Haz clic sobre el botón **Reproducir** 10 que aparece al situar el cursor sobre la miniatura de la carátula del disco al que pertenece la canción.



Descarga en MP3

Tras comprobar que has encontrado justo la canción que buscabas, procede a descargarla en tu equipo. Para ello, haz clic sobre el botón **Descargar la canción** 11 y, automáticamente, el audio original de YouTube a MP3 con una tasa de 256 Kbps y comenzará a descargarse en tu equipo. Un indicador te mostrará el estado del proceso 12. Cuando termine de descargarse, vuelve a pulsar **Mostrar la pista en la carpeta** 13 que aparecerá, para acceder a la carpeta de descarga que has configurado en el apartado anterior. Si quieres, también puedes descargar todas las canciones de un determinado disco, pulsando sobre el botón **Descargar todo** 14. A continuación, comenzarán a convertirse a MP3 y a descargarse una tras otra. ¡No puede ser más sencillo!





Cómo instalar Ubuntu en tu móvil Android

Con Complete Linux Installer

Android es uno de los sistemas operativos más versátiles que existen. Tanto es así que incluso permite ejecutar otros sistemas operativos simultáneamente. Con Complete Linux Installer podrás usar una distro de Ubuntu o Fedora mientras utilizas tu Android.



Tal vez Complete Linux Installer resulta especialmente interesante para tablets o dispositivos que cuenten con una pantalla de dimensiones generosas para, de ese modo, facilitar el uso de la distro. Pero puedes instalar Complete Linux Installer en cualquier dispositivo Android rooteado, que cuente con un procesador a 800 MHz y 1 GB de memoria RAM. La distro Linux que ejecutes será totalmente funcional y se comportará de la misma forma que si la instalaras en un ordenador. Por lo que, si le conectas a tu tablet un teclado y un ratón, prácticamente no existirá diferencia alguna.

PASO 1 • Prepara tu smartphone o tablet

Antes de comenzar, libera espacio en tu Android e instala algunas apps que te serán imprescindibles.

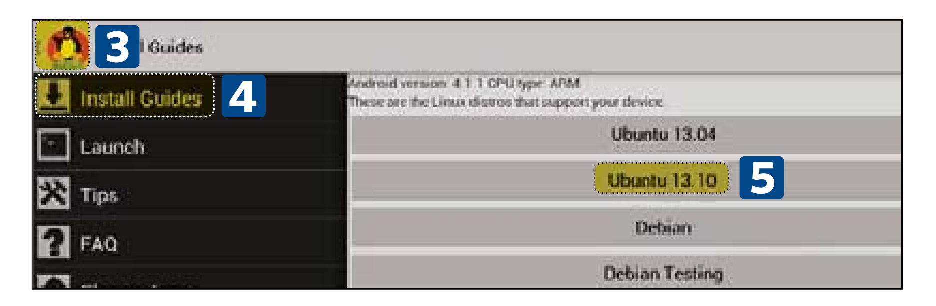
Instala Complete Linux Installer

El primer paso será instalar la app **Complete Linux Installer** en tu Android. En Google Play encontrarás una versión gratuita y otra de pago. Con la versión de pago ayudarás en el desarrollo de la app, pero puedes utilizar la versión gratuita sin ningún tipo problema. Tras su instalación, y antes de iniciar la app, activa la **Depuración de USB**. Para activar esta opción, accede al menú **Ajustes** de tu Android y toca sobre la entrada **Opciones de desarrollo** 1. A continuación, marca la opción **Depuración USB** 2. Después, vuelve a la Pantalla de inicio y toca sobre el icono de Complete Linux Installer para iniciar la aplicación.

Descarga Ubuntu

Ahora, toca sobre el icono de **Complete Linux Installer** 3 de la esquina superior izquierda para desplegar el menú lateral, o desliza el dedo desde el lateral izquierdo hacia el centro de la pantalla y toca sobre **Install Guides** 4. A continuación, la app listará las distintas distros que soporta tu dispositivo, dependiendo de la versión de Android instalada y el procesador que utilice. Elige alguna de ellas. Por ejemplo, toca sobre **Ubuntu 13.10** 5. Después, toca sobre la pestaña **Page 2** y pulsa sobre **Download Image**. En el cuadro





que aparece, elige el tamaño de la distro a instalar, teniendo en cuenta que cuanto más grande, más completa será esta. Si dispones de espacio libre suficiente, instala la versión más grande posible.
Toca sobre la opción **Download Large Image**. A continuación, elige **From Sourceforge**, para descargar la distro desde esa página web. Automáticamente se inicia el navegador y comienza la descarga del archivo que contiene la distro.

Instala las apps de acceso remoto

Mientras se descarga la distro, aprovecha para instalar algunas apps que serán necesarias para acceder a la interfaz gráfica de la distro que instales. Toca sobre el botón **Atrás** de tu Android para volver a la app Complete Linux Installer y toca sobre **Download/Install VNCViewer App** 6. Automáticamente se inicia la app de Google Play y accederás directamente a la página de esta app de acceso remoto. Toca sobre **Instalar** y acepta los permisos de la aplicación. Cuando termine, toca sobre el botón **Atrás** de tu Android para volver de nuevo a Complete Linux Installer.
En esta ocasión, pulsa sobre **Download/ Install Terminal App** 7. Esta app te permite iniciar la distro desde una consola de Linux. Cuando termines la instalación de ambas apps, sólo faltará esperar a que se complete la descarga de la distro. El tiempo de instalación dependerá de las características de tu equipo.



PASO 2 • Disfruta de Ubuntu en el móvil

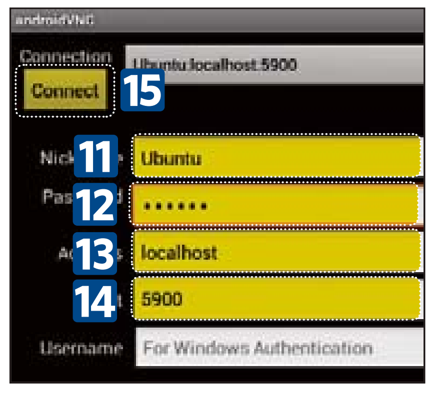
Una vez concluida la descarga de la distro, utiliza un gestor de archivos para descomprimir el contenido del archivo descargado en una nueva carpeta en la raíz de la tarjeta SD de tu dispositivo o, en su defecto en el almacenamiento interno. Por ejemplo, puedes utilizar Total Commader.

Inicia Ubuntu

Tras descomprimir el archivo descargado, vuelve a iniciar Complete Linux Installer y a desplegar el menú lateral. En esta ocasión toca sobre **Launch**. A continuación, debes indicarle a la app dónde debe buscar la distro que has descargado. Para hacerlo, toca sobre **Settings** 8 y sobre **Edit** 9. Ahora, escribe un nombre identificativo para la distro y toca sobre el botón [...] para buscar la carpeta que contiene los archivos que has descargado y descomprimido. Cuando termines, toca sobre **Save changes** y ya puedes iniciar la distro. Toca sobre **Start Linux** 10 y automáticamente se inicia la app **Terminal** que has instalado en el paso anterior y te preguntará si deseas comprobar el archivo de la distro. No es necesario hacerlo, por lo que escribe **n** y pulsa **Intro**. En ocasiones, cuando comienza a cargar el sistema, es probable que te pida que introduzcas una contraseña para la cuenta de usuario o que indiques la resolución de la pantalla. Cuando termine de cargar la distro aparecerá una línea con la instrucción **root@localhost:/ #**. Es el momento de acceder a la interfaz gráfica.

Accede a su interfaz gráfica

Ahora, sal de la app **Terminal** e inicia la app **AndroidVNC**. Para acceder a la interfaz gráfica de la distro, debes introducir los parámetros de conexión. En el campo **Nickname** 11 escribe el nombre de usuario, que en origen es el mismo que el de la distro. Por lo tanto, escribe **Ubuntu** que es la que has elegido. En **Password** 12 escribe ubuntu, que es la contraseña por defecto. En **Adress** 13 escribe localhost, dado que realmente accedes a tu propio dispositivo. Por último, en **Port** 14 se establece el puerto **5900**. Cuando termines, toca sobre **Connect** 15. Acto seguido, aparecerá en pantalla la interfaz gráfica de tu distro Linux. Pulsa sobre el botón de **opciones de AndroidVNC** para configurar el método de control del puntero, escalado de la ventana o para enviar combinaciones de teclas a tu Ubuntu en Android.







Conecta en streaming desde tus dispositivos

Con Stream Nation

Stream Nation es un servicio en la nube que te permite disfrutar en streaming de tus fotos, películas y series favoritas desde cualquier dispositivo con la mejor calidad posible.

Stream Nation es un nuevo servicio de streaming en la nube que se adapta a las especificaciones y resolución de pantalla del dispositivo desde el que visualizas el contenido multimedia. Esto es posible gracias a que detecta el dispositivo desde el que estás conectado y recodifica el formato y resolución de los vídeos y fotos para adaptarlo al tamaño de su pantalla. De ese modo, siempre verás tus vídeos a pantalla completa, sin recortes de imagen, ni cambios de formato. Además, podrás compartir las fotos que subas a Stream Nation con amigos y familiares, y estos podrán descargar directamente las fotos con su calidad original, o verlas en streaming desde sus dispositivos.

PASO 1 • Accede y crea una cuenta

Como acostumbra a suceder en este tipo de servicios, el primer paso será acceder a su página web y crear una cuenta que te identifique.

Añade tus vídeos y fotos

Comienza por acceder a la web de Stream Nation (**www.streamnation.com**). A continuación, regístrate en el servicio. Puedes optar por hacerlo introduciendo una dirección de correo y contraseña, o conectarte a través de Facebook. Después, enviarán un correo a la dirección de correo que indiques o a la que tengas asociada a Facebook, para confirmarla. En ese correo encontrarás el enlace que debes pulsar para confirmar la cuenta de Stream Nation. Tras esto, ya podrás acceder con toda libertad a tu espacio en Stream Nation y comenzar a añadir archivos a tu cuenta. Despliega el panel lateral haciendo clic sobre la pestaña **Abrir** 1 y haz clic sobre **Mis Archivos** 2. En este apartado verás las distintas carpetas de contenido que se han creado automáticamente. Si, por ejemplo, quieres añadir una nueva foto, haz doble clic sobre la carpeta **Fotos & Vídeos** 3 y, a continuación sobre el botón **+ Archivos** 4.



Añade contenido

Puedes añadir contenido de varias formas. La forma más sencilla y rápida es arrastrar un determinado archivo a la zona **Arrastrar & soltar** 5 de la ventana **Añadir contenido**. También puedes añadir contenido alojado en tus otros servicios en la nube como Dropbox, SkyDrive, Facebook, Instagram, etc. Haz clic sobre alguno de los servicios compartibles 6 e introduce el nombre de usuario y contraseña. A continuación, permite el acceso al servicio a Stream Nation para poder importar los archivos. Ahora, busca el contenido que quieres importar, márcalo y haz clic sobre **Añadir este contenido**. El contenido se añadirá a la carpeta que hayas indicado previamente. Otra forma interesante de añadir contenido a Stream Nation es hacerlo a través de enlaces. Por ejemplo, si quieres guardar un vídeo de YouTube, pega el enlace del vídeo en **De internet** 7 y el vídeo se subirá y recodificará en la carpeta de Stream Nation que le indiques. Otra forma de añadir contenido es hacerlo directamente desde tu ordenador. Para ello debes instalar el **Uploader** de Stream Nation que gestionará la subida de los archivos a tu cuenta. Descárgalo pulsando **Instalar el Uploader** 8.



Sincroniza tus fotos con Stream Nation

Si instalas el Uploader de Stream Nation en tu ordenador, podrás sincronizar algunas carpetas que tengas en el disco duro de tu ordenador para que, cuando se copie a ellas una nueva foto o vídeo, automáticamente se suba a Stream Nation. Tras instalar el programa, accede al apartado **Fuentes** 9. En este apartado aparecen algunas de las carpetas de tu sistema donde normalmente se guardan las fotos y vídeos. Marca aquellas carpetas que quieras sincronizar con Stream Nation 10. Si quieres añadir cualquier otra carpeta a esta lista, arrástrala hasta la ventana del Uploader 11 e indica en que biblioteca de Stream Nation quieres catalogar el contenido que se suba desde ella 12.



PASO 2 • Disfruta de tus archivos

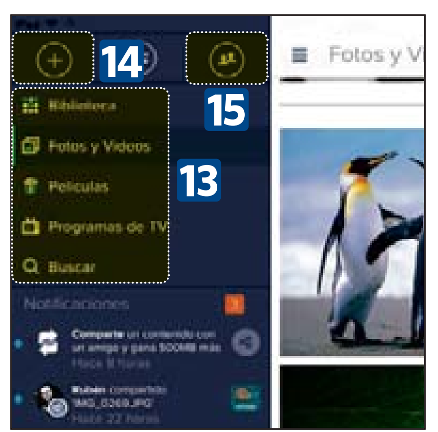
Puedes ver el contenido de Stream Nation entrando en su página web desde cualquier dispositivo, pero resulta mucho más sencillo e interesante ver tus vídeos desde una app instalada en tu smartphone o tablet.

Desde tu móvil

La App para iOS tiene las mismas funciones que la versión web de Stream Nation. Desliza el dedo desde el lateral izquierdo hacia el centro de la pantalla, para desplegar el panel lateral. Desde este panel, puedes acceder a las carpetas del contenido 13, añadir nuevo contenido desde tu dispositivo 14 o compartirlo 15.

Comparte archivos

En Stream Nation compartir fotos o vídeos con tus amigos y familiares es muy sencillo. Observa que, en origen, todos tus archivos están marcados como **Privado** 16. Para que otra persona pueda ver el contenido, debes cambiar ese estado y enviarle una invitación. Para hacerlo, sitúa el puntero sobre el enlace **Privado** y haz clic sobre **Compartir** 17. Después, escribe la dirección de correo electrónico de las personas con las que quieres compartir ese archivo y escríbeles un mensaje. Si quieres que puedan descargarse ese archivo, marca la casilla **Deja tus amigos descargar** este contenido y haz clic en **Guardar**. Stream Nation les enviará un correo en tu nombre, desde el que podrán acceder a Stream Nation y ver el contenido que has compartido con ellos. Desde ese momento, el indicador de privacidad del archivo te indicará con quien se comparte el archivo 18. ¿Vemos una peli?









Descubre todo lo que te ofrece Steam

La mayor plataforma de juego online

Millones de usuarios ya utilizan lo que, a día de hoy, es tal vez la mayor plataforma de juegos que existe: Steam. Además, al ser multiplataforma, podrás disfrutar de tus juegos desde cualquier ordenador, independientemente del sistema operativo que utilice.



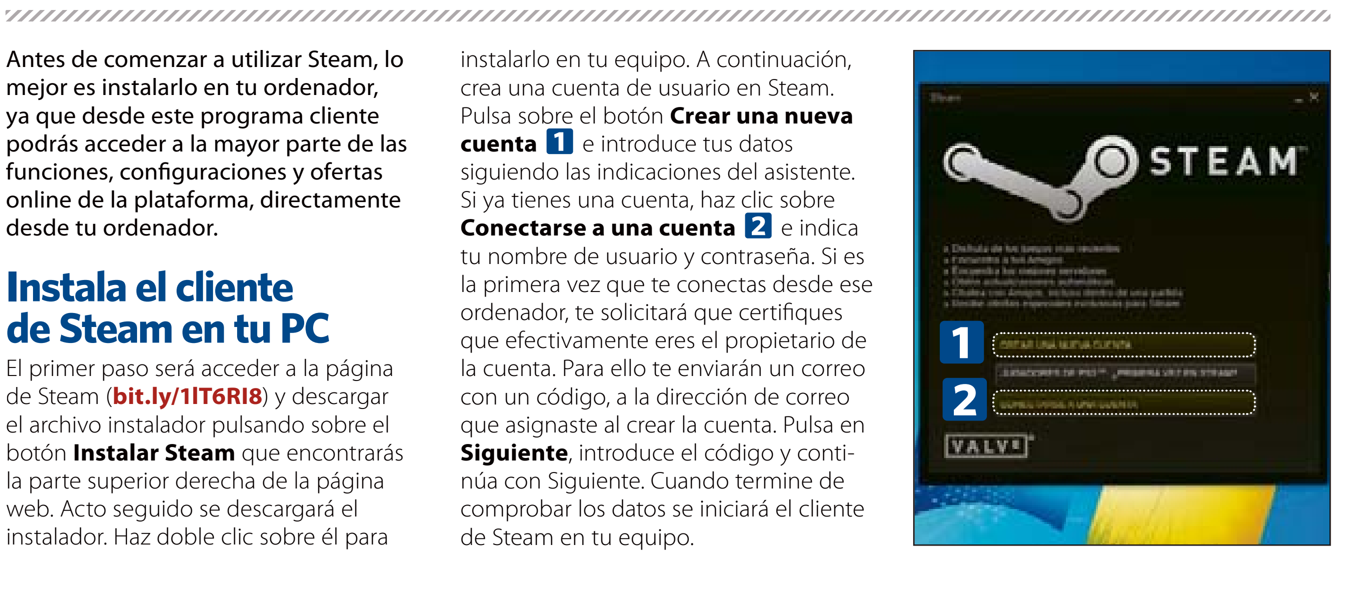
Steam es mucho más que una simple tienda de juegos. Es una plataforma pensada por y para los aficionados a los videojuegos, en la que podrás chatear con otros usuarios, comprar y actualizar automáticamente tus juegos, obtener ofertas y juegos gratis, noticias sobre los últimos lanzamientos y todo cuanto puedas necesitar para una experiencia de juego completa. Si te gustan los videojuegos pero todavía no eres usuario, este puede ser un buen momento para descubrirla y disfrutar de sus nuevas funciones.

PASO 1 • Crea tu cuenta personal

Antes de comenzar a utilizar Steam, lo mejor es instalarlo en tu ordenador, ya que desde este programa cliente podrás acceder a la mayor parte de las funciones, configuraciones y ofertas online de la plataforma, directamente desde tu ordenador.

Instala el cliente de Steam en tu PC

El primer paso será acceder a la página de Steam (**bit.ly/1lT6RI8**) y descargar el archivo instalador pulsando sobre el botón **Instalar Steam** que encontrarás la parte superior derecha de la página web. Acto seguido se descargará el instalador. Haz doble clic sobre él para instalarlo en tu equipo. A continuación, crea una cuenta de usuario en Steam. Pulsa sobre el botón **Crear una nueva cuenta** **1** e introduce tus datos siguiendo las indicaciones del asistente. Si ya tienes una cuenta, haz clic sobre **Conectarse a una cuenta** **2** e indica tu nombre de usuario y contraseña. Si es la primera vez que te conectas desde ese ordenador, te solicitará que certifiques que efectivamente eres el propietario de la cuenta. Para ello te enviarán un correo con un código, a la dirección de correo que asignaste al crear la cuenta. Pulsa en **Siguiente**, introduce el código y continúa con Siguiente. Cuando termine de comprobar los datos se iniciará el cliente de Steam en tu equipo.



Configura la privacidad de tu perfil

Ahora que ya estás conectado con la plataforma de Steam, puedes modificar algunos datos de tu cuenta, tu avatar, el nombre que se mostrará al resto de usuarios o quien podrá ver tu perfil de usuario y comunicarse contigo. Inicia el cliente de Steam, haz clic sobre tu nombre de usuario **3** y elige la opción **Perfil** **4**. A continuación, pulsa sobre el botón **Modificar perfil**. En esta sección podrás configurar la parte pública de tu perfil. En **nombre de perfil** **5** escribe el nombre que se mostrará en tu perfil, que no tiene por qué ser el mismo que el usuario. También podrás insertar un avatar a tu perfil **6**. Cuando termines de configurar esta sección, haz clic sobre el botón **Guardar cambios** del final de la página. Después, accede al apartado **Mi configuración de privacidad** **7** para establecer quien puede ver tu perfil o enviarte comentarios. En este apartado, es recomendable establecer que, como mínimo, quien pueda ver tu perfil sea usuario registrado de Steam, aunque lo recomendable es que sólo puedan verlo tus amigos. Para ello, marca las casillas de **Sólo amigos** en cada uno de los apartados y pulsa sobre **Guardar cambios**.

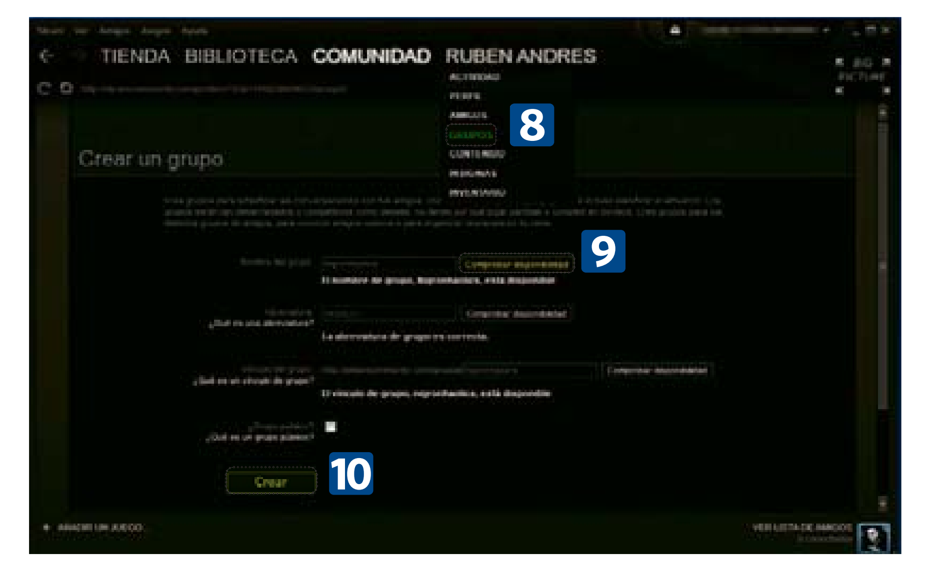


PASO 2 • Haz tu propio grupo de amigos

Steam también cuenta con un componente social en el que podrás formar grupos con amigos, o con gente que juegue a los mismos juegos. En estos grupos se organizan eventos para jugar juntos en un mismo servidor, comentar las novedades del juego, o chats con otros miembros del grupo. Sin duda, una excelente forma de relacionarse y encontrar gente con tus mismos gustos.

Crea tu grupo

Puedes crear tu propio grupo privado de amigos para establecer una canal de comunicación directo entre vosotros. Pulsa sobre tu nombre de usuario y elige la opción **Grupos** **8**. A continuación, haz clic sobre la opción **Crear un nuevo grupo**. Ahora, escribe el **Nombre del grupo** y pulsa sobre **Comprobar disponibilidad** **9** para verificar que no existe otro grupo con el mismo nombre. Después, rellena el resto de campos con la abreviatura y la dirección URL del grupo. Esta dirección puede ser el mismo nombre del grupo. Cuando termines, haz clic sobre **Crear** **10**. A continuación, confirma que todos los datos son correctos, vuelve a



Intercambia mercancía

Steam ofrece, a modo de recompensa por jugar a sus juegos, algunos logros e insignias con los que podrás comerciar en el **Mercado** de Steam, o intercambiarlos por otros logros o juegos. Estas insignias añadirán mayor puntuación XP a tu cuenta de Steam y la posibilidad de recibir contenido extra y ofertas para nuevos juegos y DLC. Todas estas transacciones se realizan desde la opción **Mercado** de la sección **Comunidad**.

pulsar sobre **Crear** y accederás al panel de administrador del grupo. Desde este panel configurarás el aspecto de la página del grupo y todo lo concerniente a los permisos para los miembros del grupo.

Busca a tus amigos

Ahora que has creado un grupo, invita a tus amigos a que se unan a él. Si todavía no los tienes agregados a tu lista de amigos, hazlo. Accede al menú **Amigos** 11 de la barra superior y elige la entrada **Añadir a un amigo...** 12. A continuación, introduce el nombre de usuario de Steam de tu amigo en la barra de búsqueda y pulsa **Buscar** 13. Acto seguido se listarán los resultados de la búsqueda, entre los que encontrarás a tu amigo. Haz clic sobre el botón **Añadir como amigo** 14 que aparece a la derecha de su nombre y accederás al perfil público de tu amigo. Aquí, haz clic sobre el botón **Añadir amigo** y se le enviará una solicitud de amistad a su buzón de Steam que deberá aceptar. A continuación, despliega la lista del botón **Más**, y elige la opción **Invitar a unirse a tu grupo**.

PASO 3 • Compra y comparte

El elemento más importante de Steam son los juegos. Por ello, resulta básico saber cómo comprarlos y gestionar tu biblioteca personal.



Encuentra tus juegos favoritos

Buscar y comprar un juego es Steam es una de las acciones más sencillas de esta plataforma ya que, al fin y al cabo, su principal fuente de ingresos es su venta. Para hacerlo, antes debes decidirte por uno del extenso catálogo que posee. Para que la búsqueda de juegos sea más efectiva, puedes segmentarla en función de tu gusto o de tu presupuesto. Por ejemplo, si te gustan los juegos de carreras y tu presupuesto es de 15 €, accede a la sección **Tienda** y haz clic sobre la lupa de la barra de búsqueda 15. A continuación, pulsa sobre **Búsqueda avanzada** para desplegar todas las opciones. Ahora, en el campo **Todos los artículos** 16, elige la opción **Juegos**. Después, elige el sistema operativo que utiliza tu ordenador 17. A continuación, selecciona el género y rango de precio en los campos correspondientes del formulario de búsqueda 18. Cuando termines pulsa sobre **Search** 19 y se listarán los resultados que cumplan con esas especificaciones.

Compra y regala a un amigo

Cuando te hayas decidido por uno, haz clic sobre él y se abrirá la página del juego. Ahora, pulsa sobre **Añadir al carro**. A continuación, puedes hacer la compra de dos formas. Si lo quieres comprar para ti, haz clic en **Comprar para mi** 20. Ahora, configura la forma de pago y continúa con el proceso de compra. Tras esto, el juego aparecerá en tu biblioteca y lo podrás instalar inmediatamente en tu equipo o dejarlo sin instalar para jugarlo más adelante. También puedes regalárselo a un amigo o familiar. Para ello utiliza el botón **Comprar como regalo** 21. Si optas por esta opción, puedes hacerle el regalo de varias formas: con la opción **Enviar regalo por email**, Steam le enviará un correo a tu amigo con la información necesaria para que pueda recibir el regalo. Con la opción **Enviar mi regalo directamente por Steam**, lo recibirá directamente en su cuenta Steam. La tercera opción es **Guardar el regalo en mi inventario para enviarlo más tarde**. Con esta opción se guarda temporalmente en tu cuenta para enviarlo más adelante a un amigo. Esta opción es ideal si, por ejemplo, has encontrado un juego a muy buen precio y quieres regalárselo más adelante a un amigo o familiar por su cumpleaños. En todas las opciones el método para formalizar la compra es exactamente el mismo.

PASO 4 • Gestiona tus juegos

Ahora que ya has comprado algunos juegos, es el momento de aprender a gestionarlos o a intercambiarlos con tus familiares o amigos.



Instala o desinstala

Una de las grandes ventajas de Steam es que no necesitas tener el disco físico del juego para instalarlo en tu equipo. Toda la instalación la realiza automáticamente el cliente de Steam, descargando a tu ordenador los archivos de los juegos de tu biblioteca. Por lo cual podrás tener instalados distintos juegos en los distintos ordenadores que utilices, siempre que previamente los hayas autorizado. Para instalar un juego en tu equipo, accede a **Biblioteca** 22 y selecciona uno de tus juegos. A continuación, pulsa sobre el botón **Instalar** y comenzará a descargarse todos los datos necesarios para instalarlo en tu equipo. Para desinstalarlo, haz clic, con el botón derecho del ratón, sobre alguno de los juegos que tienes instalados en tu equipo y elige la opción **Eliminar contenido local** 23.

Copia de seguridad

Tal y como sucede con cualquier otro software, puedes hacer copias de seguridad del estado de tu cuenta de Steam para que, en caso de sufrir cualquier percance en tu equipo, poder volver a la normalidad en el menor tiempo posible. Accede al menú **Steam** y elige la opción **Hacer copia de seguridad y restaurar juegos** 24. Después, en el cuadro que aparece, marca la opción Hacer una copia de seguridad de los programas instalados 25 y haz clic en **Siguiente**. Ahora, elige alguno de los juegos que tienes instalados, pulsa en **Siguiente** y elige una ubicación donde se guardará la copia de seguridad. Cuando quieras restaurar la copia de seguridad que has creado, sigue los mismos pasos que para crearla, pero en esta ocasión marca la opción **Restaurar una copia de seguridad anterior** 26 y haz clic en **Siguiente** 27. Después, busca el archivo de la copia de seguridad y haz clic en **Siguiente** para restaurar la instalación de los juegos.



Presta tus juegos

Steam permite prestar algunos juegos, aunque con limitaciones, ya que no podrás jugar al mismo juego simultáneamente desde dos cuentas diferentes. En caso de que esto suceda, tendrá preferencia el dueño del juego y se cerrará temporalmente el acceso al invitado. Para activar esta modalidad de préstamo, tanto el receptor como quien lo presta, deben haber activado sus respectivas cuentas de Steam desde el mismo ordenador al menos una vez. Inicia sesión con la cuenta **Steam** de tu amigo en el cliente Steam de tu ordenador. A continuación, accede al menú Steam y elige la entrada **Parámetros**. En el cuadro de opciones, elige el apartado **Familia** 28. Marca la casilla que autoriza a compartir la biblioteca de juegos de tu amigo con tu cuenta 29 y pulsa sobre **Autorizar este equipo** 30. Por último, confirma los cambios haciendo clic en **Aceptar** 31 y cierra la sesión en la cuenta de tu amigo. Después, vuelve a iniciar la sesión con tu cuenta y, en la sección **Biblioteca** 32, se mostrarán tanto tus juegos como los que te ha prestado tu amigo. Para compartir tu biblioteca de juegos con tu amigo, debes repetir la misma operación. ¿Jugamos?





Crea tu tienda online sin ser experto en web

Con 1&1 Tienda Online

Comenzar a vender en Internet es muy sencillo con la herramienta que te ofrece 1&1 Tienda Online. Podrás crear una en cuestión de minutos, lista para vender tus productos en la Red.



En la actualidad, poner tus productos a la venta en Internet no es suficiente. Tienes que estar en las redes sociales, ofrecer artículos personalizados, vender en grandes escaparates como Amazon, Facebook o eBay, y ofrecer tu comercio y tu pasarela de pago en diferentes idiomas, para llegar a millones de potenciales clientes en todo el mundo. **1&1 Tienda Online** en un servicio del popular proveedor de Internet alemán con todas estas funciones, que permite crear una tienda online por sólo 1 € al mes durante un año, o probar un mes de forma gratuita. Sólo tienes que acudir a la web de 1&1 (**www.1and1.es**) y entrar en la sección **Tiendas Online** para crear la tuya.

PASO 1 • Primeros pasos

Para empezar a montar tu propia tienda virtual lo primero que tienes que hacer es crear una cuenta y acceder a la web de 1&1 utilizando tu nombre de usuario y contraseña.

Las herramientas

Dirígete al **Panel de Control**, desde cuya ventana tienes acceso a todo el contenido. En **Datos de usuario** 1, se guardan tus datos personales y planes de acceso. En **Dominios** 2, gestionas los nombres de tus páginas web. Desde **Hosting** 3, puedes crearlas. En **Comunicación** 4 puedes crear emails y administrar tu disco duro online. Por último, en **Descargas y ayuda** 5 están las apps para acceder desde el móvil.



Dale forma a tu tienda

En el **Panel de Control**, pulsa en **1&1 Tienda Online** para comenzar a crear la tienda. En **Tema** selecciona el tipo de tienda que vas a crear entre 15 categorías diferentes, y en **Distribución** elige dónde quieres situar los menús. En **Diseño** puedes cambiar el color general 6 de toda la web, así como la **imagen del encabezado** 7, y el fondo 8.
El encabezado depende del tema de tu tienda. Puedes usar una foto que incluye 1&1 en su base con el botón **Mostrar más imágenes**; o subir una que hayas creado tú, por ejemplo con el logo de tu empresa. Para ello pulsa el botón **Cargar archivo**. En cualquier momento puedes utilizar los botones **Atrás** 9 y **Siguiente** 10 para moverte entre los diferentes pasos mencionados.



PASO 2 • Ultima los detalles de tu tienda

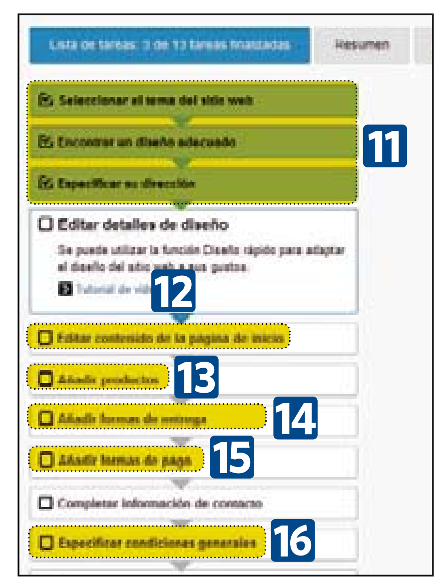
Una vez establecido cuál va a ser el diseño de tu tienda online, es el momento de pasar a introducir tus datos y darle un aire más personal.

Introduce los datos

Al pulsar en **Siguiente**, verás una ficha para fijar los datos básicos de tu tienda. Escribe el **Nombre de la empresa**, así como el que le vas a dar a la tienda (que puede ser distinto) y un **eslogan**. Pulsa en **Cargar archivo** para subir el logotipo de tu empresa. Por último, en la columna derecha, rellena **tus datos comerciales**.
En el siguiente paso debes introducir alguna información económica, como elegir si quieres que los precios se muestren con o sin IVA, y el identificador fiscal.
Verás que también tienes la opción de recopilar estadísticas de tu tienda con **Configurar cuenta de eTracker**.
Una vez completados todos los datos, revísalos en **Verificar** y pulsa el botón **Aplicar** para terminar.

Edición avanzada

Ya está listo el esqueleto de la página, pero hace falta completarla en **Administración**. En la columna izquierda aparecen las tareas que tienes que completar, en verde están las finalizadas 11.
El resto te permitirán añadir elementos que le darán un aspecto más completo a tu tienda online, pero que no son imprescindibles. En **Editar contenido de la página de inicio** 12, incluye textos y fotos a la portada de la web. También puedes cambiar los nombres de las categorías, menús, etc.
Puedes **Añadir productos** 13 y elegir el tipo de envío 14 (por correo, mensajería, etc.), y fijar los gastos. En **Añadir formas de pago** 15 selecciona entre tarjeta, PayPal, contra reembolso, etc. Por útltimo, en **Condiciones generales** 16 tienes varios apartados en donde puedes fijar aspectos como los plazos de devolución, privacidad, y registro de los clientes. En cualquier momento, puedes ver cómo está quedando la web con **Vea su sitio** 17.
Desde el **Panel de control** asocias la tienda a tu dominio, y ya estará lista para colgar en Internet.





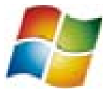


PC&I Trucos

¿Tienes algún problema con tu ordenador? No te preocupes, siempre hay una solución para cada situación. Aquí la encontrarás, en forma de pequeños y grandes trucos, a modo de consejos que te ayudarán a resolverlo.

Windows 7

Elimina las transparencias



Si la tarjeta gráfica de tu ordenador no es muy potente o tiene ya algunos años a sus espaldas, las transparencias incluidas en las ventanas de Windows 7 pueden contribuir a que el sistema se realentice. Por suerte, desactivarlas es muy sencillo, y con ello ganarás algo de fluidez en el sistema.

1 Para encontrar la opción de desactivar las transparencias, haz clic con el botón derecho en un área libre del escritorio y escoge a continuación el menú Personalizar.

2 Una vez se abra la pertinente ventana, desplázate hasta abajo hasta dar con el campo Color de ventana, y en Color y apariencia de las ventanas desactivaremos la casilla Habilita transparencia 1. Tras guardar cambios, la apariencia de Windows será más plana y tradicional, pero también más ligera de procesar por el equipo.



OS X

Resetea la PRAM y el SMC para solucionar problemas

Si tu Mac te da ciertos problemas, como un ventilador que funciona a toda velocidad pese a no estar realizando ninguna tarea intensiva, la webcam se queda encendida cuando no hay ningún programa utilizándola, el botón de apagado no responde al instante o el equipo no entra en reposo nada más bajar la pantalla, es fácil solucionar tales comportamientos anómalos reseteando el Controlador de Gestión del Sistema (SMC) y la PRAM (Parameter RAM).

1 Para resetear la PRAM (también conocida como NVRAM en ciertos modelos, o Memoria de Acceso Aleatorio No Volátil) lo único que tienes que hacer es reiniciar el Mac y en cuanto se vuelva a encender el sistema (antes de que comience la carga) deja pulsadas las teclas Command (cmd) + Alt (option) + P + R 2.
Sabremos si lo has hecho bien si escuchamos el sonido de inicio dos veces, uno correspondiente al arranque y otro relacionado con el reseteo de la PRAM.

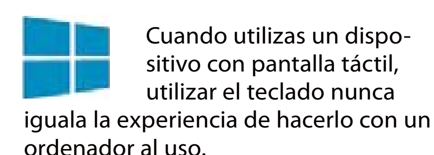
2 Si tras resetear la PRAM los problemas persisten, entonces recurrire al reseteo del SMC. El proceso dependerá del tipo de Mac que tengamos, con variaciones en los distintos modelos de MacBook y también en función de si tu Mac es un equipo de sobremesa (iMac, Mac Mini o Mac Pro). En el caso de que tu portátil tenga batería extraíble, apaga el ordenador, quita la batería y desconecta el cable que se conecta a la red eléctrica. En ese momento, deja pulsado el botón de encendido durante unos 10 segundos, y cuando acabe el proceso ya podrás volver a insertar la batería y conectar el adaptador de energía. Inicia el sistema de forma normal y listo.
Por su parte, en el caso de MacBooks con batería interna, el proceso varía. En este caso apaga el equipo pero deja enchufado el cable de alimentación. Mientras el Mac sigue apagado, pulsa al mismo tiempo las teclas Mayúsculas + Control (ctrl) + Alt (option) + botón de encendido.
Tras soltarlas, ya podrás iniciar el sistema y habrás reseteado el SMC. Por último, si tienes un Mac de sobremesa las



instrucciones que tendrás que seguir son mucho más sencillas: basta con apagar el ordenador, desconectar el cable de alimentación, esperar quince segundos, volver a enchufarlo y, tras otros cinco segundos, ya podrás pulsar la tecla de encendido. Tras resetear la PRAM y el SMC es probable que la mayoría o la totalidad de problemas inexplicables de nuestro Mac se hayan desvanecido totalmente.

Windows 8

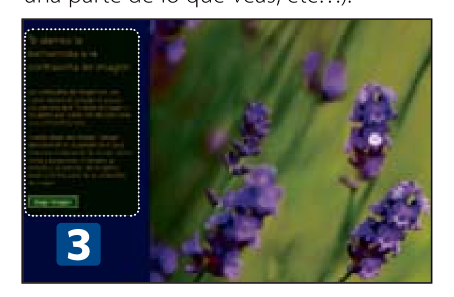
Imagen como contraseña



Cuando utilizas un dispositivo con pantalla táctil, utilizar el teclado nunca iguala la experiencia de hacerlo con un ordenador al uso.

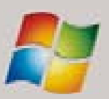
Por ello, como Windows 8 funciona con tablets, incluye una opción de seguridad que te evitará tener que estar introduciendo nuestra contraseña para desbloquear el acceso al equipo, utilizando una fotografía en su lugar.

Para ello, abre el panel de configuración de Windows 8 (desplazando el ratón hacia la esquina inferior izquierda) y entra en Cambiar configuración del PC. En el menú Cuentas, pulsamos sobre Opciones de inicio de sesión y dírijete al apartado Contraseña de imagen **3**. Ahí podrás seleccionar la imagen, y sobre ella «dibujare» un patrón que será el encargado de desbloquear el dispositivo (por ejemplo, trazando una línea recta entre dos elementos, rodeando una parte de lo que veas, etc…).



Windows 7 y superiores

Resuelve problemas con las actualizaciones del sistema

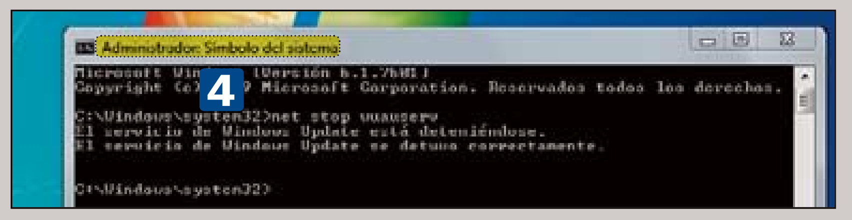


Aplicar en cuanto estén disponibles todos los parches que Windows Update nos ofrece es una de las formas más eficaces de evitar problemas y estar protegidos frente a amenazas conocidas.

Desde Panel de control/Sistema y seguridad/Windows Update/Cambiar configuración se te da la opción de escoger cómo instalar estos parches: de forma automática en cuanto estén disponibles o pidiendo tu consentimiento expreso para descargarlas e instalarlas cuando prefiramos.

El problema viene cuando Windows Update falla (algo por desgracia muy habitual) y cada vez que reinicias el sistema aparece un aviso de que quedan actualizaciones por descargar.

En este caso, procede a reiniciar de forma manual el módulo de Windows Update. Lo único que tendrás que hacer es dirigirte al Menú Inicio y ejecutar Símbolo del sistema como administrador **4**. Una vez se abra la ventana del programa, introduce el siguiente texto separado por líneas:



- et stop wuauserv
- rm dir %windir%\software distribution /s /q
- rmdir %windir%\system32\soft ware-distribution /s /q
- regsvr32/swuaueng.dll
- regsvr32/swuaueng1.dll
- regsvr32/satl.dll
- regsvr32/swups.dll
- regsvr32/swups2.dll
- regsvr32/swuweb.dll
- regsvr32/swucltui.dll
- net start wuauserv

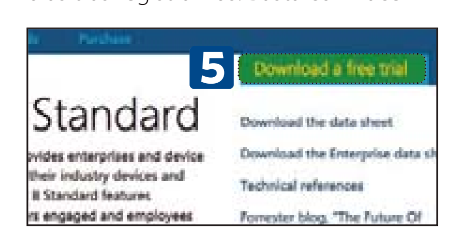
Así, habrás borrado el historial de actualizaciones, pero los parches seguirán aplicados, por lo que no hay nada de lo que preocuparse.

Windows 8

Llévate Windows en una memoria USB

Te gustaría crear una llave USB en la que llevar siempre encima tu sistema operativo Windows y poder ejecutarlo en cualquier PC? Gracias a las utilidades de Microsoft Windows Embedded es posible, que consisten en una versión modular de Windows para crear un sistema a medida.

Desde la web **http://www.microsoft.com/windowsembedded/en-us/downloads.aspx** podrás descargar la herramienta que se corresponda con el sistema operativo en concreto que queramos instalar (y que también variará en función del uso que le vayamos a dar). En este ejemplo hemos recurrido a Windows Embedded 8 Standard, que ofrece una prueba gratuita de 30 días tras registrarnos. Basta con hacer



clic sobre Download a free trial **5** e introducir los datos que se te pidan, tras lo cual comenzará la descarga del programa (en versión de 32 o 64 bits, según prefiramos). El archivo descargado será de tipo ISO (imagen de disco), y al abrirlo (o grabarlo en un DVD y utilizarlo más adelante) te irá guiando para configurar este Windows portable a tu antojo. Así, podrás indicar qué controladores se cargarán, qué programas estarán disponibles y qué tipo de llave USB crearás (si una autoarrancable o una de tipo estándar).



Windows 7 y superiores

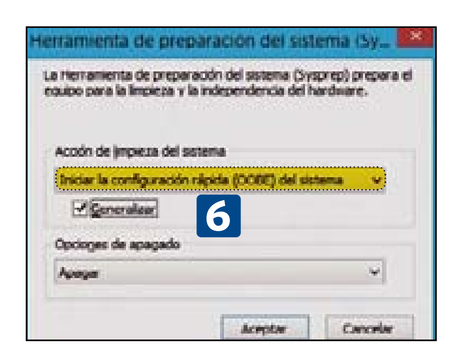
Cambia tu placa base por una nueva sin tener que reinstalar



Si tienes un ordenador de sobremesa, ir poco a poco cambiando algunos de sus componentes es una de las mejores prácticas para alargar su vida útil y mejorar su rendimiento. Sustituir el disco duro o la memoria RAM por otros más potentes es muy sencillo y no presenta problema alguno, pero cuando se trata de reemplazar la placa base por otro modelo, lo más habitual es que te toque reinstalar Windows. Por fortuna, no siempre es necesario, sobre todo si las placas se basan en el mismo chipset y utilizamos Windows 7 o Windows 8.

1 En este caso, recurriremos a una utilidad integrada en Windows denominada Sysprep, a la que accederás desde el programa Símbolo del sistema (podrás abrirlo directamente tecleando su nombre en la lupa de búsqueda de Windows,, tras abrir la barra pertinente desplazando el cursor del ratón a la parte inferior izquierda de la pantalla).
Una vez ahí, escribe lo siguiente: **%windir%\System32\Sysprep\Sysprep**.exe (o si lo prefieres, pulsamos las teclas Windows + R, escribe Sysprep en la caja de texto y ejecuta luego el archivo Sysprep.exe).
Tras cerrar el resto de programas que estuviesen en ejecución (para evitar problemas), en la ventana emergente selecciona Iniciación la configuración rápida (OOBE) del sistema **6**, marca la casilla Generalizar y selecciona Apagar en el campo de Opciones de apagado.

2 Tras pulsar sobre Aceptar, ya estarás listo para reemplazar nuestra vieja placa base por una nueva, y al iniciar el sistema operativo de nuevo veremos cómo parece que se está instalando todo de nuevo (no te preocupes, pues en realidad no es así). Lo único que te quedará por hacer es crear una nueva cuenta de usuario (ya que las antiguas todavía no estarán disponibles), y al terminar y volver a reiniciar ya podrás volver a utilizar las anteriores. Por último, para optimizar el funcionamiento, instala los controladores de la nueva placa y listo.



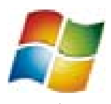
TRUCO EXPRÉS
Windows 7

Comprueba errores en el disco externo y la memoria

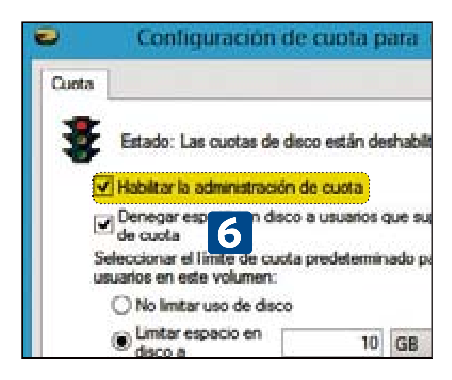
Durante el proceso de escritura y lectura de datos pueden producirse errores, sobre todo si el ordenador se apaga bruscamente y en ese momento estábamos moviendo o copiando un archivo.
Para evitar que la información pueda perderse o que algunos archivos se corrompan, es recomendable diagnosticar los discos duros internos o medios de almacenamiento externo de forma regular. Para hacerlo, haz clic derecho sobre la unidad en cuestión que pretendas analizar, entra en Propiedades y en la pestaña de Herramientas busca el apartado de Comprobación de errores. Al pulsar sobre Comprobar se iniciará esta útil herramienta y al acabar nos proporcionará un informe con el resultado, pudiendo reparar los defectos en caso de encontrarlos si así lo indicamos.

Windows 7 y superiores

Establece una cuota de uso del disco para cada usuario

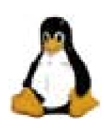


Cuando compartimos un ordenador con otras personas, una opción muy interesante es la que nos permite establecer cuotas de uso del disco duro, para así evitar que un usuario acabe acaparando todo el espacio y apenas nos deje gigabytes libres para nuestras necesidades.
Marcar límites es algo muy sencillo, y para hacerlo bastará con hacer clic derecho sobre el disco duro en cuestión que queramos gestionar (accediendo a él desde el menú Este equipo en el navegador), seleccionar Propiedades y entrar en la pestaña Cuota.
Una vez allí, pulsa sobre Mostrar configuración de cuota y marca la casilla Habilitar la administración de cuota **7**. Entonces, verás todas las opciones disponibles, como Limitar espacio en disco a una cantidad determinada (Mbytes, Gbytes, Terabytes…), hacer que el usuario en cuestión reciba un aviso cuando haya superado el valor que indiquemos para que vaya liberando espacio y no alcance el límite o bloquear o no la escritura de datos en caso de consumir por completo la cuota.



Linux

Haz que los HDD entren en reposo para ahorrar energía



Si tenemos un ordenador portátil con Linux, seguro que nos interesará que la batería dure lo máximo que sea posible. Una de las formas más eficaces de lograrlo es haciendo que los discos duros entren automáticamente en reposo al cabo de un tiempo sin estar utilizándolos, y para lograrlo recurriremos a la utilidad hdparm. Además, este truco no solo es útil para portátiles, sino también para sistemas de sobremesa en el que haya varios discos y uno, por ejemplo, lo estemos utilizando exclusivamente para almacenar determinados archivos a los que no necesitamos acceder todo el rato. Algunos de los comandos que podemos utilizar son los siguientes:



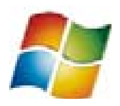
1 hdparm -y /dev/hdb: el disco que indiquemos entrará en modo standby o suspensión.

2 hdparm -Y /dev/hdb: en este caso activarás el modo sleep o hibernación.

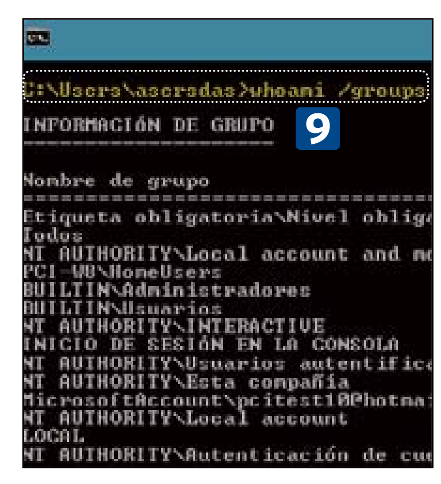
3 hdparm -S 36 /dev/hdb: por último, podrás indicar el tiempo que quieras para que un disco se apague automáticamente. El valor numérico se corresponde a valores de 5 segundos por cada unidad, por lo que en el caso de nuestro ejemplo 36 sería igual a 3 minutos. De esta forma, con unos sencillos pasos, ahorrarás y aumentarás la vida de tu disco duro.

Windows 7 y superiores

Comprueba a qué grupo pertenece tu usuario de Windows



Cuando utilizas Windows para trabajar en casa, en tu ordenador personal, lo habitual es que el ordenador lo hayas configurado tú mismo y no tengas ninguna duda acerca de los derechos de tu usuario y a qué grupo pertenece. En un entorno laboral las cosas cambian y se utilizan diferentes políticas de grupo. En estos casos es muy útil saber dónde se ubica tu usuario, para conocer los archivos y recursos a los que tienes acceso. Para comprobarlo rápidamente sólo tienes que abrir una consola de comandos (Símbolo del sistema) e introducir lo siguiente: whoami /groups **8**.



Access 2010

Atajos de teclado



Para que tus tareas con Access sean más rápidas y sencillas, aquí te ofrecemos algunos prácticos y útiles atajos de teclado.

Abrir la ficha Buscar en el cuadro de diálogo Buscar y reemplazar (únicamente en las vistas Hoja de datos y Formulario)	Ctrl B
Abrir la ficha Reemplazar en el cuadro de diálogo Buscar y reemplazar (únicamente en las vistas Hoja de datos y Formulario)	Ctrl L
Buscar la siguiente aparición del texto especificado en el cuadro de diálogo Buscar y reemplazar cuando éste está cerrado (únicamente en las vistas Hoja de datos y Formulario)	Shift F4
Cambiar entre el modo de edición (con el punto de inserción mostrado) y el modo de navegación en una hoja de datos. Cuando trabaje en un formulario o un informe, presione ESC para salir del modo de navegación.	F2
Cambiar a la hoja de propiedades (vista Diseño en formularios e informes en bases de datos y proyectos de Access)	F4
Cambiar a la vista Formulario desde la vista Diseño de un formulario	F5
Cambiar entre las partes superior e inferior de una ventana (vista Diseño de las consultas y la ventana Filtro avanzado/Ordenar)	F6
Abrir el cuadro de diálogo Elegir generador (vista Diseño de formularios e informes)	F7
Activar o desactivar el panel de navegación	F11
Muestra el cuadro de diálogo Abrir como.	Ctrl F12



Preguntas & Respuestas

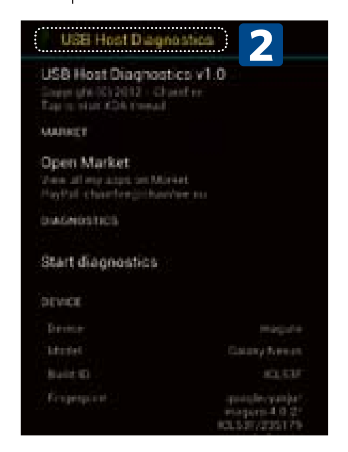
Envíanos tus dudas a: **preguntas.pci@axelspringer.es**

Cable USB on-the-go en Galaxy Tab 3

Tengo una tableta Samsung Galaxy Tab 3 de 7 pulgadas, en concreto el modelo SM-T211, y me surge un problema al intentar leer una memoria USB mediante un cable OTG (On-The-Go), ya que la tableta no lo detecta de ningún modo.
Me recomendaron que utilizara un programa como StickMount, pero tras instalarlo todo sigue igual y tampoco detecta la memoria USB.
Otra alternativa que me han sugerido es que le haga «root» al dispositivo, pero modificar el sistema operativo del fabricante me da cierto temor, primero porque mis conocimientos de informática no pasan de nivel usuario y segundo porque no sé si al hacerlo se invalidará la garantía del producto.
¿Podríais recomendarme algún programa para conectar la memoria USB mediante cable OTG a mi tableta? O como alternativa, me gustaría conocer los riesgos y la dificultad de rootear mi dispositivo.

Alfonso Gómez

Los cables USB On-The-Go (OTG) **1** son una excelente opción para conectar dispositivos externos USB al puerto microUSB de smartphones y tabletas y son muy sencillos de utilizar, pero por desgracia no todos los modelos soportan esta funcionalidad de fábrica. En concreto, la Samsung Galaxy Tab 3 de 7 pulgadas que posees no tiene implementada dicha característica, con lo que no es posible utilizar un cable OTG.
Esto se debe a que este tipo de accesorios necesitan alimentación propia para funcionar, y si un dispositivo no incorpora soporte OTG de fábrica, aunque le hagas root no servirá de nada, ya que el puerto no emite electricidad y no es capaz de aportar la tensión necesaria para que funcione la memoria USB o disco duro que pretendas conectar.
En algunos casos, si conectamos una alimentación externa a través de un hub USB o un cable USB en «Y» (con dos tomas) podemos suministrar la electricidad necesaria, y en otras ocasiones, con una actualización de software (o «rooteando» el dispositivo con una ROM personalizada) es posible obtener soporte OTG, pero no es el caso de la Samsung Galaxy Tab 3 de 7 pulgadas que posees.
Para saber si un dispositivo en concreto soporta OTG, te recomendamos que instales la app gratuita **USB Host Diagnostics** **2** (**https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.chainfire.usbhostdiagnostics**), que te informará al detalle sobre las prestaciones de los puertos de cualquier smartphone o tableta, sin importar la marca o el modelo de la misma.
Por último, rootear un dispositivo móvil es un proceso relativamente complejo que, como bien dices, puede invalidar la garantía proporcionada por el fabricante, aunque en muchos casos es



posible revertir más tarde el proceso y dejarlo todo como estaba.
Otro de los riesgos más habituales es la posibilidad de inutilizar por completo el dispositivo si algo sale mal durante el flasheo al instalar una ROM o firmware personalizado, dando lugar a un «brick» (o ladrillo), pero si sigues las instrucciones de forma cuidadosa que encontrarás en muchos foros de Internet puedes lograrlo. El proceso suele consistir en descargar un firmware y diversas utilidades encargadas de activar el modo «root» en el dispositivo, y varía según el modelo, pudiendo ser un método más o menos automatizado en función de la herramienta a utilizar.



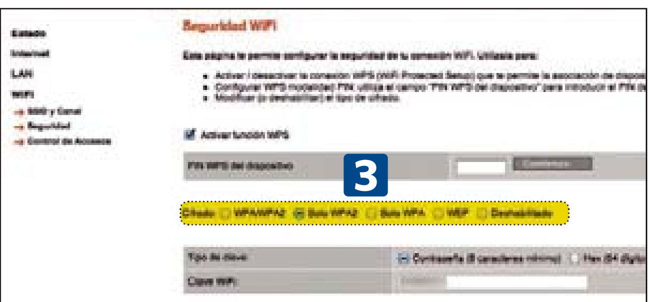
Problemas con conexión WiFi WPA2-PSK sobre Linux

Tengo un portáil con procesador dual-core y WiFi Intel, concretamente un Lenovo ThinkPad T61. De fábrica lleva Windows XP, pero quiero instalarle también Ubuntu o Lubuntu principalmente para conectarmente a Internet, ahora que Windows XP deja de tener soporte oficial.
He probado con una distribución en formato Live USB de Lubuntu, pero el portátil es incapaz de conectarse al router de forma inalámbrica. La conexión está protegida mediante clave WPA2-PSK y la red la detecta perfectamente, pero tras introducir la clave de forma correcta intenta conectarse una y otra vez sin éxito.
Lo mismo me sucede con otras distribuciones como Slax o Asturix Lite.
Si en cambio trato de conectarme a una red WiFi libre, sin protección de ningún tipo, sí que consigo que vaya bien con Lubuntu, y bajo Windows XP también va perfecto, por lo que descarto que se trata de

un problema del router. ¿Puede ser que el problema se deba a que estoy utilizando un Live USB para probar Linux en lugar de instalar el sistema operativo directamente en el disco duro del equipo? A ver si me podéis ayudar a solucionar este problema, ya que normalmente me conecto a Internet por WiFi y tampoco quiero quitarle la seguridad WPA2-PSK al router.i

Muevo HG

Muchas veces se producen problemas al tratar de conectarse a una red en función del dispositivo que utilicemos y el sistema operativo que tenga instalado. Las causas pueden ser muy distintas y variadas.
Si bien la seguridad de tipo WPA2-PSK es una de las más férreas, el hardware y el s oftware de una máquina pueden no soportarlo adecuadamente. A veces es necesario indicar a mano la seguridad que emplea la red a la que pretendemos conectarnos, y en otros casos el problema reside en la tarjeta de red que utilizamos en nuestro equipo, sobre todo si son algo viejas. Una posible solución es recurrir a un adaptador WiFi USB conectado a tu portátil, pero antes prueba a instalar los controladores apropiados para tu equipo. Puede darse el caso de que, al utilizar Linux en modo Live USB, los drivers que se estén utilizando sean genéricos y, como no estás ejecutando el sistema desde el disco duro, no serás capaz de instalarlos hasta que te pases al modo completo. Sin ir más lejos, con el propio Windows XP se suelen dar problemas al conectarse a redes WPA2-PSK, que se solucionaron con actualizaciones del pack de servicios del sistema.
En cuanto al router, puede que tengas que modificar algunos parámetros (sin afectar al tipo de seguridad empleada) para evitar errores de asignación IP en DHCP. Accede a su interfaz (normalmente tecleando en un navegador web http://192.168.1.1) logueándote con el nombre de usuario y contraseña asignados) y busca algún campo relacionado con DHCP para activarlo.



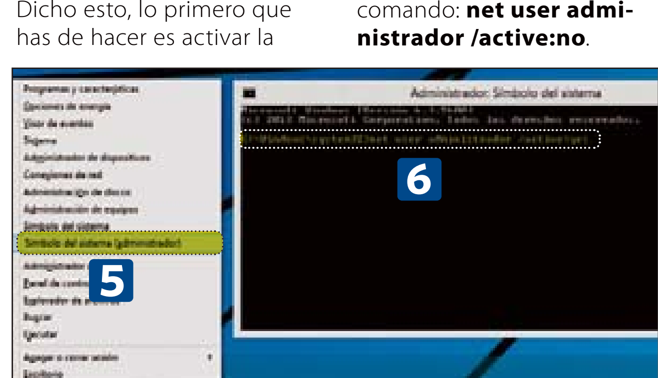
Otra opción es que configures el router en modo mixto WPA/WPA2 **3** o, sin tener que cambiar la seguridad WPA2-PSK, que sustituyas la clave hexadecimal por una alfanumérica **4**, ya que a veces el problema reside en algo tan simple como esto. Al margen de lo comentado, te sugerimos probar con un programa que se encarge de gestionar las conexiones de red en Linux como **KnetworkManager**, que suele solucionar algunos de los problemas más frecuentes como el que comentas. Hazlo desde **Aplicaciones> Añadir** y tras instalar esta utilidad ve a **Sistema> Preferencias> Sesiones** y desactiva **Network Manager** (que suele ser el que se utiliza por defecto en muchas distribuciones de Linux). A continuación, añade **KnetworkManager** y prueba a conectarte a través de él.
Antes de poner en práctica esta solución, también puedes probar a intoducir todos los datos de conexión de forma manual: direcciones IP, máscara de subred, puerta de enlace, DNS preferido y DNS alternativo (que te facilitará tu operador o podrás consultarlas cuando te hayas conectado desde Windows, para copiarlas y utilizarlas bajo Linux).

Windows 8 64 bits en modo administrador

Utilizo Windows 8 64 bits y me gustaría saber si es posible arrancar el PC en modo administrador de manera predeterminada, es decir, que siempre que lo encienda acceda directamente al sistema en esta modalidad.

Pedro L.

Por lo general, no se recomienda utilizar Windows en modo administrador de forma permanente, y aunque pueda resultar engorroso si vamos a hacerlo a menudo, es preferible usarlo única y exclusivamente cuando sea estrictamente necesario, para no exponernos a riesgos o resultados indeseados. Dicho esto, lo primero que has de hacer es activar la cuenta de administrador local que por defecto se encuentra desactivada en Windows 8. Pulsa las teclas **Windows + X** y en el menú que se mostrará en la parte inferior izquierda accede a **Símbolo del sistema (administrador)** **5**.
Una vez allí, introduce el siguiente texto: **net user administrador /active:yes** **6** (ojo, «administrador» escrito en castellano, no en inglés, ya que si no recibirás un mensaje indicando que no se ha podido encontrar dicho usuario). Pulsa **Enter** y lo tendrás todo listo.
Desde este momento el modo administrador estará disponible y podrás loguearte con dicha cuenta en el momento de iniciar el equipo, seleccionándola entre las que estén activas en tu PC.
Para terminar, es más que recomendable que si vas a acceder a Windows 8 en modo administrador antes procedas a crear una contraseña para esta cuenta una vez la hayas activado. Para ello, entra en **Panel de Control>Cuentas de usuario y protección infantil>Cuentas de usuario**, selecciona la de **Administrador** y escoge el password que quieras en Opciones de inicio de sesión. Si más adelante quieres desactivar la cuenta de administrador, repite el proceso que te hemos indicado pero introduciendo el siguiente comando: **net user administrador /active:no**.

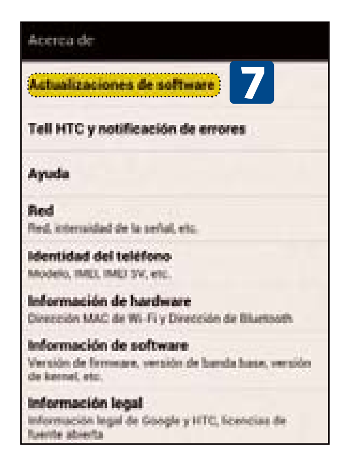


Actualizar Android y mejorar un PC

Necesito vuestra ayuda con un par de consultas. Por una parte, tengo una tableta con Android Ice Cream Sandwich y veo que la última versión disponible para ella es Android Jelly Bean. ¿Me recomendaís que actualice? En caso afirmativo, querría saber cómo puedo instalarla. Por otra parte, poseo un ordenador Dell Dimension 5150 de sobremesa con Windows XP, 512 Mbytes de memoria RAM y 80 Gbytes de disco duro. Me gustaría venderlo, pero estoy preocupado por el uso que pueda hacerse de la información que contuviese. En caso de no venderlo, ¿puedo actualizarlo y lograr que sea más funcional?

Alejandro Peñaflor

En cuanto a la actualización de Android se refiere, siempre es recomendable instalar las versiones superiores que existan para nuestro dispositivo. Incorporan mejoras de usabilidad, nuevas funciones y por lo general son más seguras que sus predecesoras, con lo que no hay que pensárselo. De hecho, lo habitual es que muchos smartphones y tabletas no puedan disfrutar de las versiones más recientes del sistema operativo móvil de Google pasado un tiempo, ya que es el propio fabricante el encargado de adaptarla y ponerla a disposición de sus usuarios (e incluso la operadora de telefonía puede tener también cierto control sobre la disponibilidad de las actualizaciones).
Para instalarla, todo lo que tienes que hacer es dirigirte al menú **Ajustes\Teléfono\Acerca de** y pulsar sobre **Actualizaciones de software** 7, en donde también podrás activar la comprobación automática para recibir una notificación cada vez que haya una actualización disponible.
Cuando vayas a instalarla, es recomendable que lo hagas con la tableta enchufada a la



red eléctrica, ya que si durante el proceso de actualización te quedas sin batería pueden producirse daños irreparables en el sistema. En el apartado Información de software podrás consultar cuando lo desees la versión de Android que tienes instalada en tu dispositivo.
Centrándonos ya en tu duda sobre tu antiguo PC de sobremesa, al venderlo es probable que no obtengas mucho dinero (ya que los nuevos equipos cada vez son más baratos y por las características que tiene tendrás que rebajarlo mucho para darle salida). Si aún así decides venderlo, formatea antes el disco duro con un borrado en profundidad que evite que nadie pueda recuperar la información contenida. Por ejemplo, con Eraser (**http://eraser.heidi.ie**) 8 podrás llevar a cabo un borrado en varios pasos, que llevará un tiempo pero es altamente efectivo.
En caso de quedarte tu viejo PC, tienes dos opciones que te pueden interesar: actualizar alguno de sus componentes o destinarlo a otras tareas secundarias pero que pueden resultar útiles.
En el primer caso, te recomendamos que consultes el manual del fabricante de tu equipo (disponible en **ftp://ftp.dell.com/Manuals/all-products/esuprt_desktop/esuprt_dimension_desktops/dimension-5150x_Owner's%20Manual_es-mx.pdf**) para saber qué componentes puedes cambiar y cuál es el máximo soportado. Por ejemplo, actualizando la memoria RAM a la mayor cantidad admitida y reemplazando el disco duro por una unidad de estado sólido (SSD) notarás una mejora sustancial en el rendimiento sin tener que invertir mucho. También puedes probar a instalar Linux ahora que el soporte de Windows XP llega a su fin, y así explorar con otros sistemas operativos que además son menos exigentes y, por tanto, serán más fluidos en tu PC.
En el caso alternativo, la imaginación es tu mayor aliado: puedes utilizar tu viejo PC como servidor de contenidos, destinarlo exclusivamente al uso de aplicaciones ofimáticas (que por lo general son muy ligeras) o utilizarlo como «museo virtual» de videojuegos retro, instalando una buena colección de títulos antiguos a los que jugar sin problemas.



Modo kiosko en Windows 8.1

En la asociación de la facultad a la que pertenezco, tenemos un ordenador puesto a disposición de cualquier que esté en la sala. Tiene instalado Windows 8.1 y la idea es que se pueda utilizar para hacer consultas web, ya sea la intranet, Google, webmail, etc. El caso es que cada dos por tres se cuela algún virus o los usuarios toquetean algo del ordenador. Ahora tenemos que reinstalarlo casi todas las semanas y además, tampoco podemos permitirnos el lujo de dejar un ordenador exclusivamente dedicado para consulta, nos gustaría poder utilizarlo para otras tareas. Hay alguna manera sencilla de configurar una cuenta de usuario para que sólo pueda ejecutar el navegador web, un modo kiosko de esos, y dejar otra cuenta normal para cuando trabaje con el ordenador. Así no podrán estropear nada y puedo aprovecharlo para otras tareas cuando esté libre.

Damian Encinas

La nueva funcionalidad **Acceso Asignado** te permite utilizar lo que comúnmente se denomina **modo kiosko**, un ordenador personal que te permite ejecutar una única aplicación, generalmente para acceder a información o vender entradas. Antes era necesario utilizar aplicaciones de terceros o distribuciones de Linux especialmente diseñadas para ello. Ahora, las versiones de Windows 8.1 **RT. Pro y Enterprise** (las versiones preview tienen

esta funcionalidad desactivada) te permiten configurar el modo kiosko de manera sencilla. Además, no es necesario que dediques un ordenador completamente a esta tarea, ya que se puede configurar una cuenta especial junto a las demás para cuando lo necesites y luego activar el acceso asignado.
Para comenzar el proceso, debes iniciar sesión e Windows 8.1 con un usuario administrador. Luego pulsa la combinación **Tecla Windows + C** y pulsa sobre el icono Configuración que aparece en la parte inferior de la barra situada en la parte derecha de la pantalla. Ahora la barra cambia de color y te ofrece varias opciones. Pulsa sobre **Cambiar configuración de PC** para continuar. 9 En la pantalla de configuración, ve al menú situado en la parte izquierda y haz clic en Cuentas. De nuevo en el menú situado en la parte izquierda, pulsa en Otras cuentas. Ahora, en la parte derecha pulsa sobre el icono



Agregar un usuario para crear la nueva cuenta.
En la ventana de creación de nueva cuenta. Haz clic en la opción **Iniciar sesión sin una cuenta Microsoft (no recomendado)** situado en la parte inferior. 10 En la ventana siguiente pulsa en **Cuenta local**. Introduce los datos de la nueva cuenta y pulsa **Siguiente**. Revisa los datos y presiona **Finalizar**. Después de crear la cuenta es necesario iniciar la sesión con ella. Desde la pantalla de la interfaz metro haz clic en el icono de tu usuario, situado en la parte superior derecha y selecciona la nueva cuenta que acabas de crear. La primera vez que inicias sesión Windows realiza la configuración de tu cuenta. 11 Como Internet Explorer es parte de Windows, no tienes que instalar nada. En caso de querer utilizar alguna aplicación específica para el modo kiosko, tendrías que instalarla en la cuenta que acabas de crear.

Preparando tus aplicaciones 11

Cierra la sesión y vuelva a entrar con una cuenta de administrador y accede de nuevo a la configuración de las cuentas de usuario (donde creaste la nueva cuenta). En el menú de la parte izquierda de la pantalla, pulsa sobre **Otras cuentas**. Ahora, en la parte derecha aparecerá la nueva cuenta que has creado anteriormente. Luego haz clic en la opción **Establecer una cuenta para acceso asignado** que aparece debajo de la cuenta. En la pantalla siguiente pulsa sobre **Elegir una cuenta** y selecciona la nueva cuenta que has creado. Luego haz clic en **Elegir una aplicación** y selecciona el navegador web Internet Explorer.
Para terminar, reinicia el equipo. Al entrar en tu ordenador con la cuenta que acabas de configurar, sólo podrás utilizar el navegador web.
Para dejar de utilizar la cuenta de acceso asignado, **pulsa la tecla Windows 5 veces rápidamente**. El equipo se reiniciará y podrás elegir otra cuenta para iniciar la sesión.

10 Siguiente Cancelar

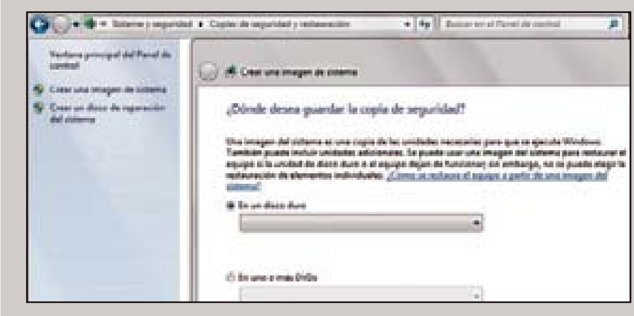
La consulta del mes

Obtener discos de restauración

Fidel García

Tengo un sobremesa con Windows XP Service Pack 3 y un portátil HP con Windows 7 Home Premium 64 bits. Ambos son plenamente legales y dispongo de licencia, pero no tengo los discos físicos. ¿Cómo los consigo?
Arturo Ramos

Por lo general, existen diferencias entre adquirir Windows por uno mismo (ya sea mediante descarga o compra del disco) o que el PC que tengamos lo tuviese instalado de fábrica. Por este motivo, los fabricantes no incluyen el disco de instalación de Windows, ya que ante esta situación el sistema operativo no es reutilizable. En su lugar, o bien proporcionan discos de recuperación del sistema o incluyen alguna utilidad para proceder a la restauración directamente desde una partición del disco.
También puede darse el caso de que simplemente nos den instrucciones para crear nuestro propio disco de restauración o llave USB de recuperación, de manera que si queremos o necesitamos reinstalar Windows en ese ordenador podamos hacerlo fácilmente. Lo recomendable es crear tal herramienta en cuanto estrenamos el equipo, claro está. Desde la llegada de Windows 7 es algo muy sencillo de hacer, y puedes consultar las instrucciones paso a paso en la **web oficial de Microsoft** (**http://windows.microsoft.com/es-es/windows7/create-a-system-repair-disc**).
Si no disponemos de ninguno, ciertos fabricantes ofrecen en Internet un conjunto de discos de recuperación para descargar, que podremos instalar siempre y cuando coincidan con el número de serie de la máquina.
Si esta es tu situación, prueba a ponerte en contacto con el fabricante para ver si prestan dicho servicio, ya que si no te tocará recurrir a la instalación (y compra) de un sistema operativo nuevo.







En 2 minutos

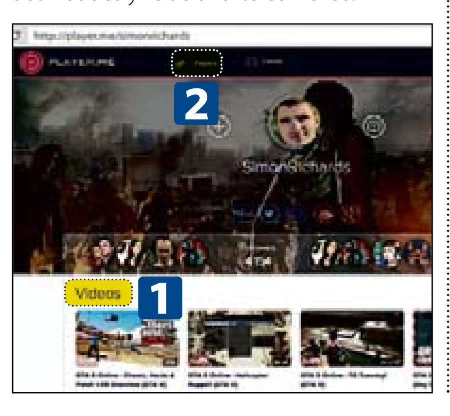
¿Aún te queda tiempo para seguir trasteando con tu ordenador? Para terminar, te proponemos algunas tareas sencillas que puedes realizar en un par de minutos.

Comparte tu perfil de jugón

Los videojuegos son lo tuyo? Si eres un jugón, quieres compartir tus gustos y títulos favoritos, así como contactar con otros jugadores, a través de la plataforma **Player.me** (basada en la popular About.me) podrás crear un perfil para mostrar tus preferencias y relacionarte con la comunidad. Introduce tu correo electrónico y el nombre de usuario deseado, y pincha en **Claim your name!**

Configura tu cuenta

El servicio puede demorarse en enviarte el email con la confirmación de tu cuenta, así que ten un poco de paciencia. Una vez obtenido el acceso, pulsa en tu nombre, situado en la esquina superior derecha, y edita tu información personal introduciendo tu avatar, cuentas en las redes sociales y biografía. También puedes seleccionar tus juegos y géneros favoritos para compartirlos con la comunidad.
Una de las funciones más llamativas de esta plataforma es que en el apartado **Videos** 1 te permite publicar capturas de tus partidas.
Además, puedes buscar otros jugadores en la pestaña **Players** 2 para seguir sus actividades y relacionarte con ellos.



Edita archivos PDF

Si tienes que realizar algún cambio o modificación en un documento PDF con tu ordenador Windows o Mac, una herramienta recomendable para editar archivos en este formato es **Wondershare PDF Editor Pro**. Para descargar el programa de manera gratuita, entra en **www.wondershare.net/ad/pdf-editor/converter.html**, haz clic en el botón correspondiente a tu sistema operativo, instala la aplicación siguiendo las instrucciones del asistente y selecciona la opción **Prueba gratuita** en la pantalla de registro.

Selecciona el documento

Para editar un PDF, selecciona el archivo con el que quieres trabajar para abrirlo en el escritorio. Por ejemplo, para modificar el texto haz clic en la herramienta **Editar** 3, selecciona el área que quieres cambiar y realiza las modificaciones con el teclado. También tienes a tu disposición diferentes herramientas para realizar **Anotaciones** 4 o **Agregar texto** 5, entre otras funciones. Cuando termines de trabajar con el documento, guarda el resultado navegando por el menú **Archivo, Guardar** o **Archivo**, **Convertir**.

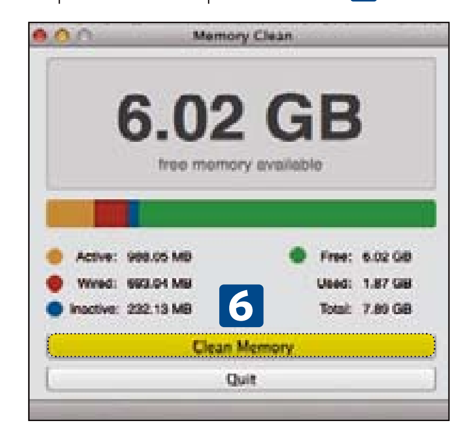


Libera memoria en el Mac

Trabajas con Mac y necesitas más espacio en tu ord enador? Con la herramienta gratuita **Memory Clean** no volverás a tener problemas de espacio en tu equipo porque tienes la posibilidad de liberar memoria fácilmente y en un par de clics.
Para descargarla, entra en **itunes.apple.com/es/app/memory-clean/id451444120?mt=12**, pulsa en el botón **Ver en el Mac App Store** y, a continuación, instala la app siguiendo las indicaciones que te marcará el asistente.

Limpia la memoria

Cuando arranques el programa podrás ver en la parte superior la cantidad de memoria que es posible liberar utilizando la aplicación. Además, cuentas con un resumen que te muestra de manera gráfica la memoria activa e inactiva, el espacio libre y el utilizado, así como el tamaño total de la memoria de tu Mac. Para limpiarla, haz clic en el botón **Clean Memory** 6 y espera hasta que concluya el proceso. La aplicación se encargará de liberar la memoria que pueda ser limpiada, y podrás ver que hay más espacio disponible en el apartado **Free** 7.



Diseña tarjetas de visita

Para que puedas presentarte como es debido, y facilitar con estilo y comodidad tus datos personales, profesionales y de contacto, tienes la posibilidad de crear tarjetas de visita a través del servicio online de **Vistaprint**. Esta plataforma te ofrece soluciones gratuitas y de pago, te permite personalizar el diseño y ordenar la impresión y el envío a tu domicilio fácilmente.
Para comenzar, sólo tienes que entrar en **www.vistaprint.es** y navega por el menú **Tarjetas de visita, Tarjretas de visita gratis** para crear una tarjeta sin tener que realizar un desembolso.
A continuación, haz clic en el botón **Elige entre 45 diseños** del apartado **Tarjetas de visita gratis** para acceder al catálogo que hay disponible.



Personaliza la tarjeta

En el siguiente paso puedes personalizar la tarjeta introduciendo tus datos personales, profesionales y de contacto en el formulario de la columna de la izquierda **8**. A continuación, tan sólo tienes que elegir uno de los diseños disponibles en el catálogo de la columna de la derecha **9** y puedes observar el resultado en el espacio central **10**.
Si estás satisfecho con el resultado, pulsa en **Siguiente** y valida la impresión y el envío para recibirlas donde tú indiques.

Crea un collage con fotos

Si quieres encontrar nuevas siluetas y diseños para tus collage de fotos puedes echarle un vistazo a **Kizoa**. Entra en **www.kizoa.es**, pulsa en el botón **Abrir Kizoa** y selecciona después la pestaña **Collage** en el menú superior **11**. Tienes a tu disposición tres maneras para crear tu collage: rejillas y collages mágicos, modelos de Kizoa y creación libre. Si, por ejemplo, te quieres basar en una plantilla temática, haz clic en la opción **Modelo de Kizoa** y selecciona una categoría para ver los templates disponibles. Pulsa en **Elegir** de la plantilla que más te guste **12**.

Incluye las imágenes

Una vez elegido el diseño, tienes que añadir tus imágenes. Haz clic en **+ Fotos** de la pestaña **Mis Fotos** de la columna de la izquierda, y sube las imágenes de tu ordenador. A continuación, pulsa en los espacios con el texto **Deslice su foto o diapositiva hasta aquí** y colócalas en el collage. Realiza los ajustes que quieres en las imágenes y haz clic en **Guardar**.



Controla el acceso a Twitter

Si eres usuario de Twitter y sueles vincular tu perfil que tienes en otras aplicaciones, es recomendable que le eches un vistazo de vez en cuando a las apps y servicios autorizados para eliminar los que ya no utilizas. Para gestionar esto, accede a tu cuenta de Twitter, haz clic en el icono con forma de engranaje y después pulsa en **Configuración**. Dirígete a **Aplicaciones** **13** y podrás ver el listado completo de las app autorizadas a tener acceso a tu perfil. Haz clic en el botón **Revocar acceso** **14** de las que ya



no utilizas. Recuerda que esta acción no es definitiva y en cualquier momento puedes volver a conceder acceso.



HABLA EL DISEÑADOR DE LA INTERFAZ DE W8

Toda la verdad

Si como usuario de Windows te has preguntado alguna vez por qué Microsoft decidió introducir la interfaz Metro en Windows 8 y con qué propósito, resolvemos los interrogantes.

Por Manuel Vilella

Windows 8 supone un cambio importante en la forma de manejo del sistema de Microsoft y es que el usuario es desprovisto de un elemento que ha jugado un papel decisivo en su trabajo diario: el botón de inicio. Ahora, este papel lo desempeña una pantalla con multitud de aplicaciones diseñadas específicamente para ella, y denominada Metro o Interfaz Moderna.Sin embargo, nos quedan algunas dudas, como: ¿Sigue Microsoft pensando en el usuario de escritorio? ¿Cuál era su objetivo? Esperamos despejar estos interrogantes gracias a las aportaciones en Reddit de Jacob Miller, participante en el proceso de diseño de la experiencia de usuario de Windows 8.

Suposición de que Metro es inútil

Jacob Miller iniciaba así, de manera interesante, su argumentación: “Quiero hablar sobre por qué elegimos Metro por defecto, en lugar del escritorio y por qué es bueno a largo plazo, especialmente para los usuarios avanzados (...). En este punto, probablemente estés esperando que (...) trate de convenceros de que Metro es actualmente útil. He hablado sobre ello en el pasado de manera extensa en Reddit, pero para esta discusión (...)asume que Metro es mi*rda para los usuarios (incluso si no crees que lo sea).”

¿A qué usuarios se dirige Metro?

Miller explicó que dividieron a los usuarios de Windows en dos grupos: los creadores de

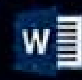
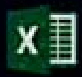
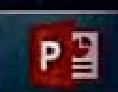
¿Por qué sin multiescritorio?

Al ser compartido un mismo espacio (escritorio) tanto por usuarios avanzados como por usuarios domésticos, todas las mejoras debían adaptarse a ambos grupos al mismo tiempo. Esto suponía una importante restricción a la hora de introducir mejoras. Éstas debían ser simples para que el usuario ocasional no se confundiese. Afirman que muchas nuevas prestaciones, como la de multiescritorio, no pudieron introducirse por no ser lo suficientemente simples. Ahora que el usuario ocasional tiene su espacio (Metro), esperan poder poder añadir ésta y otras muchas características.



El multiescritorio confundía al usuario doméstico, menos experimentado, de ahí que no se introdujese.



sobre Metro

Miller: "Metro se introdujo por defecto porque los usuarios no exploran, nunca habrían llegado hasta él. Ahora ya lo conocen".

contenido y los consumidores de contenido. Los primeros se consideraban los usuarios avanzados, que tenían varias ventanas abiertas en varios monitores y que trabajaban bajo ciertos niveles de complejidad. El segundo grupo, por su lado, eran usuarios ocasionales que simplemente utilizan el ordenador para acceder a las redes sociales o ver fotografías.
Jacob Miller afirma que "Windows 8 se diseñó pensando en los usuarios que consumían contenido como uso principal del ordenador". Afirma Miller que por ello la interfaz Metro podía considerarse el enemigo del usuario avanzado.

Dos perfiles diferentes

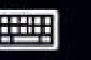
Teniendo en cuenta que Windows es un sistema con una cuota de mercado importantísima para el mercado de consumo, se entiende que todo lo que pueda causar confusión al usuario doméstico preocupa a los diseñadores de Microsoft. Es por tal motivo que decidieron crear dos escenarios separados: "Todos los usuarios domésticos tendrían su propio, nuevo y brillante lugar para ver fotos de gatos: Metro. Los usuarios avanzados tendrían entonces rienda suelta en su dominio nativo: el escritorio".
Se explica que pasará algún tiempo hasta que Microsoft centre el foco en los usuarios más avanzados, sin embargo una vez que el foco llegue a ellos Microsoft podrá implementar características para los usuarios avanzados que nunca antes pudo implementar.

Los usuarios avanzados

En cuanto a por qué los usuarios avanzados deberían utilizar la interfaz moderna, se explica que ésta se diseñó tanto para ser utilizada con teclado como con ratón. Miller opina que la interfaz ofrece muchas más posibilidades de las que ofrecía el antiguo menú de inicio, por lo que podría entenderse la nueva interfaz como un menú de inicio gigante.
Por otra parte, el diseñador afirma que ya sabían que a los usuarios les iba a costar el cambio inicial. Además, hace constar la conocida reticencia histórica de los usuarios a los rediseños, como ha quedado demostrado con la mala aceptación de Metro.



La interfaz moderna o Metro, como se llamó en un principio, forma parte de la estrategia de Microsoft a largo plazo.






9:15 AM
10/9/2013

En el próximo número...

A la venta el 23 de mayo



TEMA DE PORTADA

Tablets Android más baratos de lo que imaginas



PRÁCTICO

Sigue con XP de forma segura

HARDWARE

Pulseras para hacer deporte



MAGAZINE

¿Qué es el Internet de las Cosas?

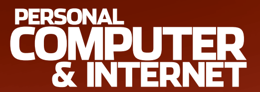


Y mucho más...

HARDWARE
SOFTWARE
INTERNET
PRÁCTICOS
TECNOLOGÍA
ACTUALIDAD
REPORTAJES

*Los temas anunciados en esta página, pueden variar en función de la actualidad

S



EXPRIME AL MÁXIMO

LAS REDES SOCIALES

✔ Facebook ✔ Twitter ✔ Vine ✔ Tumblr ✔ Foursquare
✔ Spotify ✔ YouTube ✔ Deezer ✔ Google+ ✔ Hootsuite


zinio


KIOSKO


O.
ORBYT



PRÁCTICOS REDES SOCIALES

¿Quieres triunfar en las redes sociales? ¿Te gustaría gestionarlas fácilmente? Descubre todo lo que puedes hacer en los perfiles de tus redes sociales gracias a nuestros tutoriales.

Sumario







Configura tu privacidad en Facebook

En dos sencillos pasos

Con Facebook puedes compartir con amigos tus momentos. Pero eso no significa que cualquiera pueda ver tus fotos o datos privados. Configurar la privacidad de tu perfil de Facebook es muy sencillo.



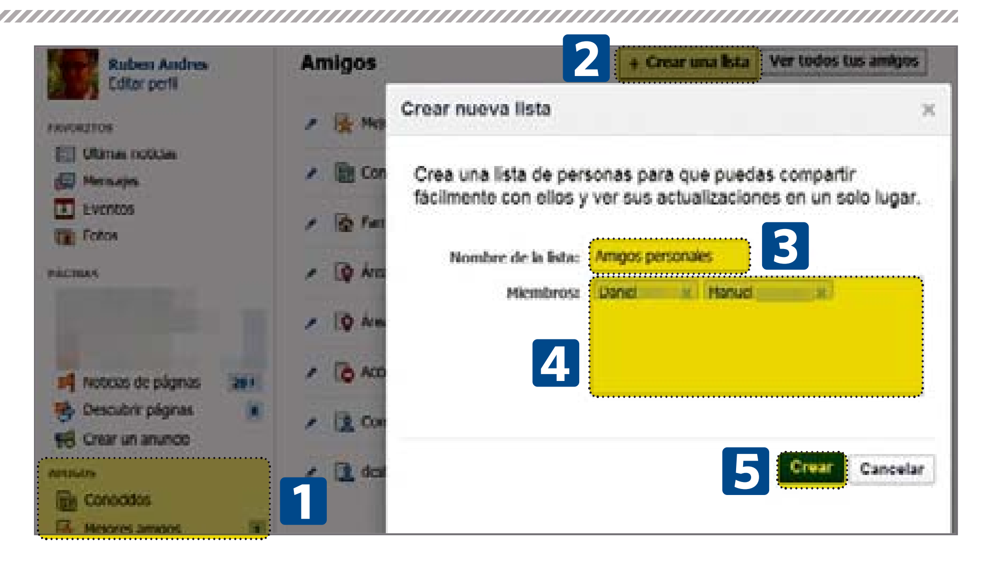
Seguramente usas Facebook a diario y usas esta red social para compartir contenido de carácter privado. La configuración de la privacidad de Facebook se encarga de establecer quién puede ver determinado contenido y quién no puede acceder al mismo. Para ello es necesario que clasifiques decorrectamente a tus amigos y establecas unas reglas de visibilidad para el contenido que publicas.
Tal vez esto te puede parecer tedioso, pero en realidad es mucho más sencillo de lo que parece.

PASO 1 • Amigos... y amigos

El primer paso para establecer quién puede ver tus estados en Facebook es clasificar a tus amigos. Así te resultará más fácil controlar tu privacidad.

Tipos de amigos

Dado que no mantienes la misma relación con todas las personas que te rodean, es importante establecer categorías para diferenciar a los amigos personales, de aquellos que ni siquiera conoces personalmente.
Lo primero que tienes que hacer es crear una nueva lista en la que organizar a tus amigos. Haz clic sobre el enlace **MÁS** que aparece al situar el puntero sobre



la sección **Amigos** 1 y pulsa sobre +**Crear una lista** 2. A continuación, en el cuadro que aparece, asigna un nombre a la lista 3 y escribe el nombre de los amigos que quieras incluir en ella 4. Una vez que hayas terminado, haz clic sobre **Crear** 5.

Agrega amigos a las listas

Con la catalogación de tus amigos te será más sencillo mantener la privacidad tus publicaciones. Pero las amistades cambian, y tal vez un compañero de



trabajo, ahora es amigo personal. Puesto que vuestra relación ha cambiado, también lo hará en Facebook.
De ese modo compartirás con él asuntos más personales, que cuando estaba en la lista de compañeros del trabajo.
Para poder cambiarlo de lista, lo primero que debes hacer es acceder a tu perfil y hacer clic en **Amigos** 6.
A continuación, busca al amigo al que cambiarás de lista y haz clic **Amigos** 7 de su derecha.
Elige una de las listas existentes 8, o haz clic sobre **Añadir a otra lista** 9 para ver o crear otras listas.

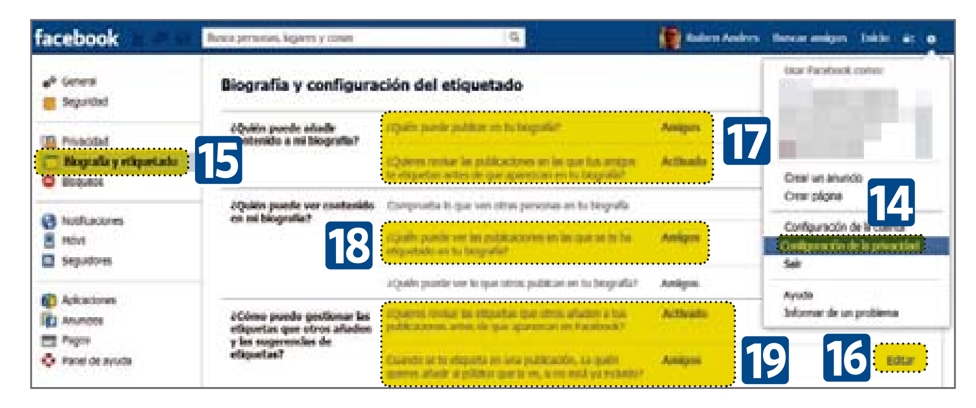
PASO 2 • Limita el acceso a tus contenidos

Una vez que hayas clasificado a tus amigos, podrás determinar qué contenido verán tus amigos y qué verán tus conocidos. Bastará con establecerlo a la hora de publicar tus estados.

¿Quién ve tus estados?

Cuando crees un estado determinado, puedes establecer quién podrá verlo. Esto se hace desde el cuadro **Estado**.
En la parte inferior, encuentras el botón de privacidad 10. Haz clic sobre él y elige quién puede ver tu publicación.
Si eliges la opción **Público** 11 lo podrán ver todos, aunque no sean tus amigos.
Si escoges **Amigos** 12 lo verán todos los que aparecen en tu lista de amigos.
Y si eliges la opción **Personalizado** 13 establecerás que sólo sea visible para determinadas listas o para amigos que tú indiques.





Evita las etiquetas

Otro factor a tener en cuenta es que otras personas tienen la posibilidad de etiquetarte en fotos que, tal vez, no dan la mejor imagen de ti. No te preocupes, ya que existe una manera de evitarlo.
Configura tu cuenta para sea necesaria tu aprobación antes de publicar cualquier foto en la que te hayan etiquetado.
Para configurarlo, haz clic sobre el icono Configuración y elige **Configuración de privacidad** 14.
Después, **Biografía y etiquetado** 15.
Pulsa sobre **Editar** 16 en las distintas secciones para configurar quién publicará en tu biografía 17, quién verá las publicaciones en las que estás etiquetado 18 y revisar las publicaciones en las que se te etiqueta 19.
A partir de ahora, cuando alguien te etiquete en una foto, en lugar de publicarse en tu muro, te lo notificarán en tu **Registro de actividad**.

¿Te invitan a jugar?

Recibir constantemente invitaciones a juegos o eventos que no te interesan es algo que puede resultar muy molesto. Facebook te ayuda a conseguir evitar esas molestas notificaciones.
Lo primero que tienes que hacer es acceder a la opción Configuración de privacidad tal y como hiciste en el apartado anterior. A continuación, elige la entrada **Bloqueos** del panel lateral izquierdo.
En la sección **Bloquear las invitaciones de aplicaciones**, escribe el nombre del amigo que te las envía.
Esto no bloquea a este amigo, solo oculta las invitaciones que te envíe.
Haz lo propio para conseguir bloquear los eventos que alguno de tus amigos pueda enviarte.
También puedes bloquear las aplicaciones en Bloquear aplicaciones. Bastará con escribir el nombre de la aplicación o juego a bloquear.



Crea un concurso en tu página de Facebook

Con Easypromos

Dale vida a la página de tu negocio en Facebook con la creación de un concurso o una promoción.



Si tienes una página en Facebook y quieres aportarle actividad, una buena idea es poner en marcha un concurso o una promoción interesante para que tus seguidores participen, inviten a sus amigos y lo compartan. Solo necesitas es una idea creativa que vaya a llamar la atención de tu público objetivo. Para las cuestiones técnicas, cuentas con multitud de soluciones que ponen a tu alcance las herramientas necesarias para desarrollar y publicar tu concurso o promoción. Descubre cómo puedes crear tu acción con una de estas apps, **Easypromos (www.easypromosapp.com)**, que te permite publicar una promoción de manera gratuita.

PASO 1 • Crea el concurso o la promoción

Para crear un concurso o una promoción en tu página de Facebook tienes a tu disposición diferentes aplicaciones y servicios con distintos planes y precios. En este paso a paso te mostramos cómo crear una promoción gratuita utilizando una de las aplicaciones más conocidas, **Easypromos**.

Instala Easypromos en tu página de Facebook

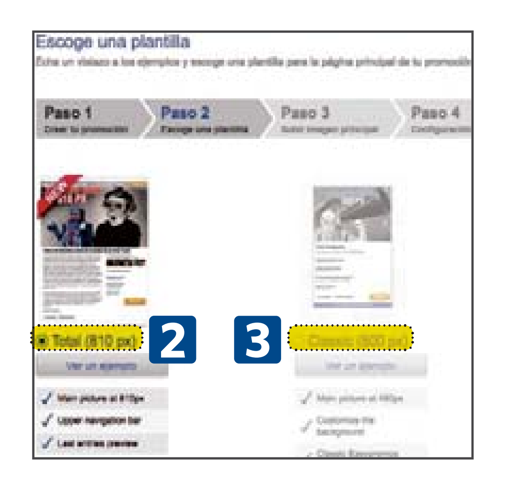
Easypromos pone a tu disposición una prueba gratuita para que puedas lanzar tu primer concurso o promoción y evaluar su funcionamiento.

Para instalar la app en tu página de Facebook, primero tienes que entrar en la página de Easypromos y a continuación hacer clic en el botón **Prueba easypromos gratis**. Después, el sistema te dirigirá a Facebook, donde tienes que seleccionar la página en la que quieres aplicar la promoción en el desplegable **Choose Facebook Pages**. Ahora márcala y haz clic en el botón **Agregar pestaña de página**. Por último, tienes que leer la información legal y la política de privacidad, y pulsa en el botón **Permisos** si estás de acuerdo para concluir la instalación y empezar a crear tu primer concurso o promoción.

Configuración de participaciones
Sólo fans:
Max. usuarios:
Publicar participaciones:
Configuración de votos 1
Participaciones votables:
Formulario de registro - Información de usuario
¿Requieres e-mail?:

Crea tu promoción

Una vez que hayas instalado Easypromos en tu página de Facebook, haz clic en el botón **Crear nueva promoción** de tu panel personal para introducir los datos de la acción que quieres lanzar en tu página. En el Paso 1. **Crea tu promoción** tienes a tu disposición un formulario donde tienes que escribir la información que te solicita el sistema: título, descripción, idioma por defecto, términos y condiciones legales de la promoción, y fechas de participación.
En los apartados de texto cuentas con herramientas para darle formato a lo que escribas, dispones de opciones para añadir imágenes y enlaces.
Además, también tienes la posibilidad de configurar las opciones de participación, indicando **qué usuarios pueden participar (fans o no fans)**, entre otros aspectos, así como configurar los datos que vas a requerir en el formulario de registro para los participantes.
En caso de que quieras poner en marcha un concurso, asegúrate de marcar



la casilla **Participaciones votables** del apartado **Configuración de votos** 1.
Por último, tienes que marcar la casilla para aceptar las condiciones de uso y la política de privacidad, y haz clic en el botón **Crear promoción** para avanzar al siguiente paso.

Elige el diseño

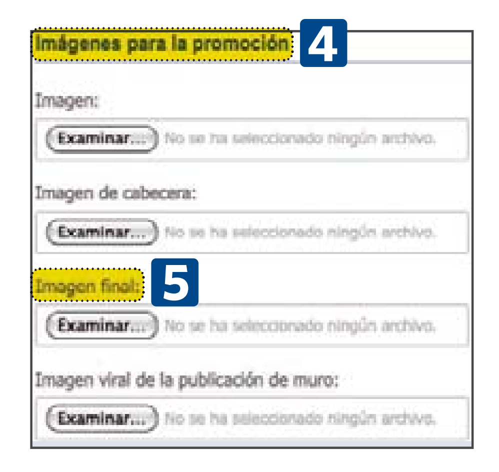
En el siguiente paso tienes la posibilidad de elegir el diseño que tendrá tu concurso o promoción seleccionando una de las plantillas disponibles en Easypromos. El servicio cuenta con dos diseños: **Total** 2, con un ancho de 810 px y compuesto por una barra de navegación superior, una imagen principal, una columna informativa y otra columna que recoge los últimos participantes; o **Classic** 3, que se compone de una imagen principal de 480 px de ancho, un fondo personalizado y una columna para mostrar la información. Marca la casilla de la plantilla que prefieres aplicar a tu concurso o promoción y haz clic en el botón **Continuar** para avanzar al siguiente paso.
En el **Paso 3** del proceso de publicación cuentas con las herramientas necesarias para subir la imagen principal de tu concurso o promoción. Los formatos válidos son JPEG, PNG y GIF, **el peso máximo es de 2MB** y será redimensionada para ajustarse al ancho de la plantilla, de manera que cuida las proporciones para evitar que pierda calidad o se deforme.
Para terminar el proceso, haz clic en **Examinar** para buscar la imagen en el disco duro de tu ordenador y en **Subir imagen** para añadirla.

PASO 2 • Configura las opciones avanzadas

Una vez que hayas introducido la información y elegido el diseño, en el panel de Easypromos encontrarás el borrador de tu concurso o promoción. En el siguiente paso, configura las opciones avanzadas y publica la acción en tu página de Facebook.

Añade más imágenes

Después de subir la imagen de cabecera para tu promoción, el sistema te dirigirá a la pestaña **Borradores** de la ventana **Gestión de promociones** para que completes la información adicional y ultimes los detalles para publicar tu concurso o promoción.
Ahora tienes que hacer clic en la opción **Editar** del recuadro azul y accederás a la ventana **Actualiza tu promoción**, donde encontrarás un formulario con los datos que ya has cumplimentado, como el título, la descripción o las fechas de vigencia. Baja en la página y dirígete al apartado **Imágenes para la promo-**



ción 4, donde puedes modificar la fotografía principal, así como incluir una imagen para la cabecera y la imagen viral de la publicación en el muro.
Para continuar con el proceso, tienes que hacer clic en el botón **Examinar** de todas las que quieras incluir y a continuación, busca el archivo en tu ordenador para así poder añadirlas.

Incluye cupones y códigos promocionales

Easypromos te ofrece la posibilidad de incluir cupones y códigos promocionales que pueden descargar los usuarios para beneficiarse de tu concurso u oferta.
Para añadirlo a tu promoción, sube el cupón en formato PDF o de imagen en el campo **Imagen Final** 5 del apartado **Imágenes de la promoción**. A continuación, dirígete al apartado **Cupones y códigos promocionales** y escribe el texto del botón de descarga para el cupón en el campo **Descargar/imprimir cupón y código promocional**.
Por ejemplo, puedes poner **Descarga el cupón.** Por último, escribe las indicaciones necesarias para canjear el cupón y disfrutar de la promoción en el campo **Instrucciones del cupón**. Por ejemplo, puedes indicar que entreguen el cupón al entrar en el establecimiento o al hacer su pedido.



Selecciona la pestaña de publicación

Para concluir con la edición de la información adicional, dirígete al apartado Publicación de la promoción. Marca la casilla **Aparecer en la Página de Easypromos principal** y selecciona la pestaña en la que quieres incluir tu concurso o promoción en el desplegable **Pestaña de publicación**. Por último, incluye un mensaje de agradecimiento para todos los participantes y haz clic en el botón **Guardar y salir**. Easypromos te ofrece la posibilidad de gestionar las pestañas de tu página por si quieres seleccionar otra o modificar la que se genera por defecto. Para ello, pulsa en la pestaña **Opciones** del menú superior y selecciona **Pestañas** en el desplegable. Para editar la pestaña por defecto, coloca el curso del ratón sobre el apartado **Tab #1 [Promos]** y pulsa en **Editar pestaña**.



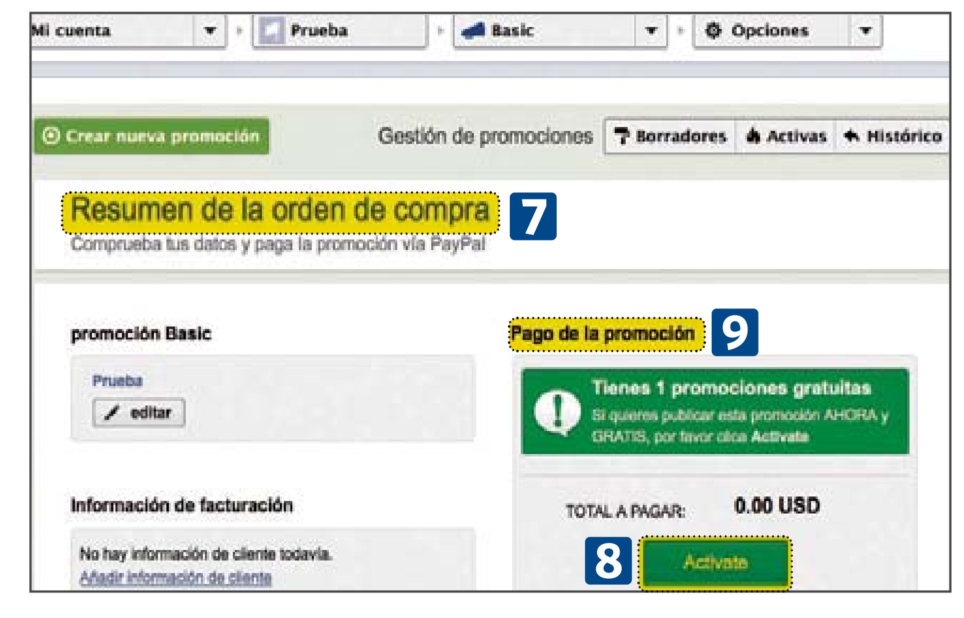
A continuación, haz clic en la imagen del apartado **1. Opciones de acceso a la pestaña** **6** para acceder al formulario y cambiar el título y la imagen.

PASO 3 • Publica y gestiona tu promoción

Ahora puedes publicar tu concurso o promoción, gestionar las participaciones y monitorizar los resultados. Descubre lo sencillo que es y ¡pon manos a la obra!

Previsualiza el resultado

Una vez que hayas terminado de introducir la información adicional y configurado las opciones avanzadas, haz clic en la opción **Previsualizar** que se encuentra en la ventana **Borradores** para ver cómo han quedado todos los elementos y cómo los verá el usuario.
Si vas al menú **Modo de previsualización**, podrás ver que tienes los enlaces directos a cada una de las secciones de la promoción para que puedas comprobar el resultado detenidamente.
Revisa que todos los contenidos son correctos y que todo está a tu gusto, y si no estás satisfecho puedes modificar los elementos que quieras volviendo a la ventana de edición.



Activa el concurso o la promoción

Una vez que hayas revisado todas las páginas que componen el concurso o la promoción, y si todo está correcto tienes que hacer clic en la opción **Activar promoción** que podrás encontrar en la ventana **Borradores**.
En la pantalla **Resumen de la orden de compra** **7** verás el nombre de tu acción con un botón para acceder a la edición en caso de que te hayas olvidado algún detalle.
Para poder activar tu concurso o promoción, lo primero que tienes que hacer es pulsar en el botón **Activate** **8** que encontrarás en el apartado **Pago de la promoción** **9**, siempre teniendo en cuenta que tienes una promoción de prueba gratuita.
Las siguientes que actives tendrán un coste de 15 dólares (unos 11€) y deberás cumplimentar los datos bancarios para la facturación. Si tienes previsto publicar concursos o promociones a menudo, también tienes la opción de suscribirte a algún plan desde 29 dólares al mes (unos 22 €).

Gestiona las participaciones

Después de activar tu concurso o promoción, los usuarios podrán comenzar a participar en la fecha de inicio que introdujiste en los datos generales. Para que puedas ver las personas que se han inscrito, haz clic en la pestaña **Activas** del menú **Gestión de promociones** y luego en la opción **Ver participantes**. En la ventana **Listado de entradas** 10 tienes la posibilidad de visualizar los datos de las personas que han cumplimentado el formulario de participación, incluyendo los detalles de amigos invitados y publicación en el muro. Si quieres borrar una participación puedes hacerlo haciendo clic en la opción **Eliminar**, y también pueden localizar a un participante a través del buscador de palabras clave. Para consultar el listado con mayor comodidad, tienes la posibilidad de exportar los datos en formato XLS pulsando en la opción **Exportar listado de participaciones a CSV / Excel**.



Promociona tu acción

Easypromos pone a tu alcance herramientas rápidas para que puedas promocionar tu acción a través de tu página de Facebook, así como de otras plataformas. Para ello, pulsa en la opción **Promocionar** de la ventana **Promociones activas**, dirígete al punto **1. Publica la promoción en el Timeline de tu página** 11 y pulsa en el botón **Publicar en el Timeline** 12. A continuación, introduce un texto que anime a la participación en el campo **Haz un comentario** y haz clic en el botón **Compartir** para publicarlo en el muro de noticias de tu página. Otra manera para promocionar tu acción consiste en publicar el enlace al concurso o promoción en otras plataformas, como Twitter, blogs o foros. Para obtener los enlaces directos, dirígete al punto **2** 13 de la ventana **Cómo promocionar mi promoción** y pulsa en el botón **Ver enlaces a la promoción** 14. En esta página podrás copiar el enlace principal, el de la promoción dentro de tu página de Facebook, el del formulario de participación y el del listado público de participaciones. Por último, también puedes destacar tu promoción en la página de Easypromos contratando una campaña en el punto **3** por 12 dólares al día (unos 9 €). Ya has podido ver lo fácil que te puede resultar poner en marcha un concurso o una promoción.

Ganadores

Cuando el concurso o la promoción finalice, haz clic en **Ganadores** en **Promociones activas** para gestionar a los finalistas y confirmar a los ganadores. Puedes usar los filtros de la columna **Filtrar usuarios** para ordenar a los participantes por fecha de registro o número de votos. Si encuentras participaciones repetidas o quieres eliminar algún usuario, puedes hacerlo colocando el cursor del ratón sobre él y seleccionando **Excluir/Incluir**. Cuando hayas marcado a los finalistas, pulsa en **Siguiente, Confirmar finalistas**. Escribe los nombres correspondientes en los campos **Ganadores y Suplentes** de la pantalla **Selecciona los ganadores**, y haz clic en **Confirmar los ganadores** para finalizar el proceso.



Publica contenidos multimedia en Twitter

Y complementa tus tweets

¿El texto se te queda corto para expresarte en Twitter? Si quieres llegar a tus followers a través de todo tipo de formatos, descubre cómo compartir contenidos multimedia.



Si eres un usuario muy activo en Twitter y, además de las actualizaciones textuales, quieres compartir con tus followers más contenidos, en este práctico te mostramos diferentes alternativas para publicar fotos, vídeos y mensajes de audio de una manera muy sencilla y en pocos minutos. Centraliza tus imágenes y vídeos en servicios como Twitpic, publica vídeo desde tu móvil con Vine, crea transmisiones en directo con Twitcam y comparte tus grabaciones a través de SoundCloud o Chirbit. Echa un vistazo a las apps que te proponemos, descubre las posibilidades que tienes, ¡y ponte manos a la obra!

PASO 1 • Comparte imágenes y vídeo

Centraliza las fotos y los vídeos que compartes en Twitter y atrévete a transmitir vídeo en directo para tus followers.

Publica fotos y vídeos con Twitpic

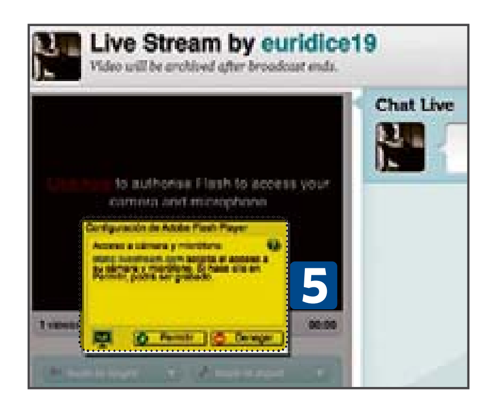
Twitter te ofrece la posibilidad de publicar fotos pero, si quieres compartir vídeos, es necesario que utilices otro servicio, como YouTube o Vimeo, para alojarlos y enlazarlos. Si quieres centralizar este tipo de contenidos y publicarlos fácilmente en la red social, tienes a tu disposición servicios como Twitpic (**twitpic.com**), que puedes vincular con tu cuenta de Twitter para compartir tus fotos de hasta 10 MB y vídeos de hasta 3 minutos de manera automática. Para comenzar, haz clic en el botón **Create an account or login** de la página de inicio y vincula tu cuenta de Twitter introduciendo tus claves de acceso y validando los permisos. Después de acceder con tus credenciales, para publicar una imagen o un vídeo haz clic en la opción **Upload Photo or Video**, situada en la parte superior de la pantalla. A continuación, haz clic en el botón **Select Media** del apartado **Select photo or video** **1** y busca el archivo que quieres compartir en tu ordenador. Luego, escribe el mensaje que quieres compartir en el campo **Caption** **2**, activa o desactiva la casilla

Upload Photo or Video
Select photo or video
Select Media
1
Caption
¡Así acabo la fiesta de cumpleaños!
2
Post Options
Set Location (if available)
3
Share to
Twitter
Connect with Facebook
4
Upload

de la ubicación 3 y pulsa en el botón **Upload** 4 para compartir el archivo.

Comparte vídeo en directo con Twitcam

Si quieres comunicarte con tus seguidores de una manera diferente, un recurso interesante y atractivo que puedes utilizar es la transmisión de vídeo en directo gracias al servicio gratuito de retransmisión vía streaming que te proporciona Twitcam (**twitcam.livestream.com**). Para utilizarlo, lo único que necesitas es una cuenta de Twitter y nueva webcam, y



en muy pocos pasos podrás transmitir vídeo en streaming para tus followers.

Para comenzar, haz clic en el botón **Broadcast Live** de la página de inicio y autoriza la aplicación con tus credenciales de Twitter. Después, autoriza a la aplicación flash 5 a acceder al micrófono y la cámara de tu ordenador haciendo clic en **Permitir**, y la transmisión en directo se iniciará. Twitcam publicará un mensaje en tu timeline con el enlace a tu vídeo, y te ofrece funcionalidades para chatear durante la transmisión.
El archivo se guardará en tu perfil para que puedas visualizarlo en cualquier momento una vez que la transmisión haya concluido.

PASO 2 • Publica mensajes de audio

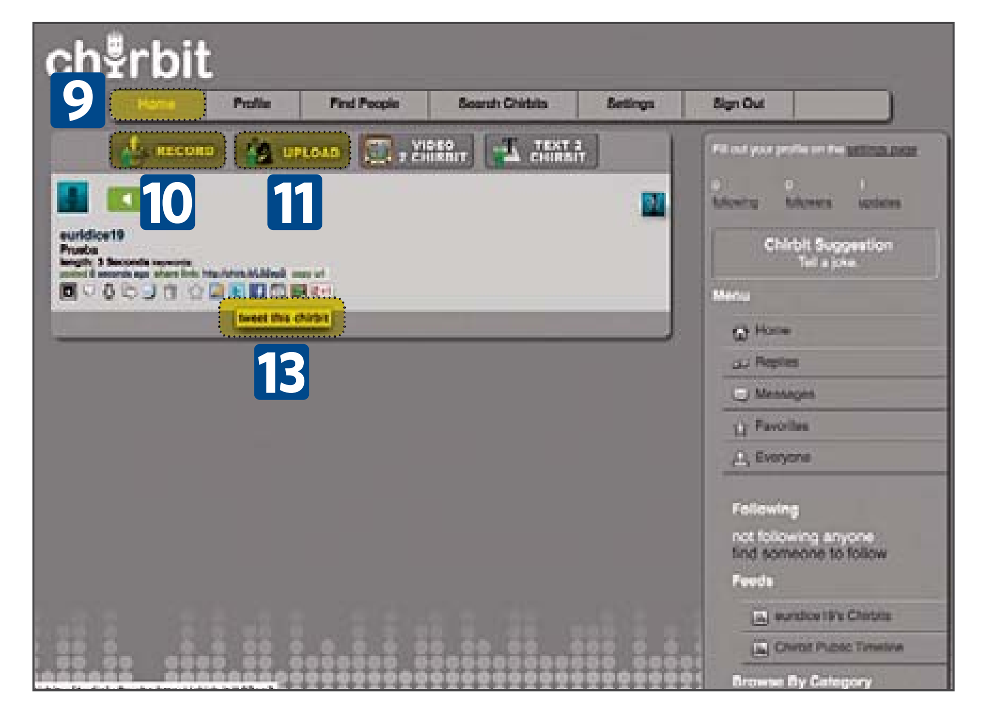
¿Y qué pasa si lo que quieres publicar es un mensaje de audio? Descubre las alternativas que tienes a tu alcance para compartir sonido con todos tus followers.

Twittea audio desde SoundCloud

SoundCloud (**soundcloud.com**), uno de los servicios más populares de la Red para compartir audio, podcasts y música, te permite publicar sonido en Twitter.

Regístrate desde **Sign up for SoundCloud**, bien cumplimentando el formulario o bien a través de tus cuentas de Facebook o Google +. Si quieres grabar tu mensaje directamente, para comenzar haz clic en la opción **Upload** del menú superior, a continuación selecciona **Start new recording** y después pulsa en el botón Rec para iniciar la grabación. En caso de que quieras publicar un archivo de audio de tu ordenador, haz clic en **Choose your files to upload** y selecciónalos para cargarlos.

Tienes la opción de añadir información a cada uno de los ficheros, como el título, la descripción, una imagen o el género, entre otros datos, y puedes configurar la privacidad y las características de reproducción y descarga 6.
Para vincular tu cuenta de Twitter haz clic en la opción **Activate Twitter** 7 del apartado **Make it personal** 8 y valida la sincronización con tus claves. Por último, pulsa en el botón **Save** para guardar tu archivo de audio y publicarlo en Twitter automáticamente.



Comparte sonido con Chirbit

Otra alternativa es Chirbit (**www.chirbit.com**). Para crear tu cuenta, lo primero que hay que hacer es pulsar en la opción **Sign up**, después cumplimentar el formulario y a continuación pulsar en **Join**. Luego dirígete a **Home** 9 en el menú principal y para grabar el mensaje haz clic en **Record** 10, utilizando los controles del reproductor. Después, tendrás que escribir un título, luego asígnale tags y una categoría, y pulsa en **Send** para guardarlo. Si quieres importar un archivo, haz clic en la opción **Upload** 11, a continuación introduce la información del fichero y después pulsa en **Choose your file** 12. Por último, para publicarlo en Twitter y compartirlo con todos tus seguidores selecciona la opción **Tweet this chirbit** 13 en el listado.





¿Cansado de los 140 caracteres de Twitter?

Cuéntalo con un vídeo

¿Quieres recoger en un vídeo lo mejor de tu cuenta de Twitter? Vizify es un servicio gratuito y online que permite crear un vídeo con tus publicaciones, con la posibilidad de editar, añadir y eliminar escenas, así como escoger la música de fondo, para compartirlo en las redes sociales. Descubre cómo crear y editar el tuyo de una manera sencilla y muy visual.

Si Twitter es tu red social favorita y te gustaría recopilar los momentos memorables de tu perfil, Vizify pone a tu alcance las herramientas que necesitas para crear un vídeo de una forma rápida y sencilla. El servicio te ofrece la posibilidad de incluir todo tipo de publicaciones a través de diferentes formatos de escena, puedes ordenar la secuencia como prefieras, seleccionar la música... ¡Empieza ya a crear el tuyo!



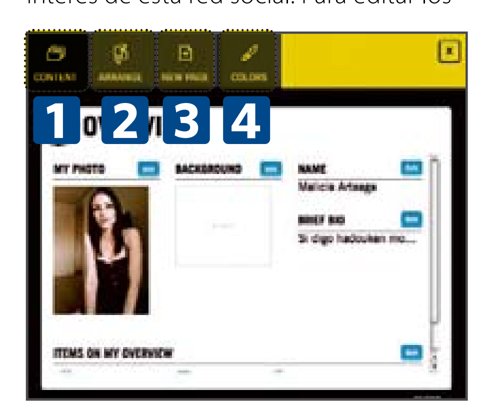
PASO 1 • Crea tu perfil en Vizify

Regístrate en Vizify

Entra en **www.vizify.com** y haz clic en **Sign up now!**. Introduce tu dirección de mail en **Enter your email address**, pulsa en **Let's go!** y en **Begin connecting!** para vincular tus perfiles en las redes sociales con tu cuenta de Vizify.En **Connect your services** puedes sincronizar tu cuenta con LinkedIn, Facebook, Foursquare e Instagram. Pulsa **Connect!** del destacado y validar los permisos.

Configura tu perfil

Además de la posibilidad de crear un vídeo con lo mejor de tu cuenta de Twitter, tu perfil de Vizify también incluye otro tipo de contenidos y datos de interés de esta red social. Para editar los contenidos que quieres mostrar en tu perfil de Vizify, accede al servicio online con tus claves y pulsa en **Edit** del menú superior. En la pestaña **Content** 1 tienes la opción de personalizar la imagen, el fondo, el nombre, la descripción y los elementos que aparecen en la vista inicial haciendo clic en el botón **Edit** de cada apartado. Si quieres reordenar las páginas o eliminar alguna, en la pestaña **Arrange** 2 puedes hacerlo fácilmente arrastrando los elementos. Para añadir una nueva página, pulsa en **New page** 3, selecciona el tipo e incluye el contenido. Selecciona **Colors** 4 para personalizar los colores de tu perfil.



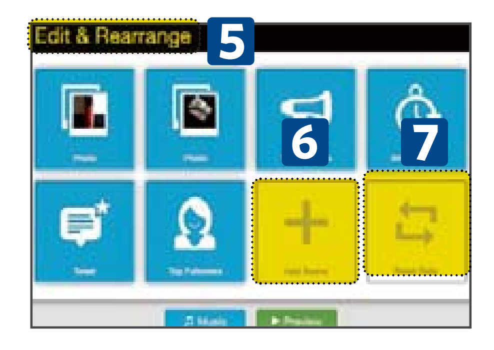
PASO 2 • Edita tu vídeo

Crea tu vídeo

Para comenzar a crear el vídeo con tus publicaciones de Twitter, haz clic en el destacado **Animated portrait of my Twitter** de tu página de inicio de Vizify. El sistema analiza los contenidos de tu cuenta y crea un vídeo de manera automática, que puedes visualizar haciendo clic en el botón **Play** de la página **Twitter video**. Para personalizarlo, añadir escenas o elegir la música de fondo, pulsa en el botón **Edit** situado debajo del reproductor.

Edita las escenas

En la ventana **Edit & Rearrange** 5 puedes ver las escenas que componen tu vídeo. Tienes la posibilidad de reordenarlas haciendo clic sobre ellas y arrastrándolas hasta la posición deseada. Para editar el contenido de la escena,



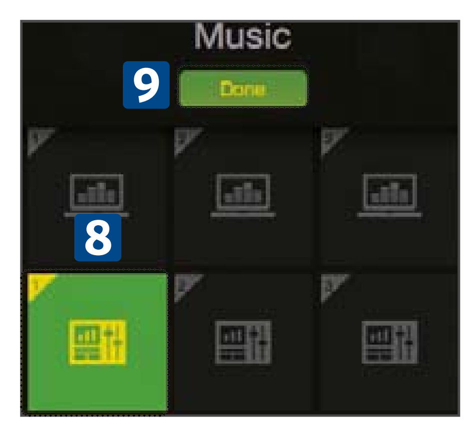
pulsa sobre la que quieres modificar y selecciona el contenido que prefieres mostrar de entre las opciones disponibles, que varían dependiendo del tipo de escena. Por ejemplo, para editar una escena del tipo **Photo** lo único que tienes que hacer es seleccionar otra imagen en la ventana de opciones y pulsar en el botón **Done**. Si lo prefieres, puedes borrar la escena haciendo clic en **Cut Scene**.

Añade una nueva escena

Para incluir una nueva escena en tu vídeo, haz clic en la opción **Add Scene** 6 de la ventana **Edit & Rearrange**, y después selecciona el tipo en la ventana de opciones. Hay escenas que sólo pueden incluirse una vez, como la dedicada a los seguidores o la de Tweet topics, de manera que si ya están añadidas en tu vídeo puedes editarlas como te explicamos en el punto anterior. Los tipos de escena que puedes incluir sin limitación son **Photo**, donde se muestra una imagen de tu cuenta de **Twitter**, y Tweet, que recoge una de tus publicaciones. Para añadir la nueva escena, haz clic en el tipo, selecciona el contenido para mostrar y pulsa en el botón **Done** para finalizar. Si no estás satisfecho con el resultado, puedes volver a la composición por defecto haciendo clic en la opción **Reset data** 7.

Elige la música de fondo

Una vez que hayas terminado la edición de las escenas de tu vídeo, en el siguiente paso tienes la posibilidad de añadir música de fondo. Haz clic en el botón **Music** situado al pie de la ventana **Edit & Rearrange**; a continuación, accederás al catálogo de temas disponibles en Vizify, que están clasificados por género. Haz clic en los módulos de las canciones para escucharlas 8 y, cuando encuentres la que te parezca más adecuada para acompañar a tu vídeo, pulsa en el botón **Done** 9 para añadir la pista de audio.



Publica tu vídeo

Después de personalizar las escenas y elegir la música de fondo, el siguiente paso consiste en ver cómo han quedado las modificaciones para ver si te gusta el resultado y compilar tu vídeo. Para ello, haz clic en el botón **Preview** de la ventana **Edit & Rearrange** y accederás al reproductor con la vista previa de tu vídeo. Si quieres realizar algún cambio, pulsa en el botón **Edit** 10 para regresar a la pantalla de edición. En caso de que estés contento con el resultado, haz clic en el botón **Continue** 11. Si te gustaría



compartirlo en Twitter, edita el texto y pulsa en el botón **Tweet** en la ventana **Share it on Twitter**, y también tienes la opción de dar las gracias a los followers que aparecen en el vídeo en la ventana **Thank the followers in your video**. A continuación, se publicará el vídeo y podrás verlo en tu perfil de Vizify haciendo clic en el botón **See my page**.

Más cuentas

Si no lo hiciste al registrarte, puedes llevar a cabo la sincronización desde **Add services** del menú principal, seleccionando la red social que quieres vincular y aceptando los permisos. Después de asociar la nueva cuenta, verás que en tu página de Vizify aparecen nuevos destacados y páginas.



Crea y gestiona eventos con Google+

Y adminístralos a tu gusto

Si estás organizando un evento y quieres que la tarea de gestionarlo sea más fácil y cómoda, crea un evento en Google + y aprovecha sus funciones para promocionarlo.



Google + te ofrece la posibilidad de crear una página personalizada para tu evento, elegir los círculos con los que quieres compartirlo o seleccionar uno por uno a los contactos que quieres invitar. Puedes introducir toda la información de utilidad para los participantes, editar el diseño, enviar invitaciones, compartir fotos y comunicarte con los asistentes de una manera sencilla y rápida, y también tienes la opción de crear un evento online a través de Hangouts. Descubre cómo utilizar la herramienta de eventos de la red social y benefíciate de sus funciones para gestionar cualquier convocatoria.

PASO 1 • Crea el evento

En primer lugar, introduce la información que quieras facilitar de tu evento y envía las invitaciones a los contactos que quieras que participen.



Introduce la información

Ve a Google + en **plus.google.com** y a la opción **Eventos** pulsando en la **Inicio**. Después, haz clic en **Crea un evento** y entrarás en el formulario para introducir la información de la convocatoria.
A continuación, escribe el título en **Título del evento** **1**, selecciona la fecha y las horas de inicio y finalización en los des-

plegables **2** y, si lo deseas, la ubicación **3** y una descripción en **Detalles** **4**. Si quieres incluir más información, pulsa en la flecha del desplegable **Opciones del evento** **5** y luego en **Avanzadas, Mostrar más opciones** **6**.

Personaliza la imagen

Elige la imagen de cabecera con un clic en **Cambiar tema**. Pulsa en las categorías para filtrar los diseños por temática. Cuando encuentres el que quieres, selecciónalo y luego haz clic **Establecer como tema** **7**. Si prefieres utilizar tus propias fotos, pulsa en **Tus fotos** **8** o en **Subir** **9** para cargar una foto.

Envía las invitaciones

Ve a **Para** y selecciona los círculos o pulsa en **Buscar personas**. Cuando termines, pulsa en **Invitar** para publicar el evento y enviar las invitaciones. Si te has olvidado de incluir a alguien, puedes enviar más invitaciones pulsando en **Invitar a más** del apartado **Invitados**.

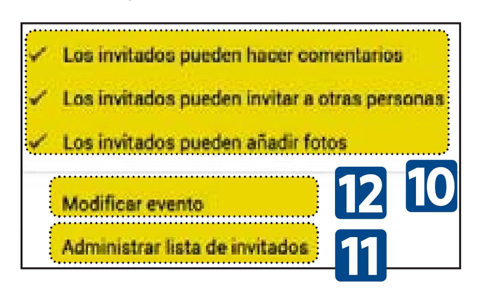


PASO 2 • Comparte, publica y gestiona

Comparte comentarios, publica imágenes en el muro, gestiona la lista de invitados y configura las diferentes opciones de interacción.

Comentarios y fotos

Para compartir información de interés, puedes publicar comentarios en el muro del evento. Ve a **Añade un comentario**, escribe el mensaje y pulsa en **Compartir.** Y, si quieres añadir imágenes, pulsa en el icono con forma de cámara para subir fotos desde tu ordenador, seleccionarlas de tus imágenes en streaming, de tus álbumes de Picasa o de Google Drive.



Configura las opciones

Para ajustar las características que te permite el sistema, ve a **Detalles** y pulsa en la flecha. En el módulo superior **10** puedes activar o desactivar los comentarios de los invitados, la opción de que los participantes puedan invitar a otras personas o la posibilidad de que puedan añadir fotos. Si quieres eliminar a algún contacto invitado, haz clic en **Administrar la lista de invitados** **11**, y si necesitas editar la información del evento, pulsa en **Modificar evento** **12** y actualiza los datos.

Envía recordatorios

Si quieres enviar un recordatorio u otro tipo de mensaje a los contactos que has invitado, Google + pone a tu disposición una herramienta para avisar a las personas que elijas. Ve al módulo **Invitados** de la página del evento y haz clic en el botón **Mensaje**. Escribe el mensaje que quieres enviar en el campo de texto **13** y selecciona los destinatarios en el campo **Para** **14**.



Puedes mandarlo a los invitados que han confirmado su asistencia, a los que no irán, los que quizá vayan y los que aún no han respondido. Cuando termines, haz clic en el botón **Enviar** **15** y los destinatarios que hayas seleccionado verán una publicación, recibirán un correo electrónico y una notificación con tu mensaje en la red social.



Descubre Tumblr y sácale partido

Comunícate con Microblogging

Si disfrutas compartiendo tus pensamientos pero te da pereza mantener un blog, seguro que Tumblr te va a interesar. Es una red social de microblogging en la que puedes crear tu blog para compartir textos, imágenes, enlaces, audio y vídeo.



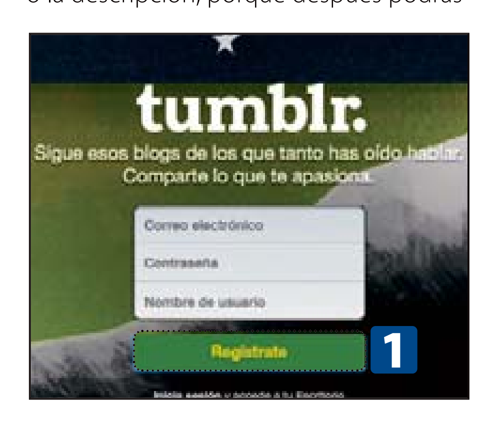
Las funcionalidades de Tumblr te permiten personalizar tu página con infinidad de temas y tienes la opción de editar el código HTML, modificar el diseño de los módulos y configurar la tipografía. Además, en tu blog puedes publicar todo tipo de contenido: textos, citas de otros usuarios, imágenes de hasta 10 MB, audio, vídeo, enlaces y conversaciones. ¿El resultado? Un espacio con un diseño personalizado donde puedes publicar cualquier contenido de forma sencilla. ¡Justo lo que necesitabas para comunicarte con el mundo!

PASO 1 • Regístrate en Tumblr

¿Quieres empezar a comunicarte en Tumblr? Regístrate para crear tu blog y comienza a publicar los contenidos que quieras en un par de minutos. Además, puedes vincular tu cuenta a Facebook y Twitter para sincronizar las actualizaciones.

Completa el formulario de registro

Registrarse en Tumblr es muy fácil. Lo único que tienes que hacer es introducir en el formulario de la página de inicio tu correo electrónico, tu contraseña y el nombre de usuario que quieres utilizar, y pulsar en el botón **Regístrate** **1**. A continuación, escribe tu edad en el campo **¿Cuántos años tienes?**, marca la casilla para aceptar los términos y condiciones legales y haz clic en **¡Listo!** Después, introduce el captcha de verificación y pulsa en el botón **¡Listo!** Tras cumplimentar el formulario, te llegará un correo electrónico para que verifiques tu cuenta. Haz clic en el botón **Verificar dirección de correo electrónico** y luego en **Ir a Tumblr** para completar el proceso de registro. Una vez que hayas verificado tu cuenta, tienes que suscribirte a tres blogs de tu elección y luego crear el tuyo cumplimentando la información básica. No te preocupes si aún no tienes claro el título o la descripción, porque después podrás





modificar los datos. Selecciona también una imagen en **Avatar** y personaliza la imagen de la cabecera con los controles para ver las opciones disponibles. Cuando termines, haz clic en **Crear** para guardar la información y crear tu blog.

Configura y completa tu perfil

Tras crear y verificar tu cuenta, para completar tu perfil ve a configuración de Tumblr haciendo clic en el icono con forma de engranaje del menú superior. Selecciona la opción **Cuenta** 2 en el menú de la columna de la izquierda para modificar tu mail o contraseña, elegir el sistema para editar las publicaciones o cambiar el idioma, así como para ignorar usuarios o eliminar tu cuenta.
Para configurar tu muro de noticias en Tumblr, pulsa en la pestaña **Escritorio** 3 del menú de la izquierda. A continuación, marca o desmarca la casilla de los ítems que te interese modificar (por defecto están todas marcadas) para personalizar el tamaño de las fotos en el muro, la aparición de notificaciones o permitir el desplazamiento ilimitado, entre otras opciones. En **Correo electrónico** 4 tienes la posibilidad de ajustar las comunicaciones por e-mail del servicio, y en **Aplicaciones** puedes gestionar las apps que tengas conectadas a tu cuenta. Haz clic en **Guardar** cuando termines la configuración en todos los apartados para conservar los cambios.

Configura tu blog

Si quieres ajustar opciones como el idioma, la zona horaria o las publicaciones por correo electrónico de tu blog, dírígete a la última opción del menú de la izquierda de configuración, que corresponde a tu blog, y que por defecto se llama **Sin título** 5. A continuación, modifica la URL de acceso a tu blog editándola en el campo de texto 6, marca las casillas indicadas si quieres permitir preguntas, respuestas y colaboraciones, configura las publicaciones en cola y consulta tu dirección para publicar por correo electrónico. Después, ajusta las opciones de **Feeds RSS**, selecciona el idioma y la zona horaria en los desplegables y configura las opciones de indexación en los motores de búsqueda en el apartado **Directorio**. Cuando termines, haz clic en **Guardar** para guardar los cambios. Para compartir las publicaciones que hagas en Tumblr en Facebook o en Twitter puedessincronizar ambas cuentas. Ve a los apartados de estas redes sociales en la ventana de configuración de blog y marca la casilla. Acepta los permisos y vincula los perfiles.



PASO 2 • Personaliza tu blog

Una vez que hayas creado tu cuenta en Tumblr, el siguiente paso es personalizar el diseño del tema de tu blog y configurar las opciones para empezar a compartir en esta red social.

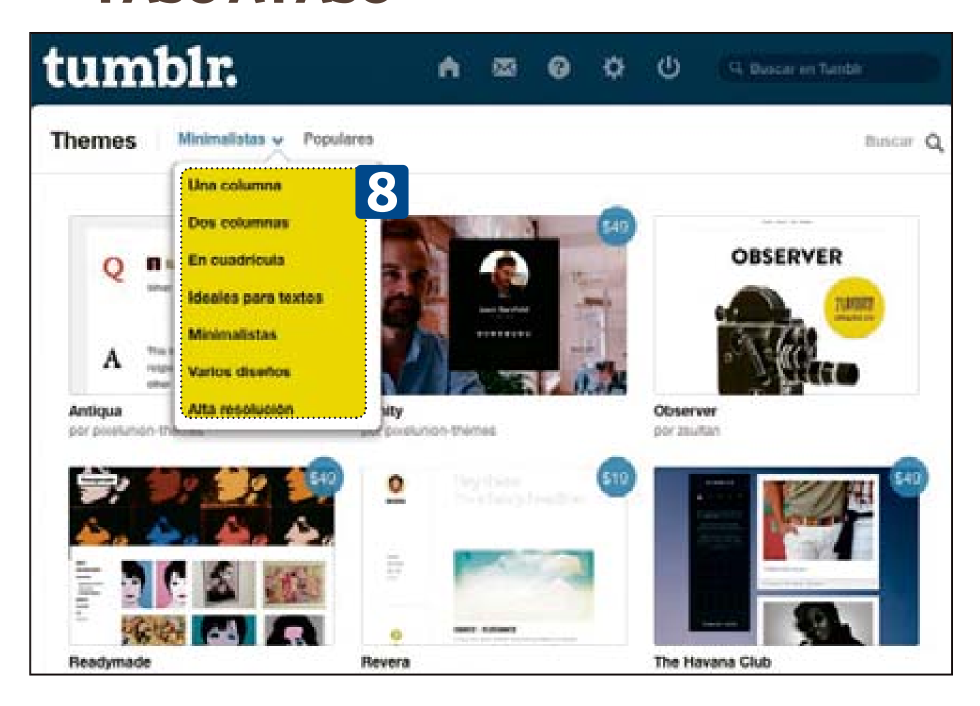
Elige el tema

Tumblr tiene diversas herramientas con las que puedes editar, modificar y ajustar a tu gusto el diseño de tu página personal. Para elegir el tema de tu blog, haz clic en el botón **Personalizar** 7 de la pantalla de **Configuración** y luego en el botón **Buscar temas** para ir al catálogo de diseños. Si quieres consultarlos todos, entra en **www.tumblr.com/themes**. Para filtrar el catálogo, haz clic en **Categorías** y selecciona la opción que se ajuste mejor a tus necesidades (una o dos columnas, cuadrícula, especial para texto, alta resolución, etc.) 8. Aquí puedes encontrar templates gratuitos y de pago: los temas gratis no tienen precio y los de pago tienen el coste en la esquina superior derecha de la diapositiva. Para ir a una vista previa de cómo quedará en tu pantalla, haz clic sobre los diseños que te gusten. Cuando te decidas, pulsa en el botón **Instalar** para utilizarlo en tu blog.

Edita tu blog

Si quieres editar la información de tu blog, así como realizar alguna modificación en el tema que has seleccionado, puedes hacerlo de una manera rápida y sencilla con las opciones de la columna de la izquierda. Introduce el título de tu blog y una descripción en sus respectivos campos de texto 9. A continuación,

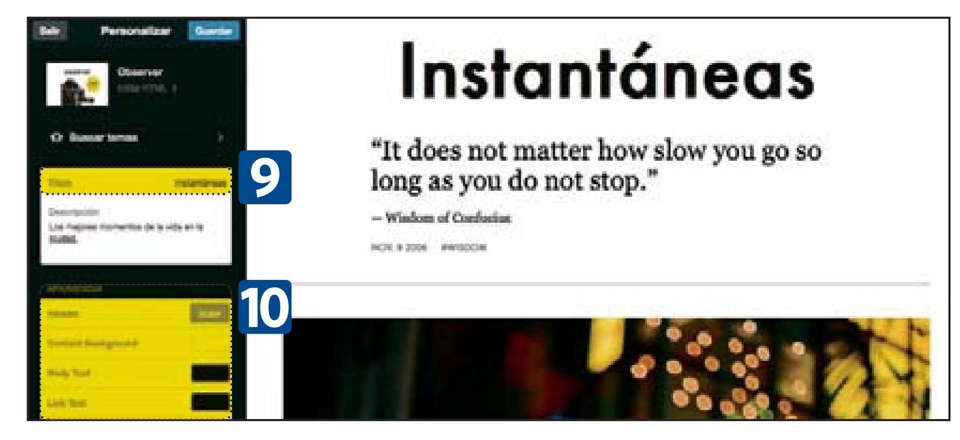




en el apartado **Apariencia** 10 puedes configurar los elementos que permita el autor del tema, como subir una imagen de cabecera, ajustar los colores de los diferentes elementos, seleccionar los módulos que se muestran y los que no, los nombres de usuario para mostrar en diversos servicios, los colores del texto y los tipos de fuente.
También puedes añadir páginas para, por ejemplo, incluir tu biografía y ofrecer más detalles sobre ti. Haz clic en **+ Añadir una página** situada al final del menú de la izquierda, edita la URL y el título de la página en los campos de texto y después introduce los contenidos ayudándote de las herramientas de edición. Activa **Mostrar enlace a esta página** para que aparezca en el menú de tu blog y pulsa en **Actualizar y vista previa** y luego en **Guardar** para finalizar la edición de la nueva página.

Opciones avanzadas

Para continuar con la configuración de tu blog, dirígete al apartado **Opciones avanzadas** situado al final del menú de la ventana de personalización. Aquí tienes la posibilidad de indicar si los enlaces se abrirán en la misma página o en una nueva, activar el diseño optimizado para dispositivos móviles o promocionar tus publicaciones.
Además, puedes acceder a una vista previa de tus publicaciones, cargar posts de ejemplo, indicar el número de publicaciones por página o añadir CSS personalizado copiando el código en el campo de texto .
Cuando tengas todo listo, haz clic en el botón **Guardar** y luego en la flecha para volver a tu escritorio de Tumblr.
Si quieres personalizar todavía más el tema que has elegido y sabes HTML, pulsa en el botón **Editar HTML** situado debajo del nombre del template en la ventana de personalización.
Realiza las modificaciones que quieras en la ventana de edición del código y a continuación pulsa en el botón **Actualizar vista previa** para revisar tus avances. Cuando termines, pulsa en la flecha de la esquina superior izquierda para volver al menú anterior.

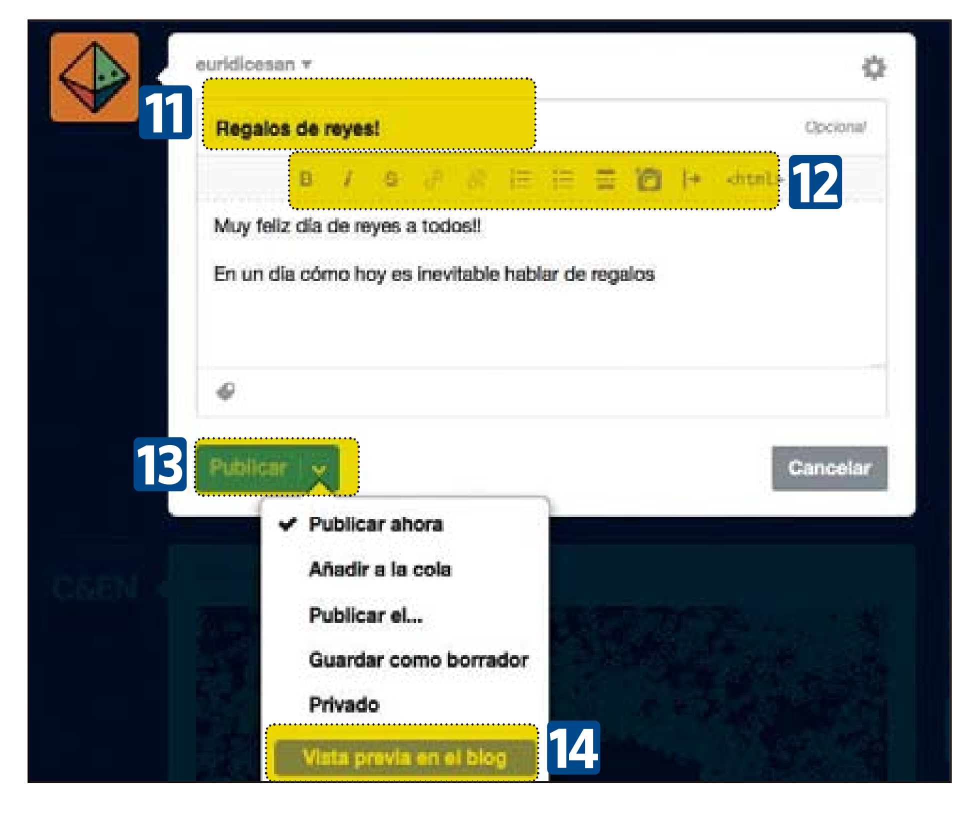


PASO 3 • Muévete en Tumblr

¿Ya has completado tu perfil en Tumblr? Después de crear tu cuenta y personalizar el diseño de tu blog, en el siguiente paso aprenderás cómo moverte en la red social para empezar a disfrutar de sus funcionalidades: publica contenidos, reblogea, sigue otros blogs… ¡Descubre todo lo que te puede ofrecer!

Publica contenido en tu blog

Publicar contenido en tu blog de Tumblr es muy sencillo. Para ello, accede a tu escritorio y selecciona el tipo de contenido que quieres compartir en la barra de herramientas superior, por ejemplo **Texto**. A continuación, introduce un título para la publicación si lo deseas 11 y escribe el contenido de la entrada ajustando la maquetación con las herramientas del editor 12. Añade si quieres una foto pulsando en el icono **Subir imagen** y seleccionando el archivo de tu ordenador, y luego ajusta las opciones de publicación haciendo clic en la flecha situada junto al botón



Publicar 13 para subir la entrada en el momento o programar la actualización. Cuando termines, pulsa en la opción **Vista previa** en el blog 14 para ver cómo va a quedar tu post y, si estás satisfecho, haz clic en el botón **Publicar** para subir la actualización.

Busca blogs y contactos

Para encontrar blogs de la temática que te interese y seguir sus contenidos en Tumblr, dirígete a la pestaña **Buscar blogs** del apartado **Cuenta** del menú de la derecha. En la opción **Destacados** del menú superior puedes ver una selección de blogs recomendados que te pueden gustar, y tienes la posibilidad de filtrar el listado atendiendo a las categorías de la columna de la derecha. En cada miniatura puedes ver una imagen, la descripción y la localización del autor. Haz clic en el botón Seguir en los blogs que te interesen.

Si tus amigos están en Tumblr y quieres localizar rápidamente los blogs de tus contactos de Facebook o Gmail, pulsa en la pestaña **Gente a la que conoces** del apartado **Buscar blogs** del menú superior. A continuación, pulsa en el logo de uno de los servicios, por ejemplo **Gmail** 17, y acepta los permisos para permitir la vinculación de la cuenta con tu perfil de Tumblr. Por último, pulsa en el botón **Seguir** de los contactos que quieras para suscribirte a sus blogs.

Interactúa con las publicaciones

Tumblr pone a tu disposición distintas alternativas para interactuar con las publicaciones de otros usuarios, y es el autor quien las habilita o deshabilita atendiendo a sus intereses.

Puedes gestionar estas funciones en el apartado de configuración.

En un post, puedes rebloquear el contenido utilizando el icono de las flechas o marcar la publicación como favorita haciendo clic en el corazón de la esquina inferior derecha.

Si quieres ver las acciones de otros usuarios, solo tienes que pulsar en el enlace **X notas** situado en la esquina inferior izquierda. Si haces clic en la esquina superior derecha puedes acceder a la página de la publicación, y en la esquina superior izquierda puedes ver el autor y, en su caso, el usuario que ha reblogueado el contenido.

Tumblr en tu móvil

Si quieres seguir los blogs que te interesan en Tumblr o realizar una publicación en tu perfil en cualquier lugar, Tumblr está al alcance de tu en la app disponible para smartphones Android, iPhone y Windows Phone. Para instalarla, búscala en tu proveedor de apps para descargarla u obtenla con las opciones disponibles durante el registro de tu cuenta.

Puedes seguir las actualizaciones de los blog que sigues en la pestaña de inicio 18, buscar nuevos blogs en la opción de la lupa 19, realizar publicaciones rápidas en el icono con forma de lápiz 20, revisar las características de tu cuenta en el icono con forma de personaje 21 y las estadísticas de tu blog en el icono con forma de rayo 22.







Comparte tus propios vídeos en Vine

Sin grabarlos desde la app

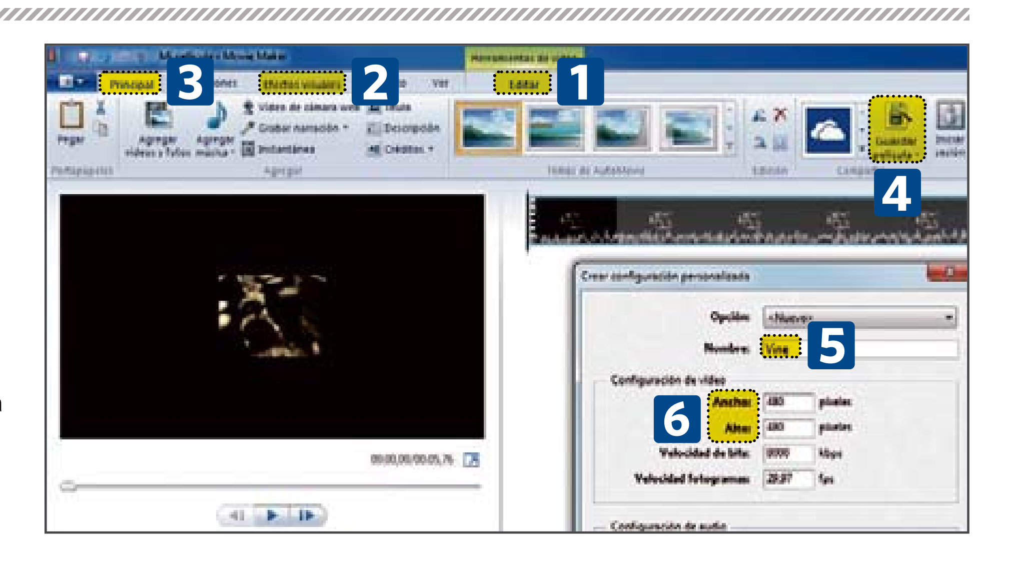
Vine es el hermano "animado" de Twitter, que sustituye los 140 caracteres por 6 segundos de vídeo. Pero el gran inconveniente de Vine es que sólo se pueden compartir vídeos creados con la propia aplicación.



Uno de los factores que más limitan el uso de esta divertida red social, es la imposibilidad de compartir vídeos realizados desde fuera de la propia aplicación. Tal es la limitación, que no se admiten ni los vídeos grabados con el propio dispositivo en la que está instalada la app. Por suerte hay formas de engañar a Vine y darle el cambiazo para compartir un vídeo creado desde cualquier dispositivo. Gracias a este truco podrás incluir todo tipo de vídeos, añadirles efectos y filtros desde editores externos, para luego compartirlo con tus amigos en Vine.

PASO 1 • Edita tu vídeo

Lo primero es adaptar el vídeo que deseas compartir en Vine a sus requisitos técnicos. Es decir, un límite de 6 segundos de duración máxima y una resolución de 480 x 480 píxeles.



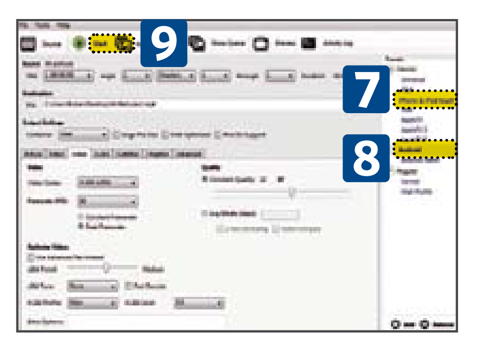
El tamaño importa

Usa tu editor de vídeo favorito, para adaptar el vídeo a las exigencias de Vine. Nosotros utilizaremos **Windows Movie Maker (bit.ly/10kGTyD)**. Tras instalarlo, inicia el programa y arrastra el vídeo hasta la interfaz de **Windows Movie Maker**. Después, accede a la pestaña **Editar** 1 y usa las herramientas **Establecer punto inicial** y **Establecer punto final**, para

adecuar el vídeo al límite máximo de 6 segundos de duración. Cuando termines, puedes añadirle filtros, efectos **2**. A continuación, accede a la pestaña **Principal** **3** y pulsa sobre la opción **Guardar película** **4**. Puesto que ninguno de los perfiles existentes se adapta a las necesidades de Vine, crea un nuevo perfil personalizado con la opción **Crear configuración personalizada**. En el cuadro de configuración, escribe un nombre identificativo para la configuración, por ejemplo, Vine **5**. A continuación, establece un ancho y un alto de **480 píxeles** **6**. Después pulsa sobre **Guardar**. Ahora, haz clic de nuevo sobre **Guardar película** y elige el perfil **Vine** que has creado. Elige donde se guardará el vídeo y pulsa sobre **Guardar**.

Usa el formato correcto

A continuación, cambia el formato de vídeo, para que los servidores de Vine



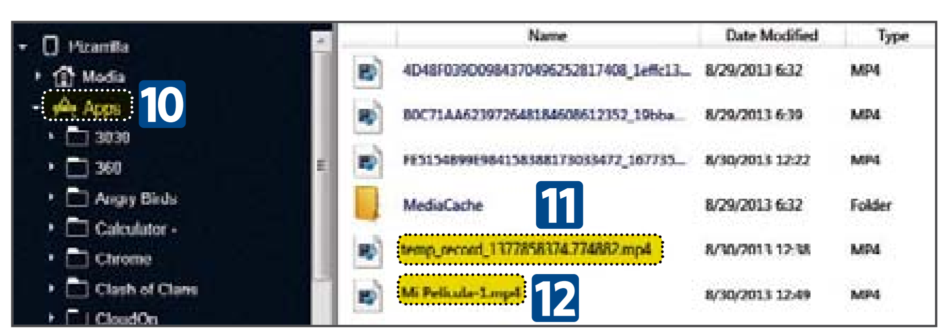
no sean capaces de diferenciarlo de los creados con su aplicación. Para ello utiliza **Handbrake (sourceforge.net/projects/handbrake)**. Tras instalarlo en tu equipo, inicia Handbrake y arrastra el archivo de vídeo que has creado en el paso anterior, hasta el interior de su interfaz. Después, en el lateral derecho, elige el perfil predeterminado para dispositivos **Android** **7** o **iPhone& iPod touch** **8**, según corresponda a tu dispositivo. Automáticamente se ajustan los parámetros del vídeo, dejando inalterable su tamaño. Tras esto, pulsa sobre el **Start** **9**, para comenzar la conversión del vídeo. Tras unos segundos, tu vídeo estará listo para compartirlo.

PASO 2 • Dale el cambiazo a Vine

Ahora que ya tienes el vídeo, solo falta engañar a Vine y hacerle creer que el vídeo se ha grabado desde su aplicación. No te preocupes, es algo muy sencillo de hacer.

Para dispositivos iOS

Para darle el cambiazo a Vine en iOS, debes instalar **iExplorer (macroplant.com/iexplorer)** en tu ordenador y conectar tu dispositivo al PC.

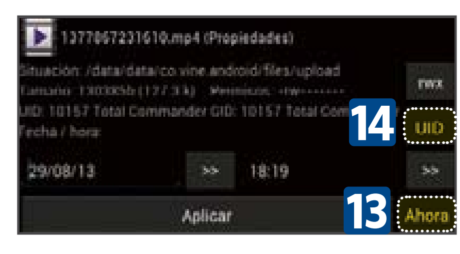


A continuación, accede a Vine en tu dispositivo y graba un vídeo, pero no lo finalices. Deja de grabar cuando falte poco menos del 10% en la barra de tiempo. Después, desde iExplorer, despliega la opción **Apps** **10** de la barra lateral y elige **Vine**. Ahora, haz clic sobre la carpeta **tmp**. Aquí encontrarás el archivo temporal del vídeo que todavía no has terminado de grabar en Vine. El nombre de este archivo es algo similar a **temp_record_número de archivo.mp4** **11**. Arrastra el vídeo que has creado en los apartados anteriores **12**, a esta carpeta y renómbralo con el mismo nombre del archivo temporal del vídeo de Vine. Después, vuelve a Vine en tu dispositivo y toca sobre la flecha de la barra de progreso del vídeo para finalizar la grabación y comenzar a publicarlo.

Tal y como ves en la vista previa, el vídeo ha sido sustituido.

Para dispositivos Android

En Android es algo más complicado, ya que, **debes ser usuario root**. Comienza por instalar la app **Total Commander** en tu Android, conecta tu Android al PC y copia el vídeo creado a la tarjeta SD. Desactiva la conexión a Internet de tu dispositivo. Después, graba un vídeo en Vine hasta llegar a la pantalla de publicación, pero sin llegar a completar la publicación. Ahora, toca sobre **Home** en tu Android para salir de Vine. Ahora Inicia Total Commander y activa las funciones de administrador en su menú **Configurar**. Ahora, busca el vídeo en la tarjeta SD y cópialo. Después, accede a la ruta **/data/data/co.vine.android/files/upload**. Pégalo aquí y renombra el vídeo de la tarjeta SD, para que sustituya al vídeo grabado en Vine. Después, haz una pulsación larga sobre él y elige **Propiedades**.
Acto seguido toca sobre **Ahora** **13** y sobre **UID** **14**.
A continuación, toca sobre el primer cuadro y busca **Vine**.
Repite la operación con el otro cuadro y pulsa en **Aplicar**. Ahora, vuelve a Vine. Dado que no había conexión a Internet, Vine no completó la publicación del vídeo y lo muestra con una notificación. Tienes que activar la conexión a Internet y a continuación pulsar sobre la notificación para reintentar la publicación. Ahora sí, completa la publicación.







Crea y utiliza un perfil en Foursquare

Y registra los lugares que visitas

Registra los lugares que visitas, sigue las actividades y sitios favoritos de tus amigos y benefíciate de promociones especiales en Foursquare.

Si te gustaría llevar un registro de todos los sitios que visitas para consultar el historial en cualquier momento, Foursquare pone a tu alcance las herramientas que necesitas para guardar el registro de los lugares que visitas, compartirlos con tus amigos y seguir las actividades de tus contactos. Sigue los pasos que encontrarás a continuación para crear y completar tu perfil en esta red social, buscar e invitar a tus amigos y empezar a explorar tu entorno para descubrir nuevos locales. Además, tienes la posibilidad de beneficiarte de promociones y descuentos exclusivos por hacer check-in en determinados establecimientos y vincula tus tarjetas.



PASO 1 • Configura tu propio perfil

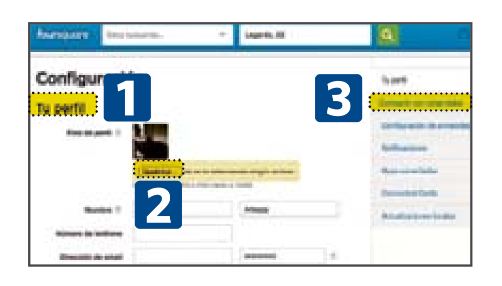
Para registrarte en Foursquare, lo primero que tienes que hacer es entrar en la página es.foursquare.com y pulsar en el botón Regístrate, situado en la esquina superior derecha.

Crea tu cuenta

Si tienes cuenta en Facebook o Google +, solo tienes que hacer clic en el botón correspondiente para registrarte vinculando tu perfil. En caso de que no quieras llevar a cabo la sincronización de tus cuentas, pulsa en la opción **O usa tu email**, cumplimenta el formulario con los datos que te solicita el sistema y valida tu inscripción.

Completa la información

Después de registrarte, puedes completar o modificar la información de tu perfil. Pulsa en **Entrar**, introduce tus credenciales y pulsa en **Iniciar sesión**. Ahora, pulsa en la flecha situada junto



a tu nombre de usuario y selecciona **Mi perfil** 1. Si quieres cambiar la imagen, haz clic sobre ella y busca la foto que te gustaría utilizar con **Examinar** 2. También puedes editar tu nombre, apellidos y correo electrónico, escribir una biografía o añadir tu número de teléfono. Pulsa en el botón **Guardar cambios** cuando termines la edición. Si no vinculaste tus perfiles en las redes sociales durante el registro, puedes hacerlo después desde la opción **Compartir con otras redes** 3. Haz clic en esta pestaña y luego pulsa en los botones **Add Facebook o Add Twitter** para vincular tu cuenta con estos servicios.

Configura la privacidad

Foursquare te permite configurar la privacidad para que puedas decidir qué información quieres compartir y cuál te gustaría mantener en privado. Pulsa en **Configuración de la privacidad** y verás los ajustes.
Por un lado, puedes activar o desactivar la visualización de tu número de teléfono y de tu correo electrónico entrando en el apartado **Información de contacto**. En el epígrafe **Información sobre la ubicación** tienes la opción de aceptar o rechazar la aparición en listas públicas o permitir que tus amigos hagan check-in por ti, entre otras opciones.
Por último, en el apartado **Publicidad** puedes activar o desactivar los anuncios segmentados por comportamiento.



Agrega a tus amigos

Para enviar invitaciones y administrar tus contactos, haz clic en la opción **Amigos** del menú desplegable. A continuación, pulsa en el botón **Encuentra amigos nuevos** para acceder a las opciones para añadir contactos. Puedes importar tu lista de amigos de Facebook, Gmail, Twitter y Yahoo! **4** haciendo clic en el logo del servicio en cuestión y validando la acción con tus credenciales.
Si lo prefieres, puedes añadirlos enviando invitaciones por correo electrónico pulsando en la opción **Invita a tus amigos a Foursquare vía email** **5**.
Según vayas agregando contactos, podrás ver amigos sugeridos en el apartado **Personas que tal vez conozcas**.

PASO 2 • Utiliza Foursquare en tu móvil

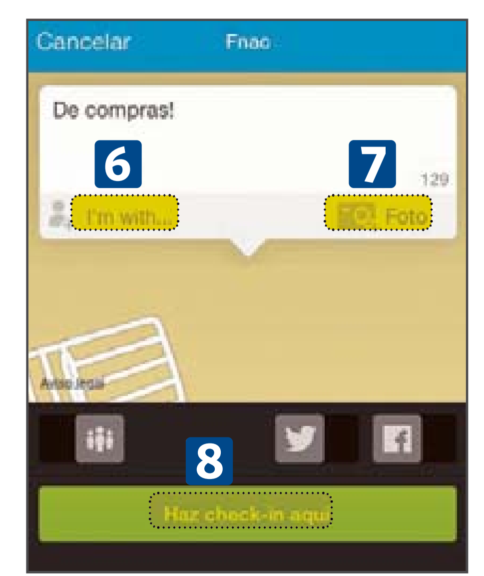
Puedes descargar la aplicación de Foursquare en tu dispositivo. Es compatible con iOS, Android, BlackBerry, Palm, Nokia y Windows Phone.

Instala la app y explora tu entorno

Después de instalar la aplicación e iniciar sesión con tus claves de acceso, para explorar los lugares cercanos a tu ubicación actual pulsa en el campo de búsqueda **Explorar la zona**. Puedes filtrar los resultados por tipo de local, ver las recomendaciones de Foursquare y mostrar los establecimientos con descuentos y regalos. Tienes la opción de modificar el área geográfica en la que buscar pulsando en la flecha en **Cerca de**.

Haz check-in en un lugar

Cuando explores tu entorno en la app de Foursquare puedes ver los lugares con las características que has indicado en el listado o en el mapa, y si haces clic en uno de los resultados accederás a la vista detalle. En esta pantalla puedes ver toda la información del establecimiento. Para indicar que estás en este lugar pulsa en el botón **Haz check-in aquí**, escribe un comentario en el campo **¿En qué andas?**, añade a las personas que te acompañan a través de la opción **I'm with** **6** y adjunta una imagen en la opción **Foto** **7**. Por último, ajusta la privacidad en el icono de la esquina inferior izquierda, marca las casillas de Twitter y Facebook si quieres compartir tu visita en estas redes sociales, y pulsa en el botón **8** para publicar el check-in. Según vayas haciendo check-in en lugares y registrando tus visitas, conseguirás badges o insignias para tu perfil.



Además, también puedes publicar un comentario haciendo clic en el botón **Dejar un tip**, marcar si te gusta o te disgusta el lugar o guardarlo en una de tus listas. Para ver el registro de tus publicaciones haz clic en la opción **Perfil e historial**, y en **Inicio** puedes consultar las actividades de tus contactos.

Administra tus lugares en listas

Foursquare te permite administrar los lugares a través de listas, para que puedas agrupar los sitios que te gustaría visitar, tus restaurantes preferidos o las tiendas que más visitas, entre infinidad de opciones. Por defecto, tu perfil cuenta con la lista Por hacer, a la que puedes acceder desde esta pestaña del menú principal. Si quieres crear nuevas listas, haz clic en la opción **Todas las listas** y luego en el icono **+**. Después, escribe el nombre en el campo de texto y pulsa sobre el botón **Agregar**. A partir de este momento podrás añadir lugares a esta lista haciendo clic en el botón **Guardar** de la ficha detalle.
Ya sabes todo lo que necesitas sobre Foursquare. ¡Empieza a registrar tus visitas y a disfrutar de esta red social!



Comparte música en tus redes sociales

Con tus amigos

¿Te llevas la música a todas partes? Descubre las posibilidades que te ofrecen las redes sociales para compartir tus temas preferidos y las herramientas que ponen a tu disposición otras aplicaciones y servicios.



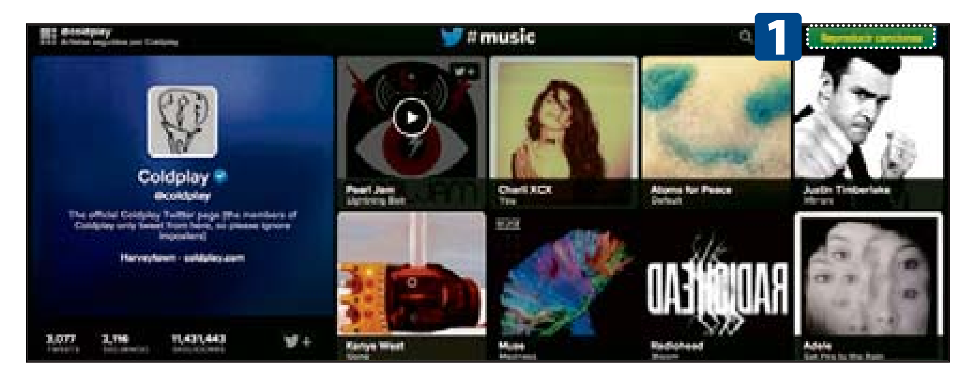
Si eres un usuario activo en las redes sociales y quieres compartir la música que escuchas, hemos recopilado para ti las alternativas más interesantes para publicar tus canciones y reproducir las recomendaciones de tus contactos, la comunidad o el servicio. Así, mientras disfrutas de la música que más te gusta podrás compartirla fácilmente en Facebook, Twitter o Google +, y también tendrás la posibilidad de acceder con comodidad a la selección de temas recomendados por tus amigos o las personas a las que sigues. ¡Descubre las opciones que tienes a tu alcance!

PASO 1 • A través de las redes sociales

Las redes sociales ponen a tu disposición diferentes herramientas para compartir tu música.

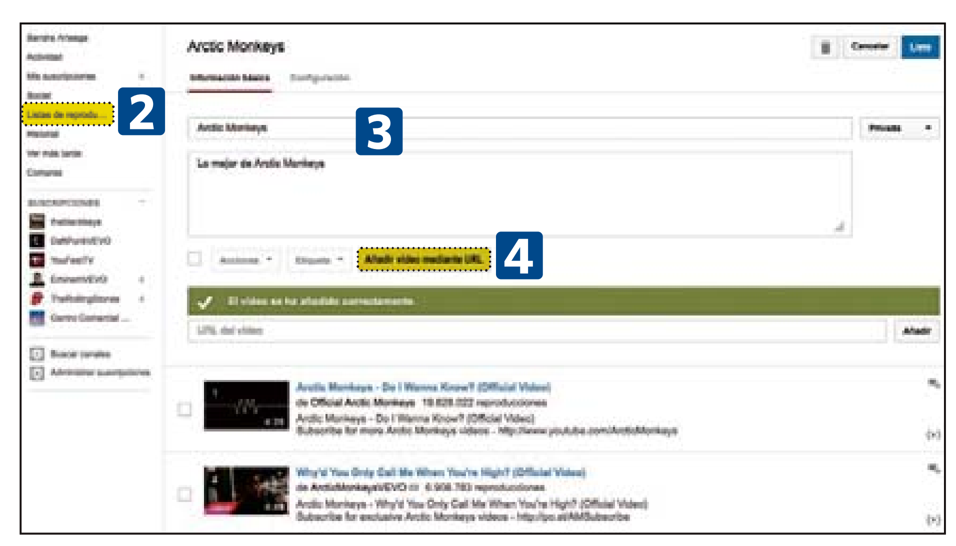
Twitter Music

Permite a los usuarios reproducir listas con los temas que escuchan las personas a las que siguen, además de listas por género y recomendaciones. Entra en **music.twitter.com** e introduce tus credenciales de la red social para acceder a tu perfil. También puedes utilizar la app para iOS descargándola desde la pestaña **Obtén la aplicación** del menú principal. En la columna de la derecha puedes ver las listas temáticas y por género, y haciendo clic en **Reproducir canciones** 1 en el apartado **#NowPlaying** puedes escuchar los temas que han compartido los usuarios a los que sigues utilizando Spotify o Rdio. Para compartir tu música, añade el hashtag **#NowPlaying** cuando publiques tweets con enlaces a tus canciones.



YouTube

La gran amplitud del catálogo de canciones disponibles, así como las funcionalidades que YouTube pone a tu disposición, hacen que encontrar, reproducir y compartir sean tareas rápidas y sencillas. Puedes crear tu canal utilizando tu cuenta de Google, donde puedes subir tus vídeos y de crear listas de reproducción con tus contenidos o los publicados por otros.
Para **compartir** un vídeo, haz clic en **Compartir**, selecciona el servicio o la red social donde lo quieres publicar y valida la acción con tus credenciales. Puedes compartir el tema en Facebook, Twitter, Google + o Tuenti, Tumblr, entre otros. Y si quieres publicar una selección de tus canciones preferidas, ve a **Listas de reproducción** 2 y pulsa en **Crear una lista de reproducción**. Después, introduce el título y la descripción 3 y haz clic en **Añadir vídeo mediante URL** 4. Puedes publicarla en las redes sociales a través del botón **Compartir**.



PASO 2 • Comparte canciones y listas

Servicios tan populares como Spotify o Deezer también ponen a tu alcance interesantes funciones para compartir tu música en las redes sociales. ¡Utilízalos!

Spotify

Spotify es una de las alternativas para compartir canciones y listas. En **Spotify, Preferencias** puedes vincular tu cuenta con Facebook para que tus amigos puedan ver tu actividad, y habilitar el scrobbling de Last.fm, así como ajustar la privacidad de lo que compartes. Para publicar una canción o una lista, pulsa en **Compartir** y marca lo que quieras: Facebook, Twitter o Tumblr. Para vincular las cuentas, pulsa en el icono con forma de engranaje en **Publicar también en**, introduce tus credenciales en las redes sociales 5 que quieres sincronizar y haz clic en **Conectar** 6. Así, podrás compartir de una manera rápida tus listas y temas preferidos.



Deezer

Deezer (**www.deezer.com**) es otro servicio muy popular que dispone de versión web y app para iOS, Android y Windows Phone. Puedes vincular tu cuenta con Facebook, Twitter y Google + para encontrar a tus amigos, y puedes publicar las listas o canciones que escuches a través del icono **Compartir**. En la ventana **Compartir esta canción** puedes seleccionar la red social en la que quieres publicar (Facebook, Twitter o Google + , y si aún no has sincronizado los perfiles puedes hacerlo pulsando en **Enlazar** e introduciendo tus claves de acceso.

SoundTracking

SoundTracking es un servicio para compartir música en Facebook, Twitter y Foursquare con versión web y apps para iOS y Android. La app te permite compartir música pulsando en el tercer icono del menú y seleccionando la vía que prefieres: búsqueda, captura de audio o lo que estás escuchando. Una vez localizado el tema, puedes compartirlo en **Publicar esta canción**. En la pestaña **Inicio** puedes escuchar las canciones que han compartido los usuarios a los que sigues.



Unifica y programa tus redes sociales

Para ahorrar tiempo y esfuerzo

Si quieres actualizar tus perfiles en las redes sociales de una manera más eficaz, descubre las herramientas que te permiten unificar tus cuentas y programar publicaciones.



Sabrías calcular el tiempo que inviertes en actualizar y administrar tus perfiles en las redes sociales? Tanto si eres un usuario privado como si estás a cargo de las cuentas de una empresa, las herramientas de monitorización, análisis y gestión, como HootSuite o Buffer, permiten ahorrar tiempo y esfuerzo. Por un lado, unifican tus perfiles en un solo escritorio y, por otro, te ofrecen funcones para realizar publicaciones simultáneas en las cuentas asociadas que tú elijas. Descubre lo fácil que es unificar tus cuentas y programar las actualizaciones siguiendo los sencillos pasos que te dejamos a continuación.

PASO 1 • Unifica tus perfiles

Gestiona tus perfiles en diferentes redes sociales en un solo escritorio unificando tus cuentas en HootSuite y Buffer. Es muy fácil y no te llevará más de cinco minutos.

Unifica tus cuentas en HootSuite

HootSuite (hootsuite.com) es una de las plataformas más populares para la gestión de diferentes perfiles en las redes sociales, así como su medición, análisis y seguimiento. Para registrarte de manera gratuita, lo primero que tienes que hacer es dirigirte al módulo **Regístrate hoy gratis** de la página de inicio y despúes elige una de las dos opciones de registro: a través de Facebook o con tu nombre y correo electrónico.

Una vez que hayas creado tu cuenta, para unificar tus redes sociales dirígete a tu



perfil en HootSuite y pulsa en la opción **Añadir red social** del apartado **Redes sociales**, donde tienes la posibilidad de vincular tu cuenta de Twitter; perfiles, páginas y grupos de Facebook; páginas y perfiles de Google +, perfiles, grupos y empresas de LinkedIn, así como tu perfil en FourSquare, Wordpress y mixi. Por ejemplo, para sincronizar tu cuenta de Facebook primero tienes que hacer clic en la opción de esta red social en el menú, a continuación seleccionar la opción **Perfil de Facebook** 1 y luego pulsar en **Conectar con Facebook** 2 para así poder validar la vinculación con tus credenciales.

Conecta tus perfiles en Buffer

Buffer (**bufferapp.com**) permite unificar tus cuentas en las redes sociales para monitorizar, gestionar y analizar tus perfiles, así como para programar publicaciones simultáneas. Para registrarte, entra en la página de inicio y pulsa en **Sing in with Twitter**, **Facebook** o **LinkedIn** si quieres acceder vinculando tu cuenta en alguna de estas redes sociales. Si lo prefieres, pulsa en **Use Buffer Account** y regístrate con tu nombre y dirección de mail. Después de crear tu cuenta, ve al panel personal con tus credenciales y pulsa en el icono **+** de la columna **Accounts** **3** para añadir un nuevo perfil. Selecciona la red social (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google + o app.net) **4** y el tipo de contenido que quieres vincular (perfil, página o grupo), y utiliza tus claves para validar la sincronización de las cuentas. Instala la extensión para el navegador y podrás visualizar los contenidos publicados en tus redes sociales.



PASO 2 • Programa las publicaciones

Ahorra tiempo sincronizando las actualizaciones de tus perfiles en las redes sociales. Además, tienes la posibilidad de programar las publicaciones para que aparezcan cuando tú quieras.

Programa con HootSuite

Una vez que hayas creado tu cuenta en HootSuite y asociado tus perfiles en las redes sociales, programar una actualización simultánea es algo realmente muy sencillo. En la parte superior del escritorio de la aplicación cuentas con un módulo que te permite publicar un mensaje rápido en las redes sociales que selecciones desde la página en la que te encuentres de tu área personal. Para ello, lo primero que hay que hacer es introducir el texto que quieres compartir en el campo **Escribir mensaje**. Si lo deseas, tienes la opción de adjuntar archivos e imágenes, compartir la ubicación o configurar la privacidad. Al hacer clic en el icono de calendario **5** accedes a las opciones de programación, donde puedes seleccionar la fecha y hora de publicación **6** o dejar que el sistema lo publique automáticamente en el momento justo con el mayor impacto activando la opción **Programación automática** **7**.
A continuación, debes dirigirte al desplegable **Haz clic para seleccionar una red social** y después pulsa sobre los perfiles en los que quieres publicar el mensaje para activarlos. Si se trata de una publicación que vas a compartir con frecuencia, haz clic en el botón **Guardar mensaje como plantilla** y luego pulsa en la opción **Enviar** **8** para programar la publicación.



Programa una publicación en Buffer

Si has elegido Buffer como herramienta para unificar, monitorizar y gestionar tus cuentas en las redes sociales, para programar una actualización simultánea en diferentes perfiles dirígete al campo **What do you want to share?** situado junto al logo en la esquina superior izquierda de la pantalla y escribe el mensaje que te gustaría compartir. A continuación, haz clic en las redes sociales en las que quieres efectuar la publicación y añade una imagen si lo deseas. Para programar la actualización pulsa en el icono con forma de reloj **9** y luego introduce la fecha y la hora de publicación.
Una vez que hayas terminado, haz clic en el botón **Schedule** para que puedan guardarse todos los cambios y así finalizar la programación.







Gestiona y controla todos tus tweets

Gracias a la herramienta Tweetdeck

Si no puedes vivir sin Twitter necesitas una herramienta especializada. Y sobre todo si te dedicas a gestionar más de una cuenta. ¿Has probado con Tweetdeck?

Tweetdeck era una herramienta para redes sociales. En sus inicios no sólo soportaba a Twitter, sino también a Facebook, MySpace y Foursquare y Google Buzz. Sin embargo, hace poco más de dos años, Twitter compró la aplicación y eliminó todos los servicios, excepto el de su propia red social. Aunque inicialmente los usuarios se quejaron amargamente, ahora la integración entre Tweetdeck y Twitter es total. Así que vamos a ver cómo le puedes sacar el máximo partido a esta aplicación para gestionar tus cuentas de Twitter, para estar perfectamente al día de todo lo que sucede en tus redes sociales.

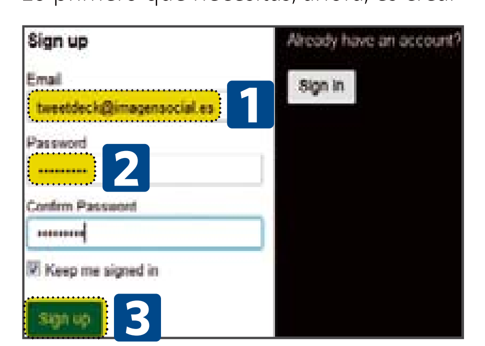


PASO 1 • Descarga, instala y configura

Así que comencemos por el principio. Tweetdeck viene en tres "sabores" diferentes. Como aplicación de Windows, como webapp y como complemento de Chrome. En este artículo vamos a ver principalmente la aplicación de Windows, pero las funciones son exactamente las mismas en las tres, de modo que podrás utilizar la que quieras, según te venga mejor en cada momento.

Abre **www.tweetdeck.com** en tu navegador y haz clic en el botón **Download**. Una vez que tengas el instalador, inícialo con un doble clic. Realiza la instalación, que no presenta dificultades de ningún tipo y, al final, inicia el programa desde su acceso directo en el menú **Iniciar** de Windows o desde la tesela correspondiente en Windows 8.

Lo primero que necesitas, ahora, es crear

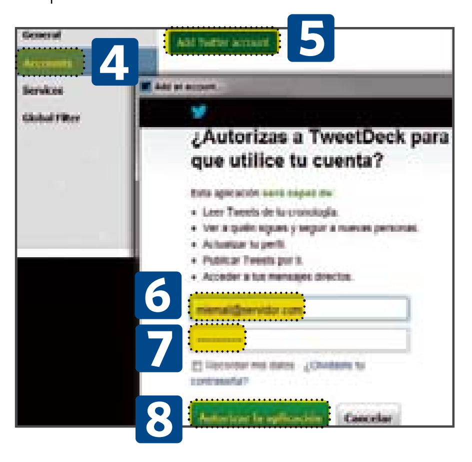


una cuenta de Tweetdeck. Con su ayuda podrás gestionar varias cuentas de Twitter a la vez y se guardarán tus preferencias online, para que puedas usarlas desde cualquier lugar. De modo que haz clic en el botón **Create Account** que hay en la pantalla que se ha abierto. Escribe tu dirección de e-mail **1**, y luego elige la contraseña **2** que quieras utilizar. Finalmente, haz clic en **Sign up** **3** y al cabo de unos segundos ya podrás acceder al servicio.

Añade cuentas en Twitter

Ahora viene la parte realmente interesante, que es la de añadir tus cuentas

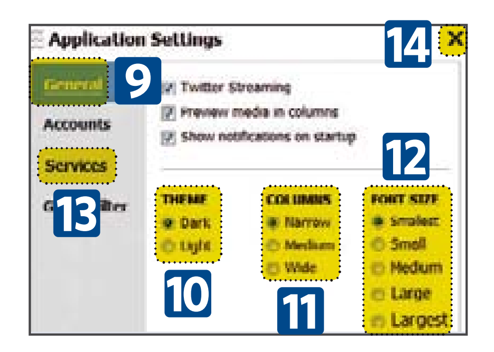
de Twitter, para tenerlas perfectamente controladas en todo momento. De modo que comienza por iniciar sesión (si no lo has hecho ya tras crear la cuenta). En principio, la interfaz de Tweetdeck estará completamente vacía. Así que haz clic en el icono del engranaje que hay en la parte inferior izquierda y luego pulsa en **Settings**. En la ventana que se abre, haz clic en **Accounts** 4 y luego en **Add Twitter account** 5, para empezar. Se abrirá una ventana en la



que debes escribir tu nombre de usuario 6 y contraseña de Twitter 7. Pulsa en **Autorizar la aplicación** 8. En unos segundos Tweetdeck comenzará a mostrar información de tu feed de Twitter. Agrega otras cuentas (para este ejemplo vamos a emplear la de nuestra revista hermana **Android Magazine** y una personal) al programa, que es donde este realmente despliega su utilidad y demuestra para lo que sirve. Verás todas las cuentas en la lista de **Accounts** que, por el momento, tienes abierta.

Configura Tweetdeck

Ya sólo te queda configurar algunos detalles del programa, para que funcione como a ti te gusta. Haz clic en el apartado **General** 9 de la ventana **Settings** que tienes abierta. Aquí elige el aspecto del programa en **Theme** 10 (oscuro o claro) y la anchura de las columnas 11, así como el tamaño del texto 12. Te aconsejamos que utilices columnas estrechas (**narrow**) y fuentes pequeñas (**smallest**), porque esto te permitirá tener el máximo de información en pantalla de una sola vez. A la larga, esto resulta muy cómodo. Luego pulsa en **Services** 13 y en la lista desplegable **Link shortening** elige el

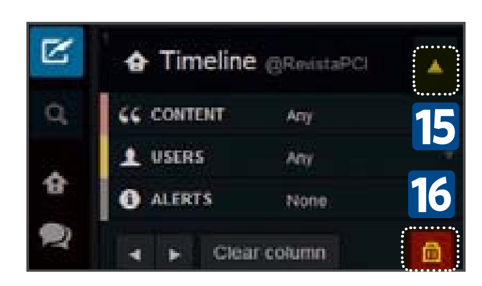


servicio de acortamiento de URL que prefieres utilizar. Puedes elegir entre el propio **Twitter** y **bit.ly**. Esto no afecta a la funcionalidad de Tweetdeck, sino simplemente al tipo de URL corta que se colocará en tus mensajes. Cuando termines, pulsa sobre el aspa 14, para cerrar la configuración del programa.

PASO 2 • Selecciona y organiza la información

Como habrás visto, tras agregar la primera cuenta de Twitter, Tweetdeck ha hecho aparecer algunas columnas en pantalla, sin que tú hayas tenido que hacer absolutamente nada.

Estas columnas, sin embargo, no son adecuadas para todo el mundo. Es más, sólo representan a la primera cuenta. Así que lo primero que debes hacer es gestionar las columnas de información de Tweetdeck, para adecuarlas a lo que realmente necesitas.
En general, si eres un usuario habitual de Twitter y sigues muchas cuentas, la timeline normalmente no te suele interesar demasiado, ya que contiene mucha información innecesaria. Para eliminar una columna, haz clic en la flecha que tiene en su **esquina superior derecha** 15. Se desplegará un menú con diversas opciones y un **icono de papelera** 16. Pulsa sobre él y la columna desaparecerá. Así de sencillo.



Para añadir una columna nueva, basta con una pulsación sobre el botón **'+'** que hay a la izquierda. Se abrirá una ventana que contiene todos los tipos de columnas disponibles. Haz clic en una de ellas para agregarla. Por ejemplo nos interesa **Mentions** para ver cuando alguien nos menciona. De modo que pulsa sobre el icono correspondiente y pasarás a una nueva ventana que lista todas las cuentas de Twitter que has agregado a TweetDeck por el momento. Pulsa sobre aquella de la que quieres ver las menciones (por ejemplo, nuestra revista PCI 17). Finalmente haz clic en el botón **Add column** 18 y se añadirá la columna a la ventana principal del programa.

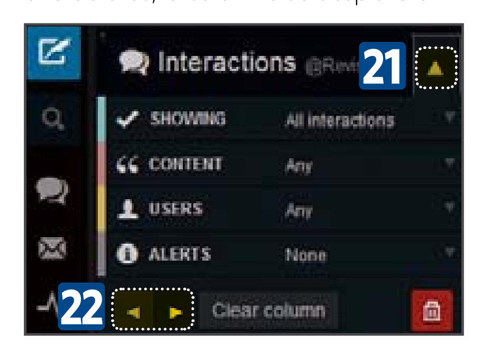


Hay algo más en esta ventana, que no es obvio a primera vista. Y es que puedes utilizarla para inspeccionar brevemente la columna en cuestión, sin añadirla a la ventana principal, si no quieres. Además puedes interactuar con los diferentes tweets, con ayuda de los distintos iconos que tienen en cada uno de ellos 19. Fíjate bien, porque también hay una barra de desplazamiento a la derecha 20, con la que podrás ver el resto de los tweets.

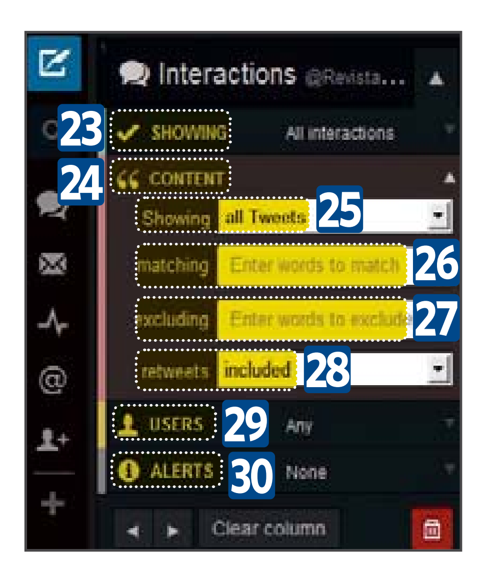


Reordena las columnas

Como has podido ver, TweetDeck añade las columnas nuevas a la derecha y, cuando no caben más en pantalla, debes utilizar la barra de desplazamiento horizontal para acceder a ellas. Esa organización, sin embargo, no suele convenirle a nadie. Puede ser que quieras tener las columnas de un mismo tipo (aunque de cuentas diferentes) juntas. O bien las columnas de una misma cuenta. Pero el orden de las columnas se cambia fácilmente. Haz clic en la flecha de la esquina superior derecha 21 y verás que en la parte inferior del cuadro que se despliega, hay **dos flechas horizontales** 22. Cada vez que pulsas sobre una de ellas, la columna se desplazará



una posición en esa dirección. Con su ayuda, podrás reorganizar las columnas como más te guste. Y aunque accedas a tu cuenta desde otro ordenador o desde el móvil o el tablet, el orden de las columnas se almacena en tu cuenta, con lo que lo tendrás disponible en cualquier lugar.
Y ya que tienes abierto el menú superior de la columna, vamos a echar un vistazo a las demás posibilidades que nos ofrece. Está claro que las cuentas activas de Twitter te pueden bombardear con toneladas de información en muy poco tiempo. De modo que si buscas algo específico, esa tarea puede llegar a ser problemática. A menos que uses los filtros de TweetDeck, claro. Despliega, por ejemplo, **Showing** 23.
Aquí puedes elegir si quieres que aparezcan las menciones, los retweets, los seguidores, etc. Lo primero que tienes que hacer es desactivar aquellas casillas que quieras evitar. A continuación, pulsa sobre la opción **Content** 24 y podrás decidir en la lista superior 25 si quieres ver todos los tweets o sólo aquellos con imágenes, vídeos, vínculos o cualquier otro medio. También puedes escribir términos que deseas que aparezcan en



los tweets 26 o palabras que **no** quieres que aparezcan 27.
Finalmente tienes la posibilidad de incluir o excluir los retweets 28.
Luego, en la opción **Users** 29 puedes elegir los usuarios de quien quieres ver los tweets que publiquen (o sólo los tuyos, por ejemplo).
Finalmente, en **Alerts** 30 tienes la posibilidad de establecer una alerta sonora o un mensaje de aviso, cuando sucede algo en esa columna.

PASO 3 • Contesta y escribe tweets

Todo este control y ordenación está muy bien para no perderte detalle. Pero al fin y al cabo, lo que quieres de verdad, es escribir tweets, contestarlos, retuitearlos, etc.

Y en este caso, TweetDeck se parece mucho a la página original de Twitter (se nota que son de la misma compañía). Cuando pasas el cursor por encima de un tweet determinado, aparecen los iconos estándar en la **parte inferior derecha** 31. Con el primero de ellos puedes responder al tweet, con el segundo tienes la posibilidad de retwitearlo, el tercero lo añade a favoritos y el último despliega un menú con opciones adicionales 32 que incluyen la eliminación del tweet, el reenvío por email, la posibilidad de agregarlo a una lista, etc.

Si, lo que quieres, es escribir un tweet completamente nuevo, puedes utilizar el botón que hay **arriba a la izquierda** 33 para ello. En la ventana que se abre tienes la posibilidad de elegir en qué cuentas deseas que aparezca ese tweet. Además, si necesitas encontrar un tweet determinado para contestarlo o para retuitearlo o inspirarte en lo que dice, usa la casilla de búsquedas general 34, que funciona sobre todas las columnas.
Ahora, con todo lo que te hemos explicado en este tutorial, ya estás listo para controlar todas tus cuentas de Twitter como un profesional, sin perderte ni un detalle, aunque tengas media docena de ellas.
Esta aplicación te resultará especialmente útil si lo haces por trabajo, ya que TweetDeck te ayudará a no dejar ninguna pregunta de algún seguidor sin contestar.

